

Pressemitteilung

Salem, 16.02.2026

1112 Blanc Zéro 0,0%: Voller Weingenuss ohne Alkohol

Mit Blanc Zéro 0,0% bringt die Marke 1112 einen alkoholfreien Wein auf den Markt, der mit vollem, elegantem Aroma überzeugt und unbeschwerten Genuss verspricht. Hergestellt aus deutschen Qualitätsweinen und schonend entalkoholisiert, verbindet 1112 Blanc Zéro Premium-Qualität und kompromisslosen Geschmack. Die erfolgreiche Weinmarke erweitert damit ihre Angebotspalette und bedient zudem die kontinuierlich steigende Nachfrage nach alkoholfreien Produkten.

Aus bester Qualität

Für den 1112 Blanc Zéro wurden ausgewählte deutsche Weine in einem besonders schonenden Verfahren entalkoholisiert, um das ganze Aroma und den vollen Weingenuss zu bewahren. Geschmacklich rangierte er bei einer breit angelegten Sensorik-Studie auf Anhieb an der Spitze*. Blanc Zéro überzeugt die Konsumenten mit eleganter Frische und intensiven Fruchtaromen von Apfel und Zitrus, dazu gesellt sich eine gut eingebundene, milde Säure. Er ist die perfekte Begleitung zu sommerlichen Salaten, hellen Fleisch- und Fischgerichten oder Pasta mit Bärlauch-Pesto.

Alle Weingenießer, die nach einer hochwertigen Alternative mit vollem Aroma suchen, finden im 1112 Blanc Zéro 0,0% einen alkoholfreien Wein, der allen Ansprüchen gerecht wird – ob zum Essen, zum Feiern oder einfach für ein Glas zwischendurch.

1/4

Elfhundertzwölf | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 4383187
Telefon: +49 69 2578128-19
Fax: +49 69 2578128-11
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Aus der Nische in die Breite

Alkoholfreier Wein hat sich in den vergangenen Jahren zu einem starken Wachstumsmarkt entwickelt. In Deutschland verzeichnet das Segment von 2024 auf 2025 einen deutlichen Anstieg von 42,2 Prozent**. Steigende Akzeptanz sowie verbesserte Produktionsverfahren treiben diesen Trend weiter voran – besonders geschmacklich überzeugen moderne 0,0%-Weine immer mehr.

„Unsere Marke 1112 zählt zu den Top Ten der Weinmarken in Deutschland*** und gehört zu den wenigen Marken, die aktuell wachsen. So konnte die 1112 Weinlinie im Jahr 2025 gegenüber dem Vorjahr um 22,0 Prozent**** zulegen“, sagt Stephanie Schieszl, Marketing Director bei Rotkäppchen-Mumm. „Wir sehen einen klaren Trend zu alkoholfreien Produkten. 1112 Blanc Zéro 0,0% erfüllt den Wunsch der Konsumentinnen und Konsumenten nach einem qualitativ hochwertigen Premium-Angebot in diesem Segment. Er ist die ideale, zeitgemäße Erweiterung unseres erfolgreichen 1112-Portfolios.“

Eleganz auch beim Design

Das klare und elegante Auftreten des Blanc Zéro zeigt sich auch im Design. Mit der schlanken 0,75-Liter-Flasche und der prominenten Illustration eines Weinbergs setzt Blanc Zéro 0,0% den Look der bestehenden Linie fort und zeigt ein klares Bekenntnis zu Regionalität und Premium-Qualität.

Der geschmackvolle Eisblau Farbcode in Schrift und Illustration, sowie die prominente 0,0%-Kennzeichnung, schaffen zugleich eine eindeutige Orientierung und Differenzierung am Regal.

Starker Absatz durch starke Aktivierung

Der Launch von 1112 Blanc Zéro wird durch zahlreiche Marketingmaßnahmen begleitet, darunter hochwertige Displays, auffällige Regaltools und eine starke Konsumenten-Promotion. Zusätzlich wird das Produkt sowohl in der Fach- und Publikumspressen als auch digital vorgestellt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.1112-wein.de

2/4

Elfhundertzwoölf | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 4383187
Telefon: +49 69 2578128-19
Fax: +49 69 2578128-11
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Foto: Elfhundertzwölf Blanc Zéro 0,0%



Über das Markgräflich Badische Weinhaus und Elfhundertzwölf:

Elfhundertzwölf ist eine Weinlinie des Markgräflich Badischen Weinhauses, ein Joint Venture zwischen Rotkäppchen-Mumm und dem Haus Baden, Eigentümer des VDP-Weinguts Markgraf von Baden. Die Familie stellt höchste Ansprüche an die handwerkliche Sorgfalt und Qualität ihrer Weine. Gegründet im September 2017, verbinden sich hier die Expertise und das Netzwerk eines der größten Sekt- und Weinproduzenten Deutschlands mit einem Weingut, dessen Geschichte bis ins Jahr 1112 zurückreicht. Die in 2018 neu eingeführte Burgunderlinie Elfhundertzwölf wurde mit großer Leidenschaft entwickelt und verbindet jahrhundertelange Tradition mit modernem regionalem Weinbau. Sie umfasst die Sorten Spätburgunder, Grauburgunder, Blanc de Noirs, Spätburgunder Rosé, Weissburgunder und seit März 2026 den alkoholfreien Blanc Zéro 0,0%.

* Sensory & Consumer Research 2025

3/4

Elfhundertzwölf | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 4383187
Telefon: +49 69 2578128-19
Fax: +49 69 2578128-11
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

** Quelle: Circana, Wein alkoholfrei, Menge, 2025 vs. 2024, LEH >=200 qm + DM + GAM + C&C

*** Quelle: Circana, Weinmarken Deutschland, Umsatz, 2025 vs. 2024, LEH >=200 qm + DM + GAM + C&C

**** Quelle: Circana, 1112 Wein, Umsatz, 2025 vs. 2024/23/22, LEH >=200 qm + DM + GAM + C&C

