

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 14. Januar 2026

170 Jahre Momente der Verbundenheit: Rotkäppchen feiert sein Jubiläum mit den Fans im Mittelpunkt

Rotkäppchen feiert in diesem Jahr das 170-jährige Bestehen seines berühmten Sektes aus Freyburg. Dabei stellt Deutschlands Marktführer im Bereich Sekt und weinhaltige Cocktails jedoch nicht sich selbst, sondern die Menschen in den Mittelpunkt, die Rotkäppchen zur Nummer 1 gemacht haben: seine Fans. Das gesamte Jubiläumsjahr wird von spannenden Produkt-Neuheiten und einzigartigen Erlebnissen begleitet, die Fans in der Rotkäppchen Erlebniswelt in Freyburg und bundesweit erwarten. Das beweist: Die Marke ist lebendiger denn je.

Die Geschichte von Rotkäppchen beginnt 1856 in Freyburg (Unstrut) mit dem, was man heute als Startup-Mentalität bezeichnen würde: einer mutigen Idee. Die Gründerbrüder Moritz und Julius Kloss taten sich mit ihrem Freund Carl Foerster zusammen, mit dem klaren Ziel, eine deutsche Antwort auf den damals dominanten Champagner aus Frankreich zu geben. Ihr Ansatz war für die Zeit revolutionär: Sekt von höchster Qualität für einen breiten Markt zugänglich zu machen – statt Luxus für wenige, besondere Momente für alle.

Vom Startup zur Lovebrand

Um sich von der wachsenden Konkurrenz abzuheben, setzten die Gründer von Anfang an auf ein ebenso einfaches wie geniales Erkennungsmerkmal: eine leuchtend rote Kappe über dem Korken. Diese Idee wurde bei den Konsumenten schnell zum beliebten Erkennungsmerkmal. Als eine namentliche Neuorientierung notwendig wurde, besannen sich die Gründer auf das, was ihre Fans bereits kannten und liebten: die rote Kappe. So wurde aus dem beliebten Erkennungsmerkmal der legendäre Name „Rotkäppchen“.

„170 Jahre Rotkäppchen sind das Ergebnis unzähliger individueller Genuss-Momente, die unsere einzigartige Markengeschichte erst möglich gemacht haben. Dafür möchten wir Danke sagen und das Jubiläum gemeinsam mit und für unsere Fans feiern“, erklärt Silvia Wiesner, CEO von Rotkäppchen-Mumm. „Die Strahlkraft und die tiefen Werte, die Rotkäppchen

1/3

Ogilvy Public Relations GmbH | Tugba Soybelli

Mobil: +49 172 8508131
tugba.soybelli@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.com/de/



ROTKÄPPCHEN-MUMM

verkörpert – Gemeinschaft, Freiheit, Lebensfreude, Vielfalt und Mut zur Innovation – sind für uns als Unternehmen Rotkäppchen-Mumm Kompass und Antrieb. Wir stellen die schönen Genussmomente unserer Markenfans in den Mittelpunkt und hören genau hin, um auch in Zukunft der vertraute Begleiter zu sein, der den Alltag bereichert. 170 Jahre sind für uns kein Grund uns auszuruhen – sie sind der Beweis, dass Mut zur Veränderung der Schlüssel zum Erfolg ist. Und sie sind Motivation für die nächsten Jahre!“

Ein Jubiläum für die Fans: Neue Impulse für die schönsten Momente

Diese frischen Impulse setzt Rotkäppchen mit Innovationen um, die gezielt auf die Wünsche der Konsumenten eingehen. „Wir freuen uns, schon im März spannende Neuheiten zu präsentieren, die unser Gespür für Trends unterstreichen“, sagt Stephanie Schieszl, Marketing Director bei Rotkäppchen-Mumm. „Unser Ziel: Antworten auf die heutigen Verbraucherbedürfnisse bieten – für ein geselliges und entspanntes Miteinander und mit einem größeren alkoholfreien Angebot. Die Fans dürfen gespannt sein.“

Die Rotkäppchen Erlebniswelt: Gemeinsam feiern

Die Wurzeln der Marke Rotkäppchen sind in Freyburg (Unstrut). Hier, wo alles begann, schlägt heute das Herz der Marke, in der Rotkäppchen Erlebniswelt – dem Anlaufpunkt für alle Fans. Hier wird die Geschichte interaktiv erlebbar, und es entstehen täglich neue Genussmomente rund um die Marke. Im Jubiläumsjahr 2026 wird die Erlebniswelt zum Mittelpunkt für exklusive Events und Aktionen: Besucher können tief in die Markengeschichte eintauchen und Teil der Feierlichkeiten werden. Geplant sind spezielle Jubiläums-Rundgänge, einzigartige Verkostungen, eine streng limitierte Jubiläumsedition und neue Fan-Artikel.

Im Mittelpunkt für Markenliebhaber steht die große Mitmachaktion rund um ein speziell angefertigtes Jubiläumsfass, das Menschen mit einem besonderen Briefkasten direkt verbindet: Ab Januar kann jeder Gast kostenlos einen Gruß für einen anderen Rotkäppchen-Fan hinterlassen und erhält im Laufe des Jahres selbst Überraschungspost – exklusiv auf limitierten Sonderpostkarten.

170 Jahre Rotkäppchen sind der Auftakt zu einem Jahr voller neuer Geschichten und Geschmackserlebnisse. Das Jubiläum beweist, dass Tradition die perfekte Basis für die Ideen von heute und morgen ist – Ideen, die Rotkäppchen zur Lovebrand für alle Generationen gemacht haben.



Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut), die Generationen verbindet. Als erfolgreichste Sektmarke Deutschlands begeistert sie Konsumenten aller Altersgruppen und ist damit einzigartig auf dem deutschen Markt. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, den innovativen Ready-to-Drink Rotkäppchen Secconade & Seccomate, aus Secco und Limonade bzw. als Matevariante, Rotkäppchen Glühwein sowie entalkoholisierte Alternativen zu Sekt, Wein und Fruchtsecco. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann. Sie steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke und trägt dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden.

www.rotkaeppchen.de

Foto: © Rotkäppchen

