SPRIZZERÒ
- ORIGINALE DAL 1934 -

Pressemitteilung

Eltville, 09.11.2026

„Aperitivo Italiano“ und Ready-to-Drink ab November 2026
Klassiker Sprizzerò präsentiert neuen Retro-Look und Trendsorte „Limone Spritz“

Der Markt für trinkfertige Aperitifs und Cocktails (Ready-to-Drink / RTD) gehört zu den dynamischsten Wachstumstreibern im deutschen Getränke- und Einzelhandel. Vor diesem Hintergrund stellt die Marke Sprizzerò – bereits jetzt unter den Top 5 der beliebtesten Schaumweine in der Dose* – die Weichen auf weiteres Wachstum: Das etablierte Sortiment aus Dosen-Spritz und -Secco erhält einen vollständigen Markenrelaunch im modernen Italian-Retro-Look. Parallel zur Design-Offensive erweitert der Hersteller das Sortiment um die Trend-Sorte „Limone Spritz“.

Laut aktuellen Erhebungen von Circana verzeichnet das Segment der prickelnden Dosen-Drinks im deutschen Lebensmitteleinzelhandel ein zweistelliges **Absatzplus von +20 Prozent****. Treiber dieser Entwicklung sind vor allem die Zielgruppen Gen Z und Millennials, die Bar-Qualität ohne Zubereitungsaufwand für Out-of-Home-Anlässe nachfragen.

„Der neue Markenauftritt setzt genau hier an“, erklärt Stephanie Schieszl, Marketing Director Rotkäppchen-Mumm. „Mit einem markanten, modernen Streifendesign im angesagten italienischen Retro-Stil der 80er Jahre und mit ‚Limone Spritz‘, einer neuen Sorte, die wie kaum eine andere für Italien steht. Bei Sprizzerò ist Aperitivo Italiano jederzeit Programm.“ Retro ist bei der italienischen Traditionsmarke, die bereits seit 2015 zur Rotkäppchen-Mumm Gruppe gehört, dabei nicht nur der Look der Dose. Auch die Originalrezeptur geht auf den **Gründer Edoardo de Martin von 1934** zurück: aromatische Fruchtnuancen, Kräuter und italienischer Weißwein.

„Limone Spritz“ ergänzt als Antwort auf das anhaltende Verbraucherinteresse an Limoncello-Variationen die beliebten Sorten „Bitter Orange“, „Hugo“, „Pink Grapefruit“ und „Secco Rosato“.

Ogilvy Public Relations GmbH

presseteam@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.com/de/

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Produktdaten & Handelsinformationen zu Sprizzerò im Überblick

- **Sorten:** „Limone *(Neu)*, „Bitter Orange“, „Hugo“, „Pink Grapefruit“, „Secco Rosato“
- **Gebinde:** 0,25-l-Sleek-Dose (Aluminium)
- **Pfandstatus:** DPG-pfandpflichtig (Einweg, 0,25 € Pfand)
- **Alkoholgehalt:** 5,5 % vol.
- **Absatzkanäle:** LEH (Vollsortimenter, Discounter), C-Stores und Tankstellen, Getränkefachgroßhandel (GFGH), E-Commerce, Eventgastronomie
- **Auslieferung / Rollout:** ab November 2026

360°-Handelsunterstützung und Rollout-Fahrplan

Die Markteinführung des neuen Markenauftritts startet ab **November 2026**. Um den Umschlag am POS gezielt anzukurbeln, stellt Sprizzerò dem Handel ein reichweitenstarkes Aktivierungspaket zur Seite:

- Aufmerksamkeitsstarke Cross-Displays, praktische 4-fach Träger für Mehrfachkäufe und Regalwobbler zur gezielten Blickführung
- Impactstarke 5-fach sortierte Displays ab Frühjahr 2027, POS Kampagne Sommer 2027
- Fokussierte **Social-Media-Kampagnen**, sowie **Out-of-Home-Kampagne**
- **Mobile Guerilla-Samplings** an frequenzstarken innerstädtischen Plätzen und Hotspots im Sommer 2027

** Quelle: Circana, MAT Sep 2026, LEH Gesamt, Verkauf 1.000 Menge*

*** Weinhaltige Cocktails, LEH Gesamt, MAT 09/26*

Über Sprizzerò:

Sprizzerò steht für modernen, unbeschwerten Aperitivo-Genuss und bringt echte italienische Lebensfreude direkt in die Dose. Die Wurzeln der Marke reichen zurück ins Jahr 1934: Nach ausgiebigen Reisen kreierte Edoardo De Martin in Cortina d’Ampezzo auf Basis eines traditionellen Familienrezepts aus aromatische Fruchtnuancen, Kräutern und italienischem Weißwein einen außergewöhnlichen Aperitivo. Heute verkörpert Sprizzerò als Ready-to-Drink-Aperitif in der handlichen Sleek-Dose den „Easitalian Lifestyle“ – spontan, unkompliziert und in Bar-Qualität für unterwegs. Seit November 2015 gehört die Marke zur Rotkäppchen-Mumm Gruppe.

Ogilvy Public Relations GmbH

presseteam@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.com/de/

ROTKÄPPCHEN-MUMM

SPRIZZERÒ

- ORIGINALE DAL 1934 -

Foto:



Ogilvy Public Relations GmbH

presseteam@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.com/de/

ROTKÄPPCHEN-MUMM