



Pressemitteilung

Nordhausen, 01.07.2025

CHANTRÉ weiterhin auf Erfolgskurs Der zeitlose Klassiker holt German Brand Award und Gold-Prämierung des ISW

Die Auszeichnungswelle für CHANTRÉ hält an: Beim renommierten German Brand Award Ende Juni 2025 wird Deutschlands meistverkaufte Weinbrand*-Marke in der Kategorie „Brand Strategy and Creation – Brand Design – Packaging“ als „Winner“ ausgezeichnet. Bereits 2024 wurden die Produkte CHANTRÉ Weinbrand und CHANTRÉ Crème im Rahmen des renommierten German Design Awards als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Communications Design – Packaging“ prämiert. Zudem freut sich CHANTRÉ Crème über die Gold-Prämierung des Meininger's International Spirits Award (ISW).

Der German Brand Award wird seit 2016 vom German Brand Institute verliehen. Er würdigt herausragende Markenstrategien, Innovationen und Kommunikationsmaßnahmen in verschiedenen Kategorien und genießt bei nationalen als auch internationalen Unternehmen sowie Markenexperten ein hohes Ansehen. Im Vergleich zum German Design Award fokussiert sich der German Brand Award auf die Themen Markenführung sowie Markenstrategie und bewertet, wie gut eine Marke positioniert ist, wie sie ihre Werte vermittelt und wie sie in der Branche wahrgenommen wird. In diesem Jahr gab es insgesamt 1.581 Teilnehmer aus elf Nationen und einer der Gewinner ist CHANTRÉ. Mit dieser Auszeichnung prämiert das German Brand Institute die gelungene Modernisierung der Marke, die sich u.a. im gelungenen Relaunch des zeitlosen Weinbrand-Klassikers zeigt. Mit dem Newcomer-Produkt CHANTRÉ Crème gelingt der Marke zudem der überzeugende Brand-Stretch in eine neue Spirituosens-

1/4

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Kategorie und die Erschließung einer neuen, femininen Zielgruppe. **„Ein inspirierendes Beispiel“, wie die Jury in ihrer Beurteilung konstatiert. (Zitat German Brand Institute, Juni 2025)**

Die Erfolgsgeschichte von CHANTRÉ setzt sich weiter fort, denn in der ISW-üblichen Blindverkostung überzeugte der Newcomer CHANTRÉ Crème die Fachjury in der Kategorie „Liköre / Sahneliköre“ und wurde mit „Gold“ ausgezeichnet. Der internationale Spirituosen Wettbewerb ISW macht es sich seit 2004 zur Aufgabe, den Destillateuren und Produzenten ein objektives, neutrales, fachkundiges und detailliertes Feedback zu ihren Produkten zu geben. Darüber hinaus bietet er dem Konsumenten eine verlässliche Qualitätsorientierung bei seiner Kaufentscheidung. Die Auszeichnung des ISW stellt durch ihre Bekanntheit und ihre Verbreitung ein international angesehenes Gütesiegel für Handel und Verbraucher dar.

Die Gewinner-Produkte

Im Rahmen des Relaunches erhielt CHANTRÉ Weinbrand Anfang 2024 ein komplettes Makeover: Das Etikett am Flaschenhals der charakteristischen CHANTRÉ-Flasche wurde verlängert und präsentiert sich fortan hochwertig in mattschwarz, der Namens-Schriftzug auf der Flasche wirkt in der Gesamterscheinung leichter und moderner, ohne seine Wurzeln zu verleugnen. Das neue Design wurde bei der Nutzer-Befragung sowohl von bestehenden Käufer:innen als auch von potenziellen Neu-Verwender:innen als sehr attraktiv bewertet und bewirkt einen eindeutigen Imageschub in Punkto Qualität und Modernität. Parameter, die auch die internationale Fachjury überzeugt haben.

CHANTRÉ Crème wurde im April 2024 gelauncht. Der Sahnelikör mit dem Geschmack nach Sahne und Karamell punktet auch optisch: Das helle Sleeve mit pastellfarbenen Elementen präsentiert sich in floral-femininer Optik und spricht damit eine jüngere, tendenziell weibliche Zielgruppe an.

CHANTRÉ Weinbrand – über 70 Jahre unvergleichbar weich

CHANTRÉ schafft genussvolle Auszeiten, die den Menschen Lebensfreude und Wärme schenken. Und das seit 1953, als Ludwig Eckes den zeitlosen Klassiker komponierte und ihn

2/4

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



nach dem Familiennamen seiner Frau Marianne, eine gebürtigen Chantré, benannte. Auch nach 70 Jahren steht CHANTRÉ heute mehr denn je für kultivierten Genuss, verbindende Genussmomente und unverkennbare Weichheit.

CHANTRÉ Crème ist ein fein-cremiger Likör mit dem Geschmack nach Sahne und Karamell, einer leichten Süße und so weich, wie man es von CHANTRÉ gewohnt ist. Aber nicht nur der Geschmack, sondern auch der florale Look spricht eine feminine Zielgruppe an, die die unterschiedlichen Verwendungsanlässe dieses Sahnelikörs zu schätzen weiß: pur, auf Eis oder als idealer Partner für vielfältige Heißgetränke und coole Drinks. Und auch in der süßen Küche sorgt er für unvergleichliche Genussmomente.

Über CHANTRÉ:

CHANTRÉ ist eine Marke der Nordbrand Nordhausen GmbH. Die Range umfasst neben CHANTRÉ Weinbrand und CHANTRÉ Crème auch CHANTRÉ Cuvée Rouge. CHANTRÉ ist Deutschlands meistverkaufter Weinbrand* und seit 1953 ein Garant für unverwechselbar weichen Genuss und hohe Qualität. Weitere Informationen auf www.nordbrand-nordhausen.de und www.chantre.de.

* Quelle: Circana LEH >= 200qm + DM + GAM + C&C 2024; Segment Weinbrand

3/4

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



CHANTRÉ

Foto:



german
brand
award
25
winner



german
brand
award
25
winner



4/4

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM