

# Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 15. Dezember 2025

## **„Sag es mit Rotkäppchen“: Mit der beliebten Etiketten-Aktion läutet die Marke ihr Jubiläumsjahr zum 170-jährigen Bestehen ein**

**Seit 1856 begleitet Rotkäppchen große und kleine Momente des Alltags und bringt die Menschen zusammen – sei es zum spontanen Mädelsabend, zum Anstoßen auf die bestandene Prüfung oder um den wohlverdienten Ruhestand einzuläuten. Damit auch 2026 ein Jahr voller besonderer Momente wird, startet die Sektmarke ihre beliebte „Sag es mit Rotkäppchen“-Kampagne. Vom 5. Januar bis 31. Mai ist es wieder möglich, personalisierte Etiketten zu gestalten, von zuhause aus oder direkt zum Mitnehmen im Handel.**

Manchmal möchten wir unsere Lieben überraschen und eine kleine Freude machen, die innerhalb von Sekunden ein Lächeln ins Gesicht zaubert – mit den personalisierten Rotkäppchen-Etiketten ist das ab Januar wieder ganz leicht. Gefühle lassen sich im Handumdrehen in Worte verwandeln, von einem einfachen „Von Herzen“ über ein motivierendes „Nicht ohne mein Team“ bis hin zum liebevollen „Mama ist die Beste!“. Bereits seit 2017 ruft Rotkäppchen die Konsumenten auf, ihre individuellen Botschaften zu teilen. „Wer freut sich nicht über einen persönlichen Gruß oder ein Dankeschön, das von Herzen kommt?“ so Stephanie Schieszl, Marketing Director bei Rotkäppchen-Mumm. „Unsere einzigartigen Sekt-Geschenke begeistern die Menschen jedes Jahr aufs Neue und passen optimal zu unserer Marke: Wir möchten dazu aufrufen, im Alltag, das Schöne und die Freude zu entdecken und unvergessliche gemeinsame Momente zu schaffen – ganz im Sinne unserer Markenphilosophie ‚Der Moment seid ihr!‘.“

### **Mitmachen – so geht's**

Der Weg zur persönlichen Botschaft gestaltet sich denkbar einfach: Nach dem Kauf einer Flasche Rotkäppchen Sekt oder Rotkäppchen Alkoholfrei 0,0% vol. (0,2l oder 0,75l) den Kassenbon auf [www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de) hochladen. Dort gibt es vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für bis zu zwei einzigartige Etiketten pro Flasche zu entdecken. Einfach individuelle Botschaften formulieren (bis zu 25 Zeichen) oder aus vorgefertigten



Vorschlägen auswählen. Eigene Fotos, Icons und Hintergründe lassen sich ebenfalls unkompliziert integrieren. Für alle, die mehr sagen möchten, gibt es die mehrteiligen Etiketten. So lassen sich Botschaften über mehrere Flaschen hinweg platzieren und es entsteht eine zusammenhängende Geschichte. Praktisch: Im Einzelhandel stehen in den Aufstellern Etiketten mit herzlichen Botschaften und zartem Glitzer zur sofortigen Mitnahme bereit. Die Aktion startet am 5. Januar und endet am 31. Mai 2026. Über den gesamten Kampagnenzeitraum hinweg wird die Aktion auch zielgruppengerecht auf den digitalen Rotkäppchen Kanälen verlängert.

### Blickfang am POS

Im Handel erhält die Kampagne maximale Aufmerksamkeit durch aktualisierte POS-Materialien. Auf Umkartons, Displays und Flaschenanhängern wird die Aktion mit emotionalen Bildmotiven und Jubiläumsbezug prominent in Szene gesetzt. Neu im kommenden Jahr: Erstmals gibt die Marke auch Rotkäppchen Alkoholfrei 0,0% vol. eine Bühne auf den Displays, um der wachsenden Nachfrage nach der alkoholfreien Variante zu entsprechen.





Foto: Rotkäppchen-Mumm

Mitmachen vom 5. Januar bis 31. Mai 2026: eine Flasche Rotkäppchen Sekt oder Rotkäppchen Alkoholfrei 0,0% vol. kaufen und zwei Etiketten gratis erhalten: Einfach Kassenbon einer 0,75l oder 0,2l Flasche unter [www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de) hochladen und selbst gestalten.



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Hingucker am POS: Rotkäppchen setzt die Kampagne aufmerksamkeitsstark auf Umkartons in Szene.





Foto: Rotkäppchen-Mumm

Blickfang im Handel: Die aufmerksamkeitsstarken Displays mit gratis Etiketten zum Mitnehmen sind das Herzstück der Kampagne am POS.

4/5



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Praktisch für alle Kurzentschlossenen: Vorgefertigte Etiketten gibt es direkt im Markt zum kostenlosen Mitnehmen.

### Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut), die Generationen verbindet. Als erfolgreichste Sektmarke Deutschlands begeistert sie Konsumenten aller Altersgruppen und ist damit einzigartig auf dem deutschen Markt. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekt und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktpotential umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, den innovativen Ready-to-Drink Rotkäppchen Secconade & Seccomate, aus Secco und Limonade bzw. als Matevariante, Rotkäppchen Glühwein sowie entalkoholierte Alternativen zu Sekt, Wein und Fruchtsecco. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann. Sie steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke und trägt dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden.

[www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de)

5/5

