

Pressemitteilung

Bremen, 07.09.2026

Neuzugang mit Strahlkraft

Eggers & Franke gewinnt wachstumsstarke Aperitif-Marke Glitter Spritz

Die Eggers & Franke Group übernimmt zum 15. September 2026 die Distribution von Glitter Spritz in Deutschland. Mit der Partnerschaft erweitert das Bremer Distributionsunternehmen sein Portfolio um eine der wachstumsstärksten Marken im deutschen Aperitif-Segment und begleitet Glitter Spritz in der nächsten Phase seiner nationalen Expansion.

Mit Glitter Spritz gewinnt Eggers & Franke eine Marke, die den Zeitgeist moderner Aperitif-Kultur aufgreift und eine neue Generation von Konsument:innen anspricht. Das charakteristische Produktkonzept mit essbarem Glitzer, eine hohe Social-Media-Relevanz und eine aufmerksamkeitsstarke Markenwelt sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert. Neben dem klassischen Aperitif mit 15 % vol. ist Glitter Spritz auch als alkoholfreie Variante erhältlich.

Dabei hat sich Glitter Spritz bereits erfolgreich im Markt etabliert. Laut NielsenIQ gehört Glitter Spritz in seiner Kategorie zu den wachstumsstärksten Marken im deutschen Aperitif-Segment. Im Jahr 2025 erzielte die Marke einen mittleren sechsstelligen Absatz und verzeichnete ein deutlich zweistelliges Wachstum – entgegen eines insgesamt rückläufigen deutschen Alkoholmarktes. Im Segment der alkoholfreien Aperitifs belegte Glitter Spritz 2025 den zweiten Platz der absatzstärksten Marken im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Heute ist Glitter Spritz an über 5.000 Verkaufsstellen präsent und wird in mehr als 15 Länder exportiert. (Quelle: NielsenIQ, LEH Deutschland, Gesamtjahr 2025)

1/4

Eggers & Franke Group | Pressekontakt: Anne Schmidt, Head of Corporate Affairs & Communication, Rotkäppchen-Mumm

Telefon: +49 6123 606-283
anne.schmidt@rotkaeppchen-mumm.de
www.rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein



Ein Unternehmen der Rotkäppchen-Mumm Gruppe

Die Partnerschaft zählt auf die langfristige Strategie der Eggers & Franke Group ein, gezielt innovative Marken mit Wachstumspotenzial aufzubauen. Glitter Spritz ergänzt das bestehende Portfolio um eine starke Marke an der Schnittstelle von Aperitif-Kultur, Lifestyle und modernen Genussmomenten. Insbesondere die wachsende Bedeutung alkoholfreier Alternativen und markengetriebener Innovationen bietet dabei attraktive Potenziale für Handel und Gastronomie.

„Glitter Spritz verbindet eine starke, eigenständige Markenwelt mit einem Produktkonzept, das relevante Entwicklungen im Aperitif-Markt aufgreift“, sagt Andreas Wiech, Managing Director der Eggers & Franke Group. „Gemeinsam werden wir die nationale Präsenz von Glitter Spritz ausbauen, zusätzliche Vertriebspotenziale im Lebensmitteleinzelhandel, Fachhandel und in der Gastronomie erschließen und die Marke langfristig als feste Größe im deutschen Aperitif-Markt etablieren. Wir freuen uns sehr darauf, die weitere Entwicklung von Glitter Spritz gemeinsam voranzutreiben.“

Glitter Spritz wurde von der Berliner Getränkemanufaktur Craft Circus entwickelt und steht für eine neue Generation von Aperitivo-Momenten: modern, offen, vielfältig und selbstbewusst. Geschmacklich verbindet Glitter Spritz Bitterorange, Rhabarber und mediterrane Kräuter, während der charakteristische essbare Glitzer für die unverwechselbare Optik sorgt.

Seit Anfang 2026 ist Bill Kaulitz als Mitgründer und Gesellschafter an Glitter Spritz beteiligt und gestaltet die weitere Entwicklung der Marke aktiv mit. Dabei handelt es sich nicht um eine klassische Testimonial-Kooperation, sondern um eine langfristige unternehmerische Partnerschaft. Als erfolgreicher Musiker, Host des Podcasts „Kaulitz Hills – Senf aus Hollywood“ und Protagonist der Netflix-Serie „Kaulitz & Kaulitz“ bringt Bill Kaulitz zudem eine große internationale Community und mediale Reichweite in die Marke ein. Mit über fünf Millionen Followern auf Instagram und TikTok sowie einer großen Reichweite über Musik, Podcast und TV begleitet er gemeinsam mit dem bestehenden Gründerteam die nationale und internationale Expansion von Glitter Spritz.

„Mit Eggers & Franke haben wir einen Partner gefunden, der über exzellente Zugänge zu allen relevanten Vertriebskanälen verfügt und gleichzeitig unsere Vision für Glitter Spritz teilt“, sagt Lupo Porschen, Mitgründer von Glitter Spritz. „Wir haben in den vergangenen Jahren bereits eine starke Basis geschaffen und die Marke erfolgreich im Handel etabliert. Gemeinsam wollen



wir jetzt den nächsten Schritt gehen, unsere Präsenz im Handel und in der Gastronomie deutlich ausbauen und Glitter Spritz langfristig als eine der führenden modernen Aperitif-Marken etablieren.“

Die Distribution erfolgt über die spezialisierten Vertriebsgesellschaften der Gruppe für Lebensmitteleinzelhandel, Cash & Carry, Fachhandel und Gastronomie. Die UVP beträgt 14,99 Euro.* Glitter Spritz ist sowohl als Variante mit 15 % vol. als auch alkoholfrei erhältlich und spricht damit unterschiedliche Konsumanlässe und Zielgruppen an.

*Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels.

Über Glitter Spritz

Glitter Spritz ist eine Berliner Aperitif-Marke, die für moderne Celebration, Freiheit, Offenheit und Individualität steht. Die Marke verbindet Glitzer & Glamour mit zeitgemäßem Genuss und wurde ohne externes Investorenkapital aufgebaut. Laut NielsenIQ gehört Glitter Spritz in seiner Kategorie zu den wachstumsstärksten Marken im deutschen Aperitif-Segment. Die Produkte sind in über 5.000 Supermärkten, Kaufhäusern und Gastronomen sowie online erhältlich und werden in mehr als 15 Länder exportiert. Glitter Spritz wird in Deutschland gefertigt und ist in zwei Varianten erhältlich – mit 15 % Alkohol oder alkoholfrei. Die Marke richtet sich ausschließlich an volljährige Konsument:innen und steht für bewussten, verantwortungsvollen Genuss.

Über die Eggers & Franke Group:

Die Eggers & Franke Group ist eines der führenden deutschen Distributionsunternehmen für Premium-Spirituosen, Weine und Schaumweine. Mit Sitz in Bremen ist die Gruppe bekannt für ihr breites Portfolio an erlesenen Premiummarken und ihre langjährige Expertise im Bereich Vertrieb und Marketing. Die Gruppe bedient über spezialisierte Tochterunternehmen den Lebensmittelhandel, den Fachhandel, die Gastronomie und die Hotellerie mit hochwertigen Weinen und Markenspirituosen aus aller Welt. Dazu zählen neben Eggers & Franke GmbH,



das Bremer Traditionsunternehmen Reidemeister & Ulrichs sowie die Versandhändler Ludwig von Kapff, Club of Wine & Club of Spirits. Eggers & Franke gehört zur Rotkäppchen-Mumm Gruppe.

Foto:

