

Pressemitteilung

Breisach, Oktober 2026

Erweiterung des Premium-Sortiments: Geldermann launcht Rosé Alkoholfrei 0,0 %

Geldermann erweitert sein Sortiment um den Geldermann Rosé Alkoholfrei 0,0 % und überträgt damit erstmals seinen Premiumanspruch auf ein alkoholfreies Produkt. Die neue alkoholfreie Rosé-Cuvée basiert auf hochwertigen Grundweinen besonderer Qualität und lässt die charakteristische Handschrift und Stilistik der Marke erkennen. Damit setzt die Privatsektkellerei ein klares Zeichen in einem dynamisch wachsenden Marktsegment.

Ausgewählte Weine bester Qualität

Die Basis für den Rosé 0,0 % liefern ausgewählte Weine besonderer Qualität, die teilweise im Holzfass ausgebaut wurden. Die Grundweine aus Chardonnay und Pinot Noir stammen aus denselben Anbaugebieten in Deutschland und Frankreich, aus denen auch die Cuvées der Geldermann-Sekte hervorgehen. Durch eine sorgfältige Entalkoholisierung werden die Weine schonend weiterverarbeitet. Auf zugesetzte Aromen verzichtet Geldermann vollständig. Im Mittelpunkt stehen der natürliche Charakter und die Aromen der Grundweine – und damit die typische Handschrift der Marke.

Entscheidend geprägt wurde die Entwicklung des neuen Produkts von Geldermann Chef de Cave Déborah Ruffing Tabbone: „Der Rosé Alkoholfrei 0,0 % zeichnet sich durch seine Balance aus Frische, Finesse und Eleganz aus, er überzeugt zugleich mit einer feinen und eleganten Perlage und ausgewogenem Körper und Länge im Geschmack. Das Ergebnis ist eine anspruchsvolle, alkoholfreie Alternative, die unserem hohen Qualitäts- und Premiumanspruch entspricht und ein komplexes Genusserlebnis garantiert.“

1/3

Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Agentur Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 4383187
Telefon: +49 69 2578128-19
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



Eine Rosé-Komposition mit Charakter

Sensorisch präsentiert sich der Rosé 0,0 % elegant und beerig: hier treffen Waldbeeren auf feine Vanille- und Brioche-Noten. Geschmacklich dominieren Erdbeeren, Himbeeren und rote Johannisbeeren, ergänzt durch Nuancen von rotem Apfel. Durch eine erfrischende Säurestruktur wird der alkoholfreie Sekt noch lebendiger, während cremiger Schmelz für Fülle und Harmonie sorgt. Im Glas leuchtet die Cuvée in hellem Rosé-Ton, die feine Perlage und ein angenehm langer Abgang runden das Profil ab.

Erweiterung der Geldermann Genusswelt

Der Markt für alkoholfreien Premium-Schaumwein wächst dynamisch, mehr als 50 Prozent im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum¹. „Mit dem Geldermann Rosé Alkoholfrei 0,0 % greifen wir den Wunsch der Konsumentinnen und Konsumenten nach einem hochwertigen alkoholfreien Premium-Angebot auf. Damit ermöglichen wir eine selbstbestimmte Wahl für eleganten Genuss und übertragen zugleich den hohen Qualitätsanspruch sowie das charakteristische Markenprofil der Geldermann Privatsektkellerei in die alkoholfreie Kategorie“, so Stephanie Schieszl, Marketing Director bei Rotkäppchen-Mumm.

Elegantes Design in Rosé

Das Design des Etiketts ist im unverkennbar eleganten Geldermann-Stil gehalten und zeigt das Wappen in geprägtem Gold und den markanten Geldermann-Schriftzug. Die deutliche Deklaration als alkoholfrei 0,0 % findet sich auf der blau-violetten Halsschleife der Flasche.

Die unverbindliche Preisempfehlung für den Geldermann Rosé Alkoholfrei 0,0 % liegt bei 9,99 Euro². Er ist ab Oktober online unter shop.geldermann.de und www.ludwig-von-kapff.de, in der Geldermann-Boutique in Breisach und bundesweit im Einzelhandel erhältlich. Dort stehen eigene Cross-Displays für den Geldermann Rosé Alkoholfrei 0,0 % zur Verfügung. Ab Januar 2027 wird der Rosé 0,0 % zudem auf einem neuen vierfach sortierten Geldermann Mix-Display zu finden sein.

¹ Quelle: Circana, LEH >= 200qm + DM + C&C + GAM CUSTOM PREISKLASSEN FIX: PREMIUM QUALITY, MAT Aug 2026 und MAT Aug 2025, Preissegment 7,99 Euro – 9,99 Euro)

² Preishoheit liegt im alleinigen Ermessen des Handels



Über Geldermann:

Die Geldermann Privatsektkellerei in Breisach am Rhein steht seit 1838 für deutsche Sektkultur mit französischem Erbe und pflegt die traditionelle Handwerkskunst der Flaschengärung auf der Hefe. Die zwei Hauptlinien des Produktportfolios sind die Les-Premiers-Linie für den Lebensmitteleinzelhandel sowie die Les-Grands-Linie für die gehobene Gastronomie und den ausgewählten Fachhandel. Ergänzt werden die beiden Segmente unter anderem durch die Les Spécialités, hochwertige Cuvées aus besonderen Jahrgängen oder für festliche Anlässe in limitierter Auflage, den Geldermann Crémants Baden und den Burgunder-Sekten. Seit Oktober 2026 gibt es mit dem Geldermann Rosé Alkoholfrei 0,0 % auch ein Produkt ohne Alkohol. Geldermann gehört seit 2003 zur Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH Freyburg (Unstrut) und steht dort für das Premiumsegment.

Foto: Geldermann Rosé Alkoholfrei 0,0 %



3/3

Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Agentur Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 4383187
Telefon: +49 69 2578128-19
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE