



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Eltville, 11.10.2022

Stark aufgestellt für die Zukunft

Flaschengärung in Premium Qualität: Rotkäppchen-Mumm führt Geldermann Crémant Baden national ein

Die Flaschengärungen in Premium Qualität von Geldermann erfreuen sich großer Beliebtheit. Daher wird das Sortiment deutschlandweit um ein ganz besonderes Produkt erweitert: Geldermann Crémant Baden in den Sorten Brut und Rosé Brut. Bisher war die exquisite Cuvée aus deutschen Grundweinen nur regional in Baden verfügbar. Mit der Erweiterung des Sortiments stellt sich Rotkäppchen-Mumm stark für die Zukunft auf: „Mit den hochwertigen Flaschengärungen erweitern wir unsere Zielgruppe um neue, überwiegend qualitätsorientierte Käufer:innen“, sagt Hannes Wege, Geschäftsleiter Sparkling und Wein bei Rotkäppchen-Mumm.

Im Zuge dieser deutschlandweiten Einführung hat Rotkäppchen-Mumm auch die UVP¹ der Geldermann Produktlinien Les Premiers und Les Grands seit dem 1. Oktober 2022 angepasst.

Key Facts Geldermann Crémant Baden

- nationale Neueinführung mit der geschützten Ursprungsbezeichnung „Crémant Baden“
- Cuvée aus deutsche Grundweinen
- 12 Monate in traditioneller Flaschengärung gereift
- Sorten: Brut und Rosé Brut
- Größe: 0,75 l
- UVP¹: Regalpreis 13,99 €, Aktionspreis 11,99 €

Übersicht neue UVP¹ ab 1.10.2022

- Geldermann Les Premiers
 - Sorten: Brut, Classique Sec, Rosé Sec
 - 0,75 l: Regalpreis 9,99 €, Aktionspreis 6,99 €

¹ Die Preisgestaltung liegt im alleinigen Ermessen des Handels
1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm: Anne Schmidt, Leiterin Corporate Affairs & Communications

Telefon: +49 6123 606-283
presse@rotkaeppchen-mumm.de
www.rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltville am Rhein



ROTKÄPPCHEN-MUMM



ROTKÄPPCHEN-MUMM

- Geldermann Les Grandes
 - Sorten: Grand Brut, Carte Blanche, Grand Rosé
 - 0,75 l: Regalpreis 12,99 €, Aktionspreis 10,99 €

Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Bitte beachten Sie den Bildnachweis © Rotkäppchen-Mumm.

Über Rotkäppchen-Mumm:

Rotkäppchen-Mumm ist Deutschlands führender Anbieter von Sekt, Wein und Spirituosen. Seit seiner Gründung 1856 steht das Unternehmen für ein stetig wachsendes Sortiment an geschätzten Marken und Innovationen. Die Nummer Eins im deutschen Sekt-, Markenwein- und Spirituosen-Markt verbindet eine vielfältige Auswahl aus eigener Herstellung mit einem Distributionsangebot von über 200 internationalen Premium-Produkten. Als prägende Kraft im Markt setzt die Gruppe auf hohe Qualitätsstandards, Branchenkompetenz und eine gezielte Ausrichtung ihres Sortiments an Konsumentenbedürfnissen. Zu den erfolgreichsten Marken von Rotkäppchen-Mumm gehören Rotkäppchen, Mumm, Geldermann, Ruggeri Prosecco DOCG, Doppio Passo und Echter Nordhäuser. Im Jahr 2021 erzielte das Unternehmen mit seinen neun Standorten einen Gesamtumsatz von 1,2 Milliarden Euro.

www.rotkaeppchen-mumm.de

