



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 12.11.2012

Veränderung in der Geschäftsführung der Rotkäppchen-Mumm Sektellereien: Gunter Heise wechselt in den Beirat

Gunter Heise, geschäftsführender Gesellschafter und Sprecher der Geschäftsführung der Rotkäppchen-Mumm Sektellereien GmbH, Freyburg (Unstrut), wechselt zum 01.05.2013 in den Beirat von „Deutschlands Haus aus Sekt, Spirituosen und Wein“.

Im nächsten Jahr wird Heises berufliche Karriere seit 40 Jahren untrennbar mit der heutigen Rotkäppchen-Mumm Gruppe verknüpft sein. Unter Heises unternehmerischer Führung hat sich nach der erfolgreichen Privatisierung im März 1993 aus einem regionalen Sekthaus ein national erfolgreiches diversifiziertes Unternehmen mit fünf Standorten in vier Bundesländern mit 542 Mitarbeitern und 832 Millionen Euro Umsatz entwickelt.

Wesentliche Meilensteine auf dem Weg zum heutigen Marktführer im deutschen Sektbereich waren die erfolgreichen Firmen- und Markenübernahmen von Seagram Deutschland im Jahre 2002 mit den Sektmarken Mumm, Jules Mumm und MM Extra inklusive der Produktionsstandorte in Eltville am Rhein und in Hochheim, der Geldermann Privatsektellerei GmbH (2003) und der Eckes Spirituosen & Wein GmbH (2006) sowie der Weinmarke Blanchet (2009).

Mit dem Wechsel an die Spitze des Beirates wird Heise auch zukünftig eng in die Entscheidungsprozesse des Unternehmens eingebunden sein und seine Verantwortung als Gesellschafter wahrnehmen.

Den von Heise bisher verantworteten Geschäftsbereich Produktion, Technik, Einkauf und Qualitätsmanagement übernimmt ab 01. Mai 2013 als neuer 2. Geschäftsführer der

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Mitgesellschafter und gegenwärtige Direktor Technik, Ulrich Wiegel. Heises Nachfolger als Sprecher der Geschäftsführung wird parallel extern besetzt und 2013 präsentiert.