



Pressemitteilung

Nordhausen, 17. März 2026

CHANTRÉ mit Couponing-Aktion im LEH

Zwei Euro Sofort-Rabatt beim Kauf einer Flasche Chantré Crème

Chantré, Deutschlands meistverkaufte* Weinbrand-Marke, startet mit einer umfangreichen Cross-Couponing-Aktion in das Frühjahr 2026. Ab KW 10 sind 500.000 Flaschen Chantré Weinbrand mit einem Rabatt-Coupon über 2,00 Euro ausgestattet, der beim Kauf einer Flasche Chantré Crème direkt an der Kasse eingelöst werden kann. Die Aktion läuft bis 31. Juli 2026.

Die Chantré-Range umfasst neben dem Weinbrand den aus Rotwein gebrannten Chantré Cuvée Rouge sowie den 2024 erfolgreich eingeführten Sahnelikör Chantré Crème. Dieser rückt im Frühjahr 2026 verstärkt in den Fokus: Ab KW 10 startet im teilnehmenden LEH eine Cross-Couponing-Kampagne. Beim Kauf einer 0,7l-Flasche Chantré Crème wird an der Kasse direkt ein Rabatt von 2,00 Euro gewährt. Der dazugehörige aufmerksamkeitsstarke Crowner auf den Chantré-Weinbrandflaschen schafft zusätzliche Regalimpulse und generiert Spontan- und Probierkäufe. Die Promotion startet im März 2026 und erstreckt sich über mehrere relevante Saisonzeiträume, darunter Ostern und Muttertag – ideale Anlässe für Geschenkartikel im Spirituosenbereich. Die UVP für Chantré Weinbrand und Chantré Crème liegt bei jeweils 8,99 Euro**, die Kartonware ist zu 100% mit dem Rabatt-Crowner bestückt.

Ein perfektes Match:

CHANTRÉ Crème ist ein fein-cremiger Likör mit dem Geschmack nach Sahne und Karamell, einer leichten Süße und so weich, wie man es von CHANTRÉ gewohnt ist. Aber nicht nur der Geschmack, sondern auch der florale Look spricht eine feminine Zielgruppe an, die die unterschiedlichen Verwendungsanlässe dieses Sahnelikörs zu schätzen weiß: pur, auf Eis

1/4

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



oder als idealer Partner für vielfältige Heißgetränke und coole Drinks. Und auch in der süßen Küche sorgt er für unvergleichliche Genussmomente.

CHANTRÉ Weinbrand schafft genussvolle Auszeiten, die den Menschen Lebensfreude und Wärme schenken. Und das seit 1953, als Ludwig Eckes den zeitlosen Klassiker komponierte und ihn nach dem Familiennamen seiner Frau Marianne, eine gebürtigen Chantré, benannte. Auch nach 70 Jahren steht CHANTRÉ heute mehr denn je für kultivierten Genuss, verbindende Genussmomente und unverkennbare Weichheit.

Über CHANTRÉ:

CHANTRÉ ist eine Marke der Nordbrand Nordhausen GmbH. Die Range umfasst neben CHANTRÉ Weinbrand und CHANTRÉ Crème auch CHANTRÉ Cuvée Rouge. CHANTRÉ ist Deutschlands meistverkaufter Weinbrand* und seit 1953 ein Garant für unverwechselbar weichen Genuss und hohe Qualität. Weitere Informationen auf www.nordbrand-nordhausen.de und www.chantre.de.

* Quelle: Circana LEH >= 200qm + DM + GAM + C&C 2024; Segment Weinbrand

** Die finale Preisgestaltung liegt im alleinigen Ermessen des Handels.





CHANTRÉ

Foto:



3/4

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

