



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 28.03.2023

Personalie

## Hannes Wege verlässt Rotkäppchen-Mumm

**Nach acht erfolgreichen Jahren verlässt Hannes Wege zum Ende des Geschäftsjahres, 30. April 2023, Rotkäppchen-Mumm, um sich neuen Herausforderungen zu widmen. Zuletzt war er als Geschäftsleiter Sparkling & Wein tätig.**

Während seiner Zeit im Unternehmen hat **Hannes Wege** das Ergebnis im Geschäftsbereich Sekt & Wein entscheidend geprägt und die Entwicklung des Premium-Segments nachhaltig vorangetrieben. Zu seinen besonderen Verdiensten zählt die erfolgreiche Einführung der Marke 1112 mit dem Markgräflisch Badischen Weinhaus, wodurch wesentliche Akzente für das gesamte Markenweinportfolio gesetzt werden konnten. Unter seiner Leitung wurde die Commercial-Organisation neu ausgerichtet, digitalisiert und zukunftssträftig aufgestellt.

Rotkäppchen-Mumm richtet die Führung des Geschäftsbereichs Sekt und Wein zum 1. Mai 2023 neu aus:

**Kristina Weber**, seit 2019 im Unternehmen tätig, übernimmt als Sales Director Geschäftsbereich Sekt & Wein die kommerzielle Verantwortung. **Stephanie Schieszl**, seit 2018 bei Rotkäppchen-Mumm, übernimmt als Marketing Director die Verantwortung für das Markenportfolio des Geschäftsbereichs. **Tobias Richter**, seit 2016 im Unternehmen, übernimmt für die Unternehmensgruppe die neu ausgerichtete Position als Director Strategic Marketing & Digital.

„Mit Hannes Wege verlässt uns eine Führungskraft, die in den letzten acht Jahren unser Kerngeschäft im Bereich Sekt und Wein entscheidend geprägt hat. Wir danken ihm für sein großes Engagement und seine tragende Rolle in der Transformation unseres Unternehmens. Für die Zukunft wünschen wir ihm alles Gute“, so CEO Christof Queisser.

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm: Anne Schmidt, Leiterin Corporate Affairs & Communication

Telefon: +49 6123 606-283  
anne.schmidt@rotkaeppchen-mumm.de  
www.rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
65343 Eltville am Rhein



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

Hannes Wege: „Ich blicke dankbar auf meine Zeit bei Rotkäppchen-Mumm. In einem sehr dynamischen Umfeld konnte ich gemeinsam mit einem stark motivierten Team den Erfolg und die Entwicklung maßgeblich mitprägen und gestalten. Allen Kolleginnen und Kollegen sowie dem Unternehmen wünsche ich für die Zukunft nur das Beste.“

### **Über Rotkäppchen-Mumm:**

Rotkäppchen-Mumm ist Deutschlands führender Anbieter von Sekt, Wein und Spirituosen. Seit seiner Gründung 1856 steht das Unternehmen für ein stetig wachsendes Sortiment an geschätzten Marken und Innovationen. Die Nummer Eins im deutschen Sekt-, Markenwein und Spirituosen-Markt verbindet eine vielfältige Auswahl aus eigener Herstellung mit einem Distributionsangebot von über 200 internationalen Premium-Produkten. Als prägende Kraft im Markt setzt die Gruppe auf hohe Qualitätsstandards, Branchenkompetenz und eine gezielte Ausrichtung ihres Sortiments an Konsumentenbedürfnissen. Zu den erfolgreichsten Marken von Rotkäppchen-Mumm gehören Rotkäppchen, Mumm, Geldermann, Ruggeri Prosecco DOCG, Doppio Passo und Echter Nordhäuser. Im Jahr 2022 erzielte das Unternehmen mit seinen neun Standorten einen Gesamtumsatz von 1,2 Milliarden Euro.

[www.rotkaeppchen-mumm.de](http://www.rotkaeppchen-mumm.de)