

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 10. Januar 2018

Valentinstag 2018:

Mit persönlicher Sekt-Botschaft überraschen und Herzen höher schlagen lassen

Valentinstag. Tag der Liebenden und Aufmerksamkeiten. Ein Anlass, bei dem sich die meisten Paare jedes Jahr für Blumen und Süßes entscheiden. Für alle, die nicht auf die gewohnten Klassiker zurückgreifen wollen, hat Rotkäppchen die Antwort: Mit Deutschlands erfolgreichster Sektmarke können sie ihren Schatz kreativ und persönlich überraschen. Das personalisierte Rotkäppchen-Etikett ist die individuelle Alternative, die für den Herzens-Moment sorgt. „Für immer wir“, „Be my Valentine, Henry“ oder „Ich liebe dich, Sandra“. Nun können sich Paare auch mit Rotkäppchen sagen, was sie füreinander empfinden und wie wichtig ihnen ihre Liebste oder ihr Liebster ist. Der eigenen Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Und so einfach funktioniert die Aktion „Euer Rotkäppchen, euer Moment!“:

- 0,75l Rotkäppchen Sekt oder Alkoholfrei kaufen.
- Kassenbon online auf www.rotkaeppchen.de hochladen und eigene Etiketten gestalten.
- Zwei Etiketten gratis per Post erhalten.
- Eigenes Etikett auf die Rotkäppchen Flasche kleben – und verschenken, überraschen und zu zweit genießen.

Die Etiketten können ab dem 22. Januar 2018 über das Online-Portal kreiert und bestellt werden. Eine Valentinstags-Idee, die für romantische Stimmung sorgt und die Herzen sicher höher schlagen lässt.

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das fruchtige Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine sowie Rotkäppchen Alkoholfrei und Fruchtsecco Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden.
www.rotkaeppchen.de

1/1

Rotkäppchen | Pressekontakt: Alexander Hein, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-11
alexander.hein@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM