



Pressemitteilung

Bremen, 11.11.2024

Doppio Passo Proseccchi und Alternativa Sparkling 0,0% Spritziger Genuss für jeden Anlass

Pünktlich zur Sparkling Season macht Deutschlands Lieblingsitaliener „Doppio Passo“ seinem Namen (italienisch: Doppio [dóp-pio] = doppelt) alle Ehre und präsentiert zwei spannende Neuigkeiten: Der Alternativa Sparkling 0,0% ermöglicht das prickelnde Erlebnis eines klassischen Schaumweins, und das ganz ohne Alkohol. Gleichzeitig zeigen sich die beliebten Doppio Passo Proseccchi in einem neuen Licht – mit einem modernen Look und markanten Farbakzenten, die für Aufmerksamkeit sorgen.

In Zeiten, in denen bewusster Konsum eine immer größere Rolle spielt, ist der Doppio Passo Alternativa Sparkling 0,0% die perfekte Wahl. Er vereint italienische Aromen mit einer leichten, spritzigen Frische – perfekt für alle, die auf Alkohol verzichten und dennoch ein vollwertiges Geschmackserlebnis genießen möchten. Mit seinen Aromen von Zitrusfrüchten, reifen Äpfeln und einem Hauch von weißen Blüten ist er ein echter Allrounder. Ob als Aperitif, zu Fischgerichten oder Desserts – der Alternativa eignet sich für jede Gelegenheit.

Ein Blickfang mit Stil: Doppio Passo Proseccchi im neuen Design

Das neue Etikett und der auffällige Colour-Code des Doppio Passo Proseccos und des Doppio Passo Prosecco Rosé sorgen dafür, dass die Flasche im Regal sofort ins Auge fällt. Die elegante Optik setzt stilvolle Akzente auf jedem Tisch und unterstreicht die hohe Qualität der Proseccchi. Der Doppio Passo Prosecco bringt eine erfrischende Leichtigkeit ins Glas und sorgt mit seinen Aromen von reifem Pfirsich, süßem Apfel und feinen Zitrusnoten für unvergessliche Genussmomente. Das anhaltende und frische Aroma des Prosecco Rosé, zeigt einen Hauch von roten Früchten mit einer mineralischen und blumigen Note. Während die klassische Variante ideal zu leicht süßem Gebäck wie Panettone, Pandoro oder Makronen passt, schmeckt der Prosecco Rosé am besten zu Nudelgerichten, Fischsuppe oder auch zu weißem Fleisch mit Pilzen.

1/2

Doppio Passo | Pressekontakt: Nele Gimbel, Agentur ad publica

Mobil: +49 176 6173908
nele.gimbel@adpublica.com

Poßmoorweg 1
D-22301 Hamburg
www.adpublica.com



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



Perfekt für die Festtage

Gerade in der festlichen Jahreszeit laden die Neuheiten von Doppio Passo dazu ein, gemeinsam mit Familie und Freunden besondere Augenblicke zu zelebrieren. Der Alternativa Sparkling 0,0% sorgt dafür, dass jeder mitfeiern kann, ganz ohne Alkohol, während die Doppio Passo Proseccchi die ideale Begleitung für Liebhaber der klassischen Varianten sind. Alle drei eignen sich hervorragend als Geschenke und zaubern garantiert ein Lächeln ins Gesicht – perfekt für alle, die ihren Liebsten etwas Gutes tun möchten. Serviert bei 6-8 °C für den Alternativa Sparkling 0,0% und 5-7 °C für die Proseccchi, entfalten sie ihren vollen Geschmack.

Hinweis für die Redaktion: Doppio Passo Prosecco DOC und Doppio Passo Prosecco Rosé DOC (UVP 10,99 €) sowie Doppio Passo Alternativa Sparkling 0,0% (UVP 10,99 €) finden Sie im gut sortierten Lebensmittelhandel.

Über Doppio Passo

1928 von Maria und Carlo Botter als Familienunternehmen gegründet, kann Doppio Passo heute auf eine internationale Erfolgsgeschichte schauen. Die Qualitätsweine sind mittlerweile in über 40 Ländern weltweit verfügbar. Seit September 2020 existiert das Joint Venture Doppio Passo S.R.L. zwischen Botter SPA und der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH. In Deutschland wird Doppio Passo von dem führenden Distributeur für Premiumweine, Eggers und Franke vertrieben.

Doppio Passo bringt italienisches Lebensgefühl ins Glas und bietet eine hochwertige Produktrange mit Weinen für jeden Anlass und Geschmack: Verschiedene Primitivo-Sorten, auch in alkoholfreier und Bio-Qualität, Grillo, ebenfalls auch als Grillo Bio erhältlich, und zwei Proseccchi. Der vollmundige Lieblingsitaliener steht für Leidenschaft, Authentizität und die Einhaltung gleichbleibend hoher Qualitäts- und Geschmacksstandards. Erstklassige Weine, die zugänglich sind und ein großartiges Geschmackserlebnis für jedermann bieten, zeichnen Doppio Passo aus. Hochwertige, traditionelle und elegante Flaschen- und Etiketten-Designs spiegeln den Kern der Marke wider und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert im Regal.

2/2

Doppio Passo | Pressekontakt: Nele Gimbel, Agentur ad publica

Mobil: +49 176 6173908
nele.gimbel@adpublica.com

Poßmoorweg 1
D-22301 Hamburg
www.adpublica.com



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE