



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 05.08.2025

Personalie

Katharina Windeknecht wird Chief Transformation Officer der Rotkäppchen-Mumm Gruppe

Katharina Windeknecht kehrt zum 1. Oktober 2025 als Chief Transformation Officer zur Rotkäppchen-Mumm Gruppe zurück. In dieser neu geschaffenen Position berichtet sie direkt an CEO Silvia Wiesner und übernimmt die Verantwortung für wesentliche Zukunftsthemen des Unternehmens.

In ihrer neuen Rolle verantwortet Katharina Windeknecht zentrale Hebel der Transformation: Sie wird mit ihrem Team die Organisationsentwicklung, die Unternehmenskultur, die interne und externe Kommunikation, Public Affairs sowie das Employer Branding miteinander verzahnen und weiterentwickeln. Ziel ist es, die Zukunftsfähigkeit der Rotkäppchen-Mumm Gruppe durch eine noch stärkere kulturelle und strukturelle Basis weiter zu stärken – als Fundament für eine erfolgreiche Strategieumsetzung.

Katharina Windeknecht war zuletzt als Director HR bei der Andros Deutschland GmbH tätig. Zuvor arbeitete sie fast zehn Jahre in verschiedenen Positionen bei Rotkäppchen-Mumm, zuletzt knapp sechs Jahre als HR Director für die gesamte Gruppe.

„Wir freuen uns sehr über die Rückkehr von Katharina Windeknecht zur Rotkäppchen-Mumm Gruppe. Mit ihrem strategischen Weitblick und ihrer Expertise in Kultur- und Organisationsentwicklung ist sie die Idealbesetzung für diese Rolle und eine exzellente Ergänzung unseres Führungsteams. Gemeinsam gestalten wir die nächste Etappe unserer erfolgreichen Unternehmensgeschichte“, sagt Silvia Wiesner, CEO der Rotkäppchen-Mumm Gruppe.

Katharina Windeknecht blickt voller Vorfreude auf ihre neue Aufgabe: „Ich spüre eine starke, positive Dynamik im Unternehmen und freue mich darauf, gemeinsam mit einem großartigen

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm: Anne Schmidt, Head of Corporate Affairs & Communication

Telefon: +49 6123 606-283
anne.schmidt@rotkaeppchen-mumm.de
www.rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Team und in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung die Zukunft der Rotkäppchen-Mumm Gruppe aktiv zu gestalten. Die Branche ist spannend, das Unternehmen ist stark aufgestellt und steckt voller Potenziale für nachhaltiges und profitables Wachstum. Es ist schön, bald wieder Teil des Teams zu sein.“

Über Rotkäppchen-Mumm:

Rotkäppchen-Mumm ist Deutschlands führender Anbieter von Sekt und Wein und unter den Top 3 Spirituosenanbietern in Deutschland. Seit seiner Gründung 1856 steht das Unternehmen für ein stetig wachsendes Sortiment an geschätzten Marken und Innovationen. Die Nummer Eins im deutschen Sekt-, Markenwein und Spirituosen-Markt verbindet eine vielfältige Auswahl aus eigener Herstellung mit einem Distributionsangebot von über 200 internationalen Premium-Produkten. Als prägende Kraft im Markt setzt die Gruppe auf hohe Qualitätsstandards, Branchenkompetenz und eine gezielte Ausrichtung ihres Sortiments an Konsumentenbedürfnissen. Zu den erfolgreichsten Marken von Rotkäppchen-Mumm gehören Rotkäppchen, Mumm, Geldermann, Ruggeri Prosecco DOCG, Doppio Passo und Echter Nordhäuser. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen mit seinen neun Standorten einen Gesamtumsatz von 1,3 Milliarden Euro.

www.rotkaeppchen-mumm.de

Foto:

