

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 15. April 2026

Rotkäppchen-Mumm setzt erneut auf starke Erlebnisplatzierungen - Secconade und Fruchtsecco Aperitivo sorgen für sommerliche Kaufimpulse am POS

Sommer-Power am POS: Rotkäppchen, Deutschlands Marktführer im Sekt- und weinhaltigen Cocktailsegment, startet von Mai bis August 2026 die große „Rotkäppchen Sommer Promotion 2026“. Im Mittelpunkt stehen die Produkte Secconade sowie Fruchtsecco Aperitivo, die national in insgesamt 1.000 aufmerksamkeitsstarken Großplatzierungen inszeniert werden.

Das neu entwickelte POS Tool Secconade Tower zieht dabei mit seiner starken Fernwirkung die Blicke auf sich und macht Lust auf Sommer. Ergänzend dazu sorgen gebrandete Deko-Elemente wie Liegestühle, Sonnenschirme sowie Luftmatratzen in Secconade-Flaschenform für eine sommerliche Atmosphäre. Zusätzlich werden im Rahmen einer Instore Verlosung in ausgewählten Märkten hochwertige Ninja Creami Eismaschinen verlost.

„Die Sommerplatzierungen sind inzwischen ein fester Bestandteil unserer POS-Strategie – und das bereits zum zehnten Mal in Folge“, erklärt Verena Buttler, Leiterin Shopper Marketing bei Rotkäppchen-Mumm. „Dass wir die Erlebnisplatzierungen in diesem Umfang erneut umsetzen, zeigt, wie wirkungsvoll sie für Handel und Marke sind. Gleichzeitig entwickeln wir sie jedes Jahr weiter – in Gestaltung, Ansprache und Relevanz für unterschiedliche Shopper-Bedürfnisse. Unser Anspruch ist es, dem Handel starke Aktivierungen zu bieten, die Frequenz schaffen und den Abverkauf unterstützen.“

Neben der aufmerksamkeitsstarken Inszenierung zahlt die Promotion gezielt auf die Positionierung der beiden Produkte ein. Secconade hat sich in kürzester Zeit als Top-3-Player¹ im Segment weinhaltige Cocktails etabliert und setzt mit den beiden Neuzugängen 2026 auf die Top-Trend-Vorteile 0,0 % Alkohol und ohne Zucker. Der fertig gemixte Fruchtsecco Aperitivo greift mit den fruchtig-herben Sorten Lemon Spritz & Rosa Spritz den anhaltenden Spritz-Trend auf und revitalisiert die Kategorie der weinhaltigen Cocktails.

¹ Circana; LEH >=200 qm + DM + GAM + C&C: Markenranking Umsatz, März-August 2025
1/3

Ogilvy Public Relations GmbH | Tugba Soybelli

Mobil: +49 172 8508131
tugba.soybelli@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.com/de/



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Rotkäppchen unterstreicht damit einmal mehr seine Rolle als Innovationstreiber und verlässlicher Partner im Handel, der stets auf die Bedürfnisse der Verbraucher und die Potenziale am POS eingeht.

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut), die Generationen verbindet. Als erfolgreichste Sektmarke Deutschlands begeistert sie Konsumenten aller Altersgruppen und ist damit einzigartig auf dem deutschen Markt. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, den innovativen Ready-to-Drink Rotkäppchen Secconade & Seccomate, aus Secco und Limonade bzw. als Matevariante, Rotkäppchen Glühwein sowie ab März 2026 entalkoholisierte Alternativen zu Sekt, Wein, Fruchtsecco und Secconade in 0,0 % Qualität. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann. Sie steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke und trägt dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden.

www.rotkaeppchen.de

Pressebüro Rotkäppchen

c/o Ogilvy Public Relations GmbH

Völklinger Str. 33

40221 Duesseldorf

GERMANY

E-mail: presse.rotkaeppchen@ogilvy.com

2/3

Ogilvy Public Relations GmbH | Tugba Soybelli

Mobil: +49 172 8508131
tugba.soybelli@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.com/de/



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Foto:



3/3

Ogilvy Public Relations GmbH | Tugba Soybelli

Mobil: +49 172 8508131
tugba.soybelli@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.com/de/



ROTKÄPPCHEN-MUMM