



Pressemitteilung

Bremen, 03.07.2024

Doppio Passo Primitivo Rosato und Grillo jetzt in kleiner Größe **Kleine Flasche, große Momente**

Doppio Passo erweitert ab 1. Juli sein Sortiment an Kleinflaschen um zwei neue Sommer-Highlights: Zusätzlich zum Doppio Passo Primitivo gibt es die beliebte Traube jetzt auch als Primitivo Rosato in der praktischen 0,25l-Flasche. Komplettiert wird das Trio durch den weißen Grillo. Ideal für Picknick, Ausflug und spontane Genussmomente.

Die warmen Sommertage rufen nach genussreichen Begleitern, die auch outdoor höchsten Geschmack versprechen. Ab dem 1. Juli präsentiert Doppio Passo zwei beliebte Weine, die dafür wie gemacht sind. Denn zum bereits erfolgreich etablierten Rotwein in der kleinen Flasche gesellen sich passend zur Sommerzeit Doppio Passo Primitivo Rosato und Doppio Passo Grillo, jeweils in der praktischen 0,25l-Flasche. Perfekt für all die schönen Momente, die das Leben so besonders machen.

Klein, praktisch und voll im Trend

Die neue Flaschengröße von Weißwein und Rosé ist nicht nur handlich und leicht zu verstauen, sondern auch die ideale Wahl für spontane Genussmomente. Ob ein Picknick im Grünen, eine kurze Auszeit am Strand oder ein lustiger Mädelsabend – die kleinen Weinflaschen von Doppio Passo sind immer die perfekten Begleiter für unvergessliche Augenblicke. Dank ihrer kompakten Größe passen sie in jede Tasche, sind schnell gekühlt und lassen sich mühelos transportieren. Die Beliebtheit der kleinen Flasche zeigt der große Erfolg des bereits etablierten Doppio Passo Primitivo in der 0,25-Liter-Flasche. Ganze 45,8 % Umsatzzuwachs (Quelle: Circana, YTD April 2024) konnte sie bereits dieses Jahr verzeichnen.

Großer Genuss, kleine Größe

Die beiden Weine von Doppio Passo überzeugen nicht nur durch ihre praktische Handhabung, sondern auch durch ihren exquisiten Geschmack. Der Doppio Passo Grillo zeichnet sich durch

1/3

Doppio Passo | Pressekontakt: Joschka Löchte, Agentur ad publica

Mobil: +49 1590 1744381
joschka.loechte@adpublica.com

Poßmoorweg 1
D-22301 Hamburg
www.adpublica.com



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



seine Frische und Fruchtigkeit aus, mit Aromen von gelben Früchten und Zitrusnoten. Die Trauben stammen aus sonnenverwöhnten Weinbergen Siziliens, dem „Land der Sonne“. Das schmeckt man mit jedem Schluck. Auch der Doppio Passo Rosato, der Roséwein aus Apulien ist fruchtig, ausgewogen und vollmundig mit einem Hauch von Gewürzen. Seine zarte Roséfarbe und die intensiven Aromen von Brombeeren und roten Johannisbeeren passen perfekt zu lauen Sommerabenden.

Hinweis für die Redaktion:

Beide Weine in der 0,25-Liter-Flasche sind ab dem 1. Juli 2024 im Handel erhältlich.
UVP: 2,99 Euro

Über Doppio Passo

1928 von Maria und Carlo Botter als Familienunternehmen gegründet, kann Doppio Passo heute auf eine internationale Erfolgsgeschichte schauen. Die Qualitätsweine sind mittlerweile in über 40 Ländern weltweit verfügbar. Seit September 2020 existiert das Joint Venture Doppio Passo S.R.L. zwischen Botter SPA und der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH. In Deutschland wird Doppio Passo von dem führenden Distributeur für Premiumweine, Eggers und Franke vertrieben.

Doppio Passo bringt italienisches Lebensgefühl ins Glas und bietet eine hochwertige Produktrange mit Weinen für jeden Anlass und Geschmack: Verschiedene Primitivo-Sorten, auch in alkoholfreier und Bio-Qualität, Grillo, ebenfalls auch als Grillo Bio erhältlich, und zwei Proseccchi. Der vollmundige Lieblingsitaliener steht für Leidenschaft, Authentizität und die Einhaltung gleichbleibend hoher Qualitäts- und Geschmacksstandards. Erstklassige Weine, die zugänglich sind und ein großartiges Geschmackserlebnis für jedermann bieten, zeichnen Doppio Passo aus. Hochwertige, traditionelle und elegante Flaschen- und Etiketten-Designs spiegeln den Kern der Marke wider und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert im Regal.

2/3

Doppio Passo | Pressekontakt: Joschka Löchte, Agentur ad publica

Mobil: +49 1590 1744381
joschka.loechte@adpublica.com

Poßmoorweg 1
D-22301 Hamburg
www.adpublica.com



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE

DOPPIO PASSO



3/3

Doppio Passo | Pressekontakt: Joschka Löchte, Agentur ad publica

Mobil: +49 1590 1744381
joschka.loechte@adpublica.com

Poßmoorweg 1
D-22301 Hamburg
www.adpublica.com



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE