

## Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 01. Februar 2019

Frühjahr 2019 – Rotkäppchen Individualisierungskampagne und aufmerksamkeitsstarke Installation

### **Rotkäppchen mit eindrucksvoller Markeninszenierung zur ProWein2019**

In diesem Jahr im Fokus auf der ProWein: die Vielfalt der Marke Rotkäppchen und die Rolle der Fans. Deutschlands beliebteste Sektmarke präsentiert sich auf der Weltleitmesse für Wein und Spirituosen mit einem außergewöhnlichen visuellen Highlight, das die besondere Bandbreite des Rotkäppchen-Portfolios zur Geltung bringt. Vom beliebten Traditionssortiment über die elegante Flaschengärung oder den fruchtig-frischen Fruchtsecco-Varianten bis hin zum erfolgreichen Rotkäppchen Alkoholfrei als prickelnde Alternative im Sektglas. Dieses vielseitige Angebot bietet für jede Zielgruppe und jeden Anlass das passende Produkt.

Die Inszenierung auf der ProWein verbindet die Rotkäppchen-Markenwelt mit der besonderen Rolle der Fans, die Rotkäppchen zur größten Sektmarke gemacht haben. „Wir sind stets auf Augenhöhe mit unserer Zielgruppe – diese Nähe ist uns als Marke besonders wichtig und die Basis unseres Erfolges“, betont Cathrin Duppel, Marketing Direktor der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. „Unter dem Kampagnendach ‚Der Moment seid ihr!‘ stellen wir die Zielgruppe in den Mittelpunkt – das wollen wir auch hier in Düsseldorf zeigen. Wir bedanken uns bei einer starken Community mit besonders enger Bindung an unsere Marke, ihre Herkunft und die vielseitigen Produkte.“

#### **Hochwertige Handwerkskunst: In den Händen der Zielgruppe wird die Marke lebendig**

Die Zielsetzung für den Lounge-Bereich auf dem Stand der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien: die Faszination und Vielfalt der Marke Rotkäppchen zu inszenieren. Das Ergebnis ist eine aufmerksamkeitsstarke Installation, die eine Vielzahl von Händen zeigt, die je eine Flasche des vielfältigen Rotkäppchen Produktportfolios in die Höhe halten und sich auf goldenen Stäben drehen. Die sorgfältig gestalteten Porzellanhände symbolisieren einerseits die Handwerkskunst, mit der die Rotkäppchen Sekte seit über 150 Jahren kreiert werden. Andererseits stellen sie die Fans in den Mittelpunkt – denn erst in ihren Händen wird die Marke lebendig. Wer genau hinsieht, erkennt die unterschiedlich geformten Hände des besonderen Eye-Catchers: Diese visualisieren die Vielfalt der Zielgruppe, für die Rotkäppchen die Produkte in höchster Qualität für vollendeten Genuss schafft.

**Rotkäppchen | Pressekontakt: Carsten Nillies, Rasch PR-Manufaktur**

Telefon: +49 40 87 87 919-23  
carsten.nillies@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Das Konzept und die Realisierung der dreidimensionalen Installation verantwortet die Amsterdamer Agentur staat. Die eindrucksvolle Markeninszenierung ist der Blickfang des Messeauftritts der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien und lädt ein zum Entdecken. Wir freuen uns auf Ihren Besuch und sind vom 17. bis 19. März 2019 auf der ProWein in Düsseldorf vertreten: **Halle 13, Stand A20.**

## **Aufmerksamkeitsstarke Kampagne im Handel: erfolgreiche Etiketten-Aktion**

„Momente für mehr Absatz“ im Frühjahr: Nach zwei erfolgreichen Jahren seiner Handelsaktion überrascht Rotkäppchen in diesem Jahr mit einem spannenden Mehrwert seiner Personalisierungsaktion. So sorgen die Freyburger bereits zum Jahresbeginn für eine besondere Initiative im Handel: Beim Kauf von Rotkäppchen Sekt besteht die Möglichkeit, Etiketten individuell zu gestalten und nach Hause senden zu lassen – 2019 erstmals mit einem eigenen Bild auf dem Etikett. Der Marktführer im deutschen Sektmarkt ist so die erste Marke der nationalen Getränkebranche, die diese Möglichkeit bietet.

Starker Auftritt im Handel: Passend zum neuen Angebot wird es auch in diesem Jahr neue Werbemittel für den POS geben – neben Flaschenanhängern, aufmerksamkeitsstarken Displays sowie Faltsäulen unterstützen Etiketten mit den besten Etikettensprüchen die Aktion.

Weitere Informationen zur Aktion: [www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de)

Bildmaterial: [www.rotkaeppchen-mumm.de/presse/](http://www.rotkaeppchen-mumm.de/presse/)

## **Bilder:**



Foto: Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Aufmerksamkeitsstark: Displays und Flaschenanhänger weisen auf die Erweiterung der „Sag’s mit Rotkäppchen“-Kampagne hin. Jetzt können Fans persönliche Etiketten zusätzlich zur Botschaft auch mit einem eigenen Foto gestalten

**Rotkäppchen | Pressekontakt: Carsten Nillies, Rasch PR-Manufaktur**

Telefon: +49 40 87 87 919-23  
carsten.nillies@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

SEIT  1856

# Rotkäppchen



Foto: Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Überraschend: Die personalisierte Botschaft begeistert Rotkäppchen Fans jetzt noch mehr mit dem individuellen Foto auf dem Etikett und ist passend für jeden Anlass – oder einfach nur mal so

#### Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das fruchtige Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine sowie Rotkäppchen Alkoholfrei und Fruchtsecco Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. [www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de)

**Rotkäppchen | Pressekontakt: Carsten Nillies, Rasch PR-Manufaktur**

Telefon: +49 40 87 87 919-23  
carsten.nillies@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM