



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Bremen, 03.02.2026

Personalie

Eggers & Franke gewinnt Falko Richtberg als neuen Director On Trade für Reidemeister & Ulrichs

Zum 1. Mai 2026 übernimmt Falko Richtberg innerhalb der Eggers & Franke Gruppe die Verantwortung für den gesamten On Trade Bereich. Als ausgewiesener Experte der Getränkebranche und des Out of Home Segments ist er künftig für die zukunftsorientierte Weiterentwicklung von Reidemeister & Ulrichs sowie für die vertriebliche Steuerung des Geschäfts verantwortlich.

„Wir freuen uns sehr, Falko Richtberg in der Eggers & Franke Gruppe begrüßen zu dürfen. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Getränkeindustrie und seiner hohen On Trade-Expertise ist er die ideale Besetzung für die strategische Weiterentwicklung von Reidemeister & Ulrichs“, so Andreas Wiech, Geschäftsführer von Eggers & Franke. Zukünftig wird Eggers & Franke die Organisationen Reidemeister & Ulrichs und Eggerssohn zu einer schlagkräftigen Vertriebseinheit bündeln, um Gastronomie und Hotellerie aus einer Hand zu bedienen und einen noch größeren Fokus auf das On Trade Segment zu setzen. Partner und Kunden profitieren von einem erweiterten Sortiment, gebündelter Expertise und effizienteren Prozessen.

„Mit seiner klaren Zukunftsausrichtung, seiner langjährigen Führungserfahrung und seinen fachlichen Kompetenzen im Out of Home- und Premiumsegment bringt Falko Richtberg beste Voraussetzungen mit, um die Weiterentwicklung von Reidemeister & Ulrichs erfolgreich zu gestalten“, ergänzt Andreas Wiech.

Falko Richtberg ist seit vielen Jahren in der Getränkebranche aktiv. Erste Erfahrungen sammelte er bei Red Bull. Ab 2020 war er bei Mast-Jägermeister im Key Account Management tätig und verantwortete als Team Lead National den Bereich On Trade im deutschen Raum,

1/3

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm: Anne Schmidt, Head of Corporate Affairs & Communication

Telefon: +49 6123 606-283
anne.schmidt@rotkaeppchen-mumm.de
www.rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein



ROTKÄPPCHEN-MUMM

bevor er die Position als Head of Sales Out of Home bei Nestlé Waters & Premium Beverages für Deutschland und Österreich innehatte.

„Reidemeister & Ulrichs vereint ein beeindruckendes Sortiment und große On Trade Expertise. Mit einer starken Unternehmensgruppe im Rücken und einer klaren Zukunftsstrategie im Blick sehe ich große Potenziale“, so Falko Richtberg. „Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team die weitere Entwicklung von Reidemeister & Ulrichs aktiv zu gestalten und an die bisherigen Erfolge anzuknüpfen.“

Über Reidemeister & Ulrichs

Das traditionsreiche Handelshaus Reidemeister & Ulrichs ist einer der führenden Importeure sowie nationaler Vertriebs- und Marketingexperte für Premium-Weine, exklusive Schaumweine und erstklassige Spirituosen aus aller Welt. Als Spezialist innerhalb von Eggers & Franke, einem Unternehmen der Rotkäppchen-Mumm Gruppe, für die Belieferung der Gastronomie und Hotellerie, versteht sich Reidemeister & Ulrichs als Bindeglied zwischen Produzenten und Genuss-Profis, die Wert auf höchste Qualität, ehrliches Handwerk, authentische Geschichten und größten Genuss legen. Neben einem umfangreichen Premiumsortiment bietet das Unternehmen eine große Bandbreite an Lösungen in den Bereichen Wein(karten)konzept, Bankett und Menügestaltung sowie Verkaufshilfen, Veranstaltungen und Produktschulungen an. Weitere Informationen unter www.ruu.de.

Über Rotkäppchen-Mumm:

Rotkäppchen-Mumm ist Deutschlands führender Anbieter von Sekt, Wein und Spirituosen. Seit seiner Gründung 1856 steht das Unternehmen für ein stetig wachsendes Sortiment an geschätzten Marken und Innovationen. Die Nummer Eins im deutschen Sekt-, Markenwein und Spirituosen-Markt verbindet eine vielfältige Auswahl aus eigener Herstellung mit einem Distributionsangebot von über 200 internationalen Premium-Produkten. Als prägende Kraft im Markt setzt die Gruppe auf hohe Qualitätsstandards, Branchenkompetenz und eine gezielte Ausrichtung ihres Sortiments an Konsumentenbedürfnissen. Zu den erfolgreichsten Marken von Rotkäppchen-Mumm gehören Rotkäppchen, Mumm, Geldermann, Ruggeri Prosecco DOCG, Doppio Passo und Echter Nordhäuser. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen mit seinen neun Standorten einen Gesamtumsatz von 1,3 Milliarden Euro.

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Foto:

