



LUDWIG VON KAPFF

Pressemitteilung

Bremen, 06.05.2025

Ludwig von Kapff launcht exklusiven Riesling zum 333-jährigen Jubiläum **Sonderedition mit Metzger: Das Bremer Weinhaus verbindet Tradition mit neuen Impulsen im Weinmarkt**

Ludwig von Kapff, eines der traditionsreichsten Weinhäuser Deutschlands, feiert 2025 sein 333-jähriges Bestehen und zeigt, wie Weintradition relevant bleibt: durch Haltung, Erfahrung und ein Gespür für Marktbedürfnisse. Zum Jubiläum richtet das Handelshaus den Fokus auf das, was heute zählt: Charakter, Klarheit und attraktive Einstiegspreise ohne Qualitätskompromisse. Herzstück des Jubiläums ist eine kuratierte Editions- und Angebotsstrategie mit limitierten Weinen und Schaumweinen, die Herkunft und Handschrift betonen und auf die veränderten Marktbedingungen reagieren. Den Auftakt bildet eine Sonderedition in Zusammenarbeit mit dem Pfälzer Weingut Metzger: der [»Mühlheim Sonnenberg« Riesling](#). Die limitierte Abfüllung vereint Herkunft, Stil und ein bewusst kalkuliertes Preisniveau und steht für den Anspruch von Ludwig von Kapff, auch nach über drei Jahrhunderten Markttrends mitzugestalten.

Weinmarkt im Wandel: Ludwig von Kapff setzt neue Impulse

Die Genussgewohnheiten verändern sich: Konsument:innen treffen ihre Weinwahl bewusster, achten auf Herkunft, Stil und ein stimmiges Preis-Leistungs-Verhältnis. Laut YouGov¹ bleibt der stationäre Fachhandel stabil: Die Käuferreichweite liegt bei 3,6 %, die Einkaufsmenge pro Kopf stieg auf 35,2 Liter – der höchste Wert seit fünf Jahren. Das zeigt: Wer kauft, kauft bewusster und greift gezielt zu attraktiven Angeboten mit nachvollziehbarer Herkunft und klarem Profil. Gleichzeitig zeigt sich auch im E-Commerce ein klarer Trend: Zwar steht die Branche

¹ YouGov Jahrespräsentation 2024 Rotkäppchen-Mumm Gruppe

1/3

Ludwig von Kapff

Pressekontakt: Lena Marie Hein
Mobil: +49 160 96745478
l.hein@ludwig-von-kapff.de

Ludwig von Kapff GmbH
Konsul-Smidt-Str 8J | 28217 Bremen
www.ludwig-von-kapff.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



LUDWIG VON KAPFF

insgesamt unter hohem Anpassungsdruck, doch gerade jüngere Zielgruppen wenden sich zunehmend neuen Kanälen wie Fachhandel, Direktvertrieb und digitalen Angeboten zu. Mit der Limited Edition setzt Ludwig von Kapff gezielt an – als Händler, der den Wandel nicht nur begleitet, sondern gestaltet. Als erster Schritt einer strategischen Editionsreihe zielt das Produkt bewusst auf eine Stärkung des E-Commerce-Geschäfts ab. Mit klarer Botschaft, hoher Sichtbarkeit und echter Relevanz im Regal wie im digitalen Warenkorb.

Wein, wie er heute sein soll: Klar. Charaktervoll. Zugänglich.

„Der Mühlheimer Sonnenberg ist eine unserer spannendsten Lagen – mineralisch, vielschichtig und mit großem Reifepotenzial. Dass wir daraus gemeinsam mit Ludwig von Kapff eine besondere Edition umsetzen durften, freut uns sehr“, so Uli Metzger, Inhaber des Weinguts Metzger. Das Weingut wurde im Gault&Millau Weinführer mit 5 Trauben ausgezeichnet. Eine Bestätigung für die kompromisslose Qualitätsphilosophie, die auch diese limitierte Edition prägt. Ausgebaut im Edeltank, bringt der 2023er Riesling typische Aromen von Weinbergpfirsich, Limette und floralen Noten mit. Lars Kaniok, Geschäftsführer von Ludwig von Kapff, sieht in der Edition ein klares Statement: „Der Markt sucht Orientierung, nicht Beliebigkeit. Mit dieser Edition bieten wir ein Produkt, das klare Stilistik, authentische Herkunft und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis auf höchstem Qualitätsanspruch vereint. Genau das ist es, was viele Konsument:innen aktuell schätzen“, so Lars Kaniok. Die Sonderedition ist ab sofort online sowie in den elf stationären Weinlägern erhältlich. Die UVP liegt bei 14,95 Euro, zum Jubiläum ist der Wein für 8,95 Euro erhältlich.

Kuratierte Impulse – Auftakt für mehr Vielfalt im Glas

Der Metzger Riesling ist der erste von mehreren charakterstarken Weinen und Schaumweinen, die Ludwig von Kapff im Rahmen des Jubiläumsjahres als limitierte Editionen auflegt. Im Mittelpunkt stehen kuratierte Angebote mit klarer Handschrift und marktnaher Preisgestaltung. „Unser Ziel ist es, Genuss wieder bewusster zu denken und als Händler Angebote zu schaffen, die genau diesen Anspruch erfüllen“, so Kaniok.

2/3

Ludwig von Kapff

Pressekontakt: Lena Marie Hein
Mobil: +49 160 96745478
l.hein@ludwig-von-kapff.de

Ludwig von Kapff GmbH
Konsul-Smidt-Str 8J | 28217 Bremen
www.ludwig-von-kapff.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



LUDWIG VON KAPFF

Weitere Informationen zu den Jubiläumseditionen finden Interessierte unter www.ludwig-von-kapff.de/jubilaem.

Über Ludwig von Kapff:

Ludwig von Kapff ist seit 1692 im Weinhandel tätig und zählt zu den ältesten Weinhäusern Deutschlands. Das Bremer Unternehmen blickt auf über drei Jahrhunderte Weinkompetenz zurück – geprägt von internationalem Handel und hanseatischer Kaufmannstradition. Ludwig von Kapff steht für Sortimentskompetenz, partnerschaftliches Handeln und eine 333-jährige Handelsgeschichte – vom traditionellen Kaufmannshaus bis zum digitalen Weinfachhandel von heute. Neben dem Online-Shop betreibt das Haus elf stationäre Weinläger in Norddeutschland sowie in Eltville – als Orte der persönlichen Beratung, Entdeckung und gelebten Weinkultur. Seit 2005 ist Ludwig von Kapff Teil der Eggers & Franke Gruppe. 2018 übernahm Rotkäppchen-Mumm die Eggers & Franke Gruppe.

3/3

Ludwig von Kapff

Pressekontakt: Lena Marie Hein
Mobil: +49 160 96745478
l.hein@ludwig-von-kapff.de

Ludwig von Kapff GmbH
Konsul-Smidt-Str 8J | 28217 Bremen
www.ludwig-von-kapff.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE