



**Echter
Nordhäuser**

Pressemitteilung

Nordhausen am Harz, August 2023

Neu im Sortiment: Echter Nordhäuser Wassermelone **Echter Nordhäuser Likör-Range mit neuer fruchtig-frischer Sorte**

Echter Nordhäuser präsentiert ab Mitte April die Geschmacksvariante Wassermelone als neue Sorte in seiner Frucht-Likör Range.

Der vielfältige Geschmack erlesener Früchte ist das Markenzeichen der beliebten Fruchtliköre von Echter Nordhäuser. Diese stehen für einen unvergleichlich fruchtigen Genuss. Als neue trendige Sorte präsentiert Echter Nordhäuser die Variante Wassermelone als „Frucht des Jahres 2023“ innerhalb der beliebten Likör-Range. „Wassermelone ist die beliebteste Melonensorte 2022. Diesen Trend bedienen wir mit unserer neuen Sorte, die perfekt in die kommenden wärmeren Monate passt“* so Stefan Goss, Leiter Marketing bei Nordbrand Nordhausen.

Prickelnde Genussmomente

Die „Frucht des Jahres“ Wassermelone ist der perfekte Partner für prickelnde Genussmomente im Glas. Abwechslungsreiche Cocktailrezepte finden sich im attraktiven Neckhanger an allen Flaschen. Ganz besonders erfrischend ist der angesagte Signature Drink „Wassermelone Vodka Tonic“, der Lust auf laue Sommernächte macht. Hierfür einfach 4cl Echter Nordhäuser Wassermelone und 2cl Eisvodka in ein Glas mit Eiswürfeln geben, mit 14 cl Tonic Water auffüllen und genießen. Aber auch pur oder auf Eis ist Echter Nordhäuser Wassermelone ein Genuss. Echter Nordhäuser Wassermelone ist als Kartonware und im Sommer-Mix-Display erhältlich. Der Launch wird begleitet von POS-Aktivitäten, PR-Kooperationen sowie Maßnahmen im Bereich Digital und Social Media. Verfügbar sind Echter Nordhäuser Fruchtige Liköre im deutschen LEH, Cash & Carry Märkten, im Getränke-Fachgroßhandel sowie online.

1/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die 0,7l-Flasche liegt bei 5,99 Euro. Die finale Preisgestaltung liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Rezeptideen und weitere Informationen finden Sie auf www.echter-nordhaeuser.de.

Echter Nordhäuser Fruchtige Liköre

Der vielfältige Geschmack erlesener Früchte sorgt für den unverwechselbaren Genuss der beliebten Fruchtliköre mit 16 - 18% vol. Die Liköre sind in folgenden Varianten erhältlich:

- **NEU: Wassermelone**
- Mandarine
- Heidelbeere
- Beerenfrucht
- Saure Kirsche
- Johannisbeere
- Pfirsich

* YouGov 02. August 2022 Deutschland

Über Echter Nordhäuser:

Huhn Henriette, das bekannte Markenzeichen von Echter Nordhäuser, pickt bekanntermaßen nur das echte Roggenkorn. Und wie Henriette entscheiden sich auch die Echter Nordhäuser-Kornbrennmeister bei der Komposition ihrer Spezialitäten immer nur für den besten Roggen zur Herstellung des Kornbrands. Echter Nordhäuser ist in Deutschland Marktführer im Segment der Korn/Doppelkorn Spirituosen und bietet neben den bekannten Klassikern ein breites Sortiment vielfältiger Spirituosenspezialitäten, von diversen Likören bis hin zur Obstspirituose. Die Echter Nordhäuser-Spezialitäten stehen für höchste Qualität und werden sowohl pur als auch gemixt in Cocktails und Longdrinks genossen.

2/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Echter
Nordhäuser

Foto:



3/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM