



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Freyburg (Unstrut), 15.02.2022

Bilancio annuale 2021 Rotkäppchen-Mumm

Risultati solidi in tutti gli ambiti, Mumm festeggia il suo 100° compleanno

Rotkäppchen-Mumm pubblica risultati positivi per il 2021. Il fatturato totale si è attestato su 1,2 miliardi di euro (anno precedente: 1,2 miliardi di euro). La società, numero uno nel settore degli spumanti, dei vini di qualità e dei superalcolici, è riuscita a confermare la sua posizione leader sul mercato anche durante il difficile secondo anno di pandemia.

“Anche nel corso del secondo anno di pandemia abbiamo dimostrato di essere un’impresa familiare forte e siamo rimasti sempre fedeli a noi stessi”, così il CEO di Rotkäppchen-Mumm, Christof Queisser, riassume il successo della società leader nel segmento degli spumanti. “Il 2021 è stato caratterizzato da grande volatilità sul mercato. La forza dei nostri marchi e la decisa concentrazione sui nostri tre ambiti di attività - spumanti, vini e superalcolici - sono stati i fattori decisivi che hanno promosso i nostri successi”, spiega Queisser.

Parlando del fatturato del 2021, pari a 1,2 miliardi di euro, Christof Queisser sottolinea che il dato è superiore rispetto al fatturato del 2019, ultimo anno prima della pandemia, che si era fermato a 1,1 miliardi di euro. Inoltre, il 2021 ha visto il consolidamento di due tendenze importanti: il consumo di bevande fuori casa ha recuperato parzialmente terreno e il settore della ristorazione ha potuto, almeno in alcuni periodi, riprendere ad accogliere gli ospiti. Inoltre, sempre più persone stanno scoprendo il piacere di esperienze gustative di livello superiore: “Vediamo una decisa crescita dei marchi di alta gamma. Per esempio, le vendite del nostro marchio premium Geldermann sono aumentate del 30 per cento nell’ultimo anno. Oggi, molte persone vogliono soddisfare esigenze nuove. Preferiscono bere meno, ma meglio”, spiega Queisser.

Pensando al 2022, Christof Queisser si dichiara fiducioso che con Mumm l’azienda festeggerà il centenario di uno dei marchi di spumanti tedeschi ancora oggi più amati e di successo. “I nostri marchi garantiscono alle persone affidabilità e sicurezza, qualità particolarmente importanti proprio in tempi difficili come questi. Perché stabilità e continuità fanno parte del DNA di

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH | Contatto per la stampa: Ulrich Ehmann

Telefono: +49 6123 606-269
Cellulare: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Rotkäppchen-Mumm". Tuttavia, nella visione complessiva del futuro rientra anche l'enorme incremento dei prezzi dell'energia e delle materie prime che influisce in ugual misura sia sull'intero settore in cui operiamo sia sui consumatori.

I dati fondamentali in sintesi

Il **fatturato totale** di Rotkäppchen-Mumm nel 2021 è stato di 1,2 miliardi di euro (incl. le tasse su bevande alcoliche e spumanti, senza IVA. Anno precedente: 1,2 miliardi di euro), suddiviso nel modo seguente tra i nostri tre ambiti di attività:

- **Spumanti & co.:** 558 milioni di euro (Anno precedente: 594 milioni di euro)
- **Vini:** 255 milioni di euro (Anno precedente: 228 milioni di euro)
- **Superalcolici:** 386 milioni di euro (Anno precedente: 378 milioni di euro)

Il **numero di dipendenti** nel 2021 è di circa 1.000. Gli **investimenti** nelle nostre sedi e nella digitalizzazione ammontano complessivamente a 14,6 milioni di euro (Anno precedente: 17,1 milioni di euro).

Dirigenza di Rotkäppchen-Mumm

Christof Queisser

CEO - Presidente del Consiglio Direttivo

Frank Albers

CFO - Direttore Controlling, Finanze, IT, Risorse Umane

Dr. Mike Eberle

COO - Direttore Produzione, Gestione Qualità, Ricerca e Sviluppo, Acquisti, Gestione Supply Chain

Stabilimenti:

Freyburg (Unstrut) / Sassonia Anhalt / Germania
Eltille sul Reno / Assia / Germania

2/3

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH | Contatto per la stampa: Ulrich Ehmann

Telefono: +49 6123 606-269
Cellulare: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltille am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Hochheim sul Meno / Assia / Germania
Nordhausen am Harz / Turingia / Germania
Breisach sul Reno / Baden-Württemberg / Germania
Brema / Brema / Germania
Salem / Baden-Württemberg / Germania
Valdobbiadene / Veneto / Italia
Vienna / Vienna / Austria

A proposito di Rotkäppchen-Mumm:

Rotkäppchen-Mumm è un'azienda tedesca leader sul mercato degli spumanti, dei vini e dei superalcolici. Dalla sua fondazione, nel 1856, la società ha lavorato costantemente per ampliare il proprio assortimento di prodotti, includendo marchi pregiati, e ha sempre investito nell'innovazione. Numero uno sul mercato tedesco degli spumanti, dei vini di qualità e dei superalcolici, l'azienda coniuga un'ampia offerta di bevande di produzione propria con la distribuzione di oltre 200 prodotti internazionali di alta gamma. Le qualità che la contraddistinguono e ne costituiscono la forza includono elevati standard di qualità, competenze e conoscenze approfondite del settore e l'allineamento dell'assortimento di prodotti alle esigenze dei consumatori. Gli apprezzati e rinomati marchi Rotkäppchen-Mumm comprendono, tra gli altri, Rotkäppchen, Mumm, Geldermann, Ruggeri Prosecco DOCG, Doppio Passo ed Echter Nordhäuser. Nel 2021 la società, con le sue nuove sedi, ha ottenuto un fatturato complessivo pari a 1,2 miliardi di euro.

www.rotkaeppchen-mumm.de

3/3

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH | Contatto per la stampa: Ulrich Ehmann

Telefono: +49 6123 606-269
Cellulare: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM