

Pressemitteilung

Breisach, Oktober 2025

Bewegtbild für Kino und Streaming-Dienste: Geldermann setzt mit zeitgemäßer Image-Kampagne neue Impulse im Markt

Geldermann, Nummer eins bei der traditionellen Flaschengärung in Deutschland, geht mit dem Start einer Image-Kampagne neue Wege. Dazu gehört auch ein 20-Sekunden-Spot, der ab sofort in ausgewählten Kinos gezeigt wird. Gezielte Events und Präsenz auf unterschiedlichen Kommunikations-Kanälen runden die Kampagne ab.

Der Trend zu hochwertigen Sekten ist ungebrochen. So verzeichnete die Marktentwicklung der Schaumweine im Premium-Quality-Segment ein Plus von rund 2,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Über die vorherigen drei Kalenderjahre hinweg stieg der Umsatz sogar um 8,6 Prozent.* „Das anhaltende Wachstum im Premium-Segment bestätigt unseren strategischen Fokus. Entsprechend setzen wir in der Markenkommunikation klare Akzente in diesem Bereich“, so Stephanie Schieszl, Marketing-Direktorin für den Geschäftsbereich Sekt & Wein bei der Unternehmensgruppe Rotkäppchen-Mumm, zu der die Geldermann Privatsektkellerei gehört.

Dafür setzt Geldermann auf einen 20-Sekunden-Spot, der in verschiedenen Arthouse-Kinos in ausgewählten Regionen und im Südwesten Deutschlands, der Heimat von Geldermann, ausgestrahlt wird. National wird die Kampagne in relevanten Streaming-Diensten und auf Social Media ausgerollt. „Mit unserer Image-Kampagne und ihrer inhaltlichen Ausrichtung auf Qualität, Sorgfalt und Handwerk zahlen wir auf das für uns wichtige Premiumsekt-Segment ein, sprechen präzise unsere Kernzielgruppe an und setzen neue Impulse im Markt“, sagt Stephanie Schieszl. „Dabei verbindet die neue Kommunikations- und Mediastrategie regionale und nationale Kanäle.“

1/3

Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Agentur Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 4383187
Telefon: +49 69 2578128-19
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE

Wahre Sektkultur – par excellence

Der Image-Spot setzt vor allem auf die Handwerkskunst der traditionellen Flaschengärung, ist sie doch ein wesentlicher Teil des französischen Erbes von Geldermann. Er zeigt Chef de Cave Déborah Ruffing Tabbone im über 600 Jahre alten Gewölbekeller, wie dort mit aufwendiger Handarbeit, viel Sorgfalt und Leidenschaft die Premium-Qualitäten der Privatsektkellerei entstehen. „Geldermann ist sehr stolz auf sein Erbe und seine Tradition“, sagt Ruffing Tabbone, die auch den Spot selbst eingesprochen hat. „Das zahlt sich beim Konsumenten aus, denn unsere Kunden legen Wert auf gleichbleibend hervorragende Qualität und Geschmack.“

Neben der Ausstrahlung des Spots sind in ausgewählten Kinos begleitende Events geplant – darunter Vorstellungen wie „Der Nussknacker“ des Royal Ballets oder Live-Übertragungen der Met Opera. Die Kampagne wird ergänzt durch Großflächen- und Litfaßsäulen-Plakatierungen in ausgewählten Städten. Zum Jahresende wird der Handel mit umfangreichen Platzierungen von Verkaufsdisplays bedient, die die Geldermann Les-Premiers-Qualitäten in hochwertiger Geschenkverpackung präsentieren.

* Quelle: Circana, LEH >= 200qm + DM + GAM + C&C nach Geschäftstyp, Premium Quality Sekt (Preiskategorie 7,99€ -9,99€) Betrachtungszeitraum August 2024 bis August 2025, Umsatz-Betrachtung der Jahre 2022, 2023 und 2024

Geldermann-Spot auf YouTube: [Link](#)

Weitere Informationen unter geldermann.de

Über Geldermann:

Die Geldermann Privatsektkellerei in Breisach am Rhein steht seit 1838 für deutsche Sektkultur mit französischem Erbe und pflegt die traditionelle Handwerkskunst der Flaschengärung auf der Hefe. Die zwei Hauptlinien des Produktportfolios sind die Les-Premiers-Linie für den Lebensmitteleinzelhandel sowie die Les-Grands-Linie für die gehobene Gastronomie und den ausgewählten Fachhandel. Ergänzt werden die beiden Segmente unter anderem durch die Les Spécialités, hochwertige Cuvées aus besonderen Jahrgängen oder für festliche Anlässe in limitierter Auflage, den Geldermann Crémant Baden und den Geldermann Burgunder-Sekten. Geldermann gehört seit 2003 zur Rotkäppchen-Mumm Sektellereien GmbH Freyburg (Unstrut) und steht dort für das Premiumsegment.

2/3

Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Agentur Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 4383187
Telefon: +49 69 2578128-19
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



Ein Unternehmen der Rotkäppchen-Mumm Gruppe

Foto: Geldermann Privatsektkellerei



3/3

Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Agentur Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 4383187
Telefon: +49 69 2578128-19
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE