



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Bremen, 31.03.2026

Personalien

Eggers & Franke stärkt Markenpartner-Betreuung und Markenarbeit: Neue Führungsrollen für Marko Rippe und Henning Reinke

Die Eggers & Franke Gruppe stellt sich weiter für die Zukunft auf und schafft zwei spezialisierte Teams, um Markenpartner noch zielgerichteter unterstützen und Marktpotenziale effektiver ausschöpfen zu können. Mit der Besetzung von Marko Rippe als *Director Strategic Brand Partner* und Henning Reinke als *Director Market Strategy & Activation* setzt das Unternehmen einen wichtigen Schritt für die strategische Stärkung der Eggers & Franke Gruppe und die weitere Optimierung ihrer 360-Grad-Kanalstrategie.

Marko Rippe führt künftig das Team Strategic Brand Partner

Marko Rippe übernimmt ab April die Verantwortung für das neu geschaffene *Strategic Brand Partner*-Team. Der Bereich wird zur zentralen Schnittstelle für die Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Markenpartnern und steuert die strategische Weiterentwicklung der Portfolios über alle relevanten Touchpoints hinweg. Im engen Zusammenspiel mit Bereichen wie Marketing, Sales Off-Trade, Sales On-Trade, E-Commerce und Supply Chain, wird das Team die Zusammenarbeit mit Partnern noch ganzheitlicher, effizienter und wirkungsvoller gestalten.

Marko Rippe verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der internationalen Markenartikel- und Getränkeindustrie. Seit 2020 ist er in verschiedenen Leadership-Funktionen für Eggers & Franke tätig und verantwortet als Marketing Manager seit 2022 alle Marketing-Aktivitäten rund um das umfangreiche Wein- und Spirituosenportfolio der Eggers & Franke Gruppe.

„Wir freuen uns außerordentlich, diese wichtige Rolle mit einer so erfahrenen Führungspersönlichkeit aus unseren eigenen Reihen zu besetzen“, sagt Andreas Wiech, Geschäftsführer der Eggers & Franke Gruppe. „Marko Rippe verbindet tiefes

1/3

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm: Anne Schmidt, Head of Corporate Affairs & Communication

Telefon: +49 6123 606-283
anne.schmidt@rotkaeppchen-mumm.de
www.rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Markenverständnis mit einem partnerschaftlichen Ansatz – eine Kombination, die für die strategische Weiterentwicklung unserer Markenportfolios essenziell ist.“

Henning Reinke leitet das neue Team Market Strategy & Activation

Zum 1. April 2026 übernimmt Henning Reinke die Führung des neu aufgestellten Bereiches *Market Strategy & Activation*. In diesem Team werden die Kompetenzen aus Marketing, Trade Marketing, Revenue Growth Management, Category Management sowie Messen & Events gebündelt.

„Henning Reinke bringt eine beeindruckende Stärke in der strategischen Markenaktivierung und im Vertrieb mit“, so Andreas Wiech. „Diese Kombination wird dazu beitragen, unsere Marken noch gezielter im Markt zu positionieren. Wir freuen uns daher sehr, ihn ab April in unserem Team zu begrüßen.“

Reinke war zuvor in leitenden Funktionen bei AB InBev und Henkel tätig und verantwortete zuletzt als Global Sales Director bei Brandt Backwaren die internationalen Vertriebs- und Aktivierungsinitiativen.

„Die Neuausrichtung unseres Führungsteams gibt uns ein starkes Fundament für die kommenden Jahre“, fasst Andreas Wiech zusammen. „Ich freue mich darauf, mit Marko Rippe und Henning Reinke unsere Partner noch gezielter zu unterstützen und die Präsenz unserer Marken im Markt nachhaltig weiter zu stärken.“

Über Eggers & Franke:

Die Eggers & Franke Gruppe ist eines der führenden deutschen Distributionsunternehmen für Premium-Spirituosen, Weine und Schaumweine. Mit Sitz in Bremen ist die Gruppe bekannt für ihr breites Portfolio an erlesenen Premiummarken und ihre langjährige Expertise im Bereich Vertrieb und Marketing. Die Gruppe bedient über spezialisierte Tochterunternehmen den Lebensmittelhandel, den Fachhandel, die Gastronomie und die Hotellerie mit hochwertigen Weinen und Markenspirituosen aus aller Welt. Dazu zählen neben Eggers & Franke GmbH, das Bremer Traditionsunternehmen Reidemeister & Ulrichs sowie die Versandhändler Ludwig von Kapff, Club of Wine & Club of Spirits. Eggers & Franke gehört zur Rotkäppchen-Mumm Gruppe.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Über Rotkäppchen-Mumm:

Rotkäppchen-Mumm ist Deutschlands führender Anbieter von Sekt, Wein und Spirituosen. Seit seiner Gründung 1856 steht das Unternehmen für ein stetig wachsendes Sortiment an geschätzten Marken und Innovationen. Die Nummer Eins im deutschen Sekt-, Markenwein und Spirituosen-Markt verbindet eine vielfältige Auswahl aus eigener Herstellung mit einem Distributionsangebot von über 200 internationalen Premium-Produkten. Als prägende Kraft im Markt setzt die Gruppe auf hohe Qualitätsstandards, Branchenkompetenz und eine gezielte Ausrichtung ihres Sortiments an Konsumentenbedürfnissen. Zu den erfolgreichsten Marken von Rotkäppchen-Mumm gehören Rotkäppchen, Mumm, Geldermann, Ruggeri Prosecco DOCG, Doppio Passo und Echter Nordhäuser.

www.rotkaeppchen-mumm.de

Fotos:



Henning Reinke



Marko Rippe