

Pressemitteilung

Nordhausen, 24.06.2026

ECKES Liköre gewinnt German Brand Award 2026 **Likör-Range überzeugt Fachjury mit gelungener Neupositionierung**

Beim renommierten German Brand Award Ende Juni 2026 wird ECKES für seinen Brand Relaunch in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Design – Product Brand“ als „Winner“ ausgezeichnet. Die Jury überzeugte unter anderem die Neupositionierung als zeitgemäße Drink-Range.

Initiiert vom German Design Council, wird der German Brand Award seit 2016 verliehen. Er ist eine der wichtigsten Auszeichnungen für ganzheitliche Markenarbeit im deutschsprachigen Raum, setzt neue Maßstäbe und liefert Antworten auf Herausforderungen der Markenführung. Der Award genießt bei nationalen als auch internationalen Unternehmen sowie Markenexperten ein hohes Ansehen. In diesem Jahr gab es insgesamt 1.676 Teilnehmer aus 18 Nationen. Der German Brand Award ist in zwei Disziplinen unterteilt: Excellent Brands prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken innerhalb ihrer Branche. Excellence in Brand Strategy and Creation zeichnet herausragende Kampagnen, Konzepte und Strategien in verschiedenen Fachdisziplinen aus. In dieser Kategorie erhielt ECKES die begehrte Auszeichnung „Winner“ für den überzeugenden Brand Relaunch im Herbst 2024.

Begründung der Jury

Die internationale 17-köpfige Fachjury begründete die Wahl wie folgt: „Aus einer stark auf Kirschlikör verengten Wahrnehmung heraus führt ECKES die Marke als zeitgemäße Drink Range neu zusammen. Die Positionierung über alltägliche Genussmomente bleibt der Herkunft verpflichtet und öffnet zugleich den Zugang für neue Zielgruppen. Im Produktauftritt schafft die differenzierte Farbwelt Orientierung im Sortiment, ohne die ikonische Flasche

1/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

ECKES

SEIT 1857

preiszugeben. Dass Kommunikation, Limited Editions und Aktivierung diese Linie konsequent fortführen, macht die Neuausrichtung im Markt plausibel und messbar.“

Der ECKES-Relaunch

Ein Schritt in die Moderne – das war nicht nur der Wunsch des Brand Owners Nordbrand Nordhausen, sondern auch der ECKES-Konsument:innen. Im Rahmen einer umfangreichen Grundlagenstudie* zur Marke wurde deutlich, dass die ECKES-Liköre zwar sehr beliebt sind und gern konsumiert, aber dennoch nicht in der modernen Hausbar vermutet werden. Das Ergebnis des Makeover kann sich sehen lassen: Die gesamte Ausstattung der Marke präsentiert sich hochwertig, zeitgemäß und attraktiv. Die ikonische Flasche wurde in der Form leicht modifiziert und dadurch etwas geradliniger und zeigt nun eine neue, moderne Prägung. Die aufmerksamkeitsstarken Etiketten mit dem neuen ECKES-Logo, hochwertigen Veredelungen und großen Visuals präsentieren die Marke wertig und mit besonderem appetite appeal. Parameter, die auch die Fachjury überzeugt haben.

Über ECKES

Die Marke ECKES Liköre steht seit 1857 für eine langjährige Tradition und hochwertigen Likörgenuss. Die Geschmacksvarianten Edelkirsch, Eierlikör, Kaffeelikör und Weißer Pfirsich eignen sich nicht nur für den puren Genuss, sondern sind auch der perfekte Begleiter im Aperitif, im Cocktail oder Longdrink. Aber auch in Heißgetränken oder in der süßen Küche ist ECKES zu Hause. Die UVP für die 0,5l-Flasche 6,99 Euro**. Weitere Informationen sowie ansprechende Rezeptideen rund um die beliebten Liköre gibt es auf www.eckes-likoere.de. ECKES ist eine Marke der Nordbrand Nordhausen GmbH.

* durchgeführt von KA Brand Research

2/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

ECKES

SEIT 1857

Foto:



german
brand
award
26
winner

3/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM