



**Echter  
Nordhäuser**

# Pressemitteilung

Nordhausen am Harz, Juni 2019

## Neu im Sortiment: Echter Nordhäuser Heidelbeere **Likör-Range mit neuer Sorte**

### **Ab sofort präsentiert Echter Nordhäuser in seiner Frucht-Likör Range die Geschmacksvariante Heidelbeere als neue Sorte**

Der roggenechte Geschmack von Echter Nordhäuser Korn und das ausgeprägte Aroma erlesener Früchte verbinden sich zum unvergleichlichen und unverwechselbaren Genuss der beliebten Fruchtliköre von Echter Nordhäuser. Als neue Sorte präsentiert Echter Nordhäuser die Variante Fruchtige Heidelbeere – die beliebteste Trendbeere des Jahres lt. GfK.\*

Für das besondere Genusserlebnis sorgt der feine Geschmack reifer Heidelbeeren. „Die Heidelbeere ist im wahrsten Sinne des Wortes in aller Munde“ erklärt Stefan Goss, Leiter Marketing bei Nordbrand Nordhausen. „Sie findet sich aktuell in vielen Produkten im LEH wieder und bereichert unsere Fruchtige-Range als zusätzliche attraktive Sorte.“

### **Range im neuen Look**

Die neue Variante Heidelbeere präsentiert sich im aktuellen No Label Look – ebenso wie die komplette Range der Fruchtigen, die ab sofort im neuen Design erhältlich ist. Der moderne Markenauftritt spricht sowohl jüngere Likörverwender als auch bisherige Echter Nordhäuser Verwender an. Fruchtige Heidelbeere genießt man am besten pur, auf Eis oder in Cocktails. Echter Nordhäuser Fruchtige Heidelbeere ist als Kartonware und im Mix-Display erhältlich. Der Launch wird begleitet von Verkostungen am POS sowie kommunikativen Maßnahmen.

\*Quelle: GfK Consumer Scann Frischepanel/Trendbeeren Gesamt 2019

1/3

**Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR**

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Verfügbar ist Fruchtige Heidelbeere im deutschen LEH, Cash & Carry Märkten sowie im Getränke-Fachgroßhandel. Die unverbindliche Preisempfehlung für die 0,7l-Flasche liegt bei 4,79 Euro. Die Preisgestaltung ist alleinige Entscheidung des Handels. Rezeptideen und weitere Informationen auf [www.echter-nordhaeuser.de](http://www.echter-nordhaeuser.de).

### **Echter Nordhäuser Fruchtige Liköre**

Der roggenechte Geschmack von Echter Nordhäuser Korn und das ausgeprägte Aroma erlesener Früchte verbinden sich zum unverwechselbaren Genuss der beliebten Fruchtliköre mit 16 - 18% vol. Die Liköre sind in folgenden Varianten erhältlich:

- **NEU: Heidelbeere**
- Beerenfrucht
- Saure Kirsche
- Johannisbeere
- Pfirsich
- Jostabeere
- Himbeere

### **Über Echter Nordhäuser:**

Huhn Henriette, das bekannte Markenzeichen von Echter Nordhäuser, pickt bekanntermaßen nur das echte Roggenkorn. Und wie Henriette entscheiden sich auch die Echter Nordhäuser-Kornbrennmeister bei der Komposition ihrer Spezialitäten immer nur für den besten Roggen zur Herstellung des Kornbrands. Echter Nordhäuser ist in Deutschland Marktführer im Segment der Korn/Doppelkorn Spirituosen und bietet neben den bekannten Klassikern ein breites Sortiment vielfältiger Spirituosenspezialitäten, von diversen Likören bis hin zur Obstspirituose. Die Echter Nordhäuser-Spezialitäten stehen für höchste Qualität und werden sowohl pur als auch gemixt in Cocktails und Longdrinks genossen.

2/3

**Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR**

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Foto:



3/3

**Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR**

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM