

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 8. Oktober 2020

Auf sichere Distanz und doch gemeinsam

Mit diesen Chören singt Johannes Oerding bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre

Mit der Nacht der Chöre setzt Rotkäppchen in diesem Jahr ein Zeichen für die Zuversicht und den Zusammenhalt. Die Jury um Johannes Oerding, Dieter Falk und Johanna Klum hat vergangene Woche entschieden, wer an der Show in Freyburg teilnimmt. Die Auftritte der beiden ausgewählten Chöre sowie der 20 Sängerinnen und Sänger des Deutschland-Chors finden am 14. November im Lichthof der Rotkäppchen Sektkellerei auf sichere Distanz, ohne Publikum vor Ort und entsprechend den aktuellen Hygieneregeln statt – die Sicherheit und Gesundheit aller Beteiligten hat für Rotkäppchen oberste Priorität. Alle Daheimgebliebenen können das Showevent ab Ende November exklusiv auf TVNOW verfolgen.

Jetzt steht es fest: Der GrooveChor Hannover, der Chor Beauties and the Beats aus Neckarsulm sowie 20 Sängerinnen und Sänger, neu formiert als Deutschland-Chor, treten am 14. November mit Johannes Oerding bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre auf. „Beide Chöre haben mich durch ihren Gesang und ihr Video wirklich beeindruckt. Ich freue mich schon sehr, sie kennenzulernen und mit ihnen zu singen“, so Johannes Oerding, der gemeinsam mit Moderatorin Johanna Klum, Influencerin Marijke Smittenaar, dem musikalischen Leiter Dieter Falk und Tobias Richter, Marketing Manager von Rotkäppchen, in der Jury saß. Die Jurymitglieder waren sich einig: Die Erwartungen an die eingegangenen Bewerbungen wurden auch im dritten Jahr erneut übertroffen. „Es haben sich so viele herausragende Chöre beworben, die Bewerbungen waren sehr kreativ und haben mich sehr berührt. Die Wahl ist uns wirklich schwergefallen“, berichtet Johanna Klum.

Neben den bereits bestehenden Chören treten auch 20 Einzelsängerinnen und -sänger als Teil des neu formierten Deutschland-Chors auf. „Mein Konzept war es, anhand der Bewerbungsvideos die Stimmen zu finden, die am besten harmonieren – das war bei so vielen hochkarätigen Bewerbungen wirklich nicht einfach. Am Ende ist es nun eine bunte Mischung aus individuellen Charakteren mit unterschiedlichen Geschichten geworden: das, was eben auch Deutschland ausmacht“, so Dieter Falk, der das erste Treffen des Deutschland-Chors 24 Stunden vor dem großen gemeinsamen Auftritt begleiten wird.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Gänsehaut-Momente pur: Die Rotkäppchen Nacht der Chöre mit Johannes Oerding

Am 14. November ist es dann so weit: Entertainment-Expertin Johanna Klum begrüßt zur dritten Rotkäppchen Nacht der Chöre – natürlich auf sichere Distanz. Die Auftritte im Freyburger Lichthof finden entsprechend den aktuellen Hygiene- und Gesundheitsreglungen statt – die Sicherheit und Gesundheit aller Beteiligten hat für Rotkäppchen oberste Priorität. Daher ist kein Publikum vor Ort, es gibt stattdessen aber eine echte Weltpremiere: Ab Ende November ist die Rotkäppchen Nacht der Chöre auf TVNOW für jeden kostenfrei zu erleben. „Es freut uns sehr, dass sich auch in diesem herausfordernden Jahr wieder so viele beworben haben und dass wir so viel Zuspruch bekommen. Die Rotkäppchen Nacht der Chöre ist ein echtes Herzensprojekt und wir wollen mit Rotkäppchen weiterhin für besondere Momente sorgen“, so Tobias Richter, Marketing Manager von Rotkäppchen. „Es können sich alle schon einmal auf ein echtes musikalisches Highlight freuen – mit vielen Gänsehaut-Momenten.“

Facts & Figures Rotkäppchen Nacht der Chöre

Coaching:	In der ersten Novemberwoche coacht Dieter Falk die Chöre in ihrer Heimat und bereitet sie auf die Nacht der Chöre vor. Die Sängerinnen und Sänger des Deutschland-Chors werden im Rahmen eines Videocoachings vorbereitet.
Auftritt:	Die Rotkäppchen Nacht der Chöre findet am 14. November 2020 in der Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Unstrut) statt. Ab Ende November wird die Rotkäppchen Nacht der Chöre kostenfrei für alle bei TVNOW zu sehen sein.
Weitere Informationen:	www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/

Bildmaterial:

<https://pr-manufaktur.de/medienservice/rotkaeppchen-nacht-der-choere/item/309.html>



© Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien \ Morris MacMatzen

Die Jury der Rotkäppchen Nacht der Chöre hat sich entschieden, welche beiden Chöre gemeinsam mit Johannes Oerding performen: von links Tobias Richter, Marketing Manager von Rotkäppchen, Influencerin Marijke Smittenaar, Johannes Oerding, musikalischer Leiter Dieter Falk und Entertainment-Expertin Johanna Klum

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



© Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien \ Morris MacMatzen

Die Jury der Rotkäppchen Nacht der Chöre freut sich auf das Event am 14. November in der Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg: von links Tobias Richter, Johannes Oerding, Influencerin Marijke Smittenaar (hinten stehend), Johanna Klum und Dieter Falk



© Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien \ Morris MacMatzen

Dieter Falk bespricht am Jurytag die Auswahl der 20 Sängerinnen und Sänger des Deutschland-Chors mit Johannes Oerding

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



SEIT  1856

Rotkäppchen



© Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Der Deutschland-Chor besteht aus 20 Sängerinnen und Sängern aus ganz Deutschland, die bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre zum ersten Mal gemeinsam auftreten

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



© Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Der Chor Beauties and the Beats aus Neckarsulm tritt am 14. November bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre gemeinsam mit beiden Chören und Johannes Oerding auf



© Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Der GrooveChor Hannover tritt bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre am 14. November gemeinsam mit beiden Chören und Johannes Oerding auf

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das fruchtige Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine sowie Rotkäppchen Alkoholfrei und Fruchtsecco Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM