



Pressemitteilung

Nordhausen, Januar 2016

„Nur Küsse schmecken besser“: Eckes Edelkirsch präsentiert limitierte Geschenkektion

Mit dem neuen Jahr kommen auch wieder neue Gelegenheiten, anderen eine Freude zu machen. „Eckes Edelkirsch“ präsentiert mit seiner limitierten Geschenkektion nicht nur das perfekte Geschenk, sondern auch ein besonderes Flaschendesign mit „herzigen“ Details.

Was macht einen Klassiker aus? Beständigkeit? Beliebtheit? Ein hoher Wiedererkennungswert? „Eckes Edelkirsch“ vereint all das in sich. Seit rund 60 Jahren gibt es den vollmundigen Kirschlikör mit der edlen feurig-sanften Note bereits. Und er kann mit Stolz von sich sagen: „Nur Küsse schmecken besser!“ Damals wie heute ist „Eckes Edelkirsch“ ein beliebtes Geschenk zu Fest- und Feiertagen. Und diese stehen in den nächsten Wochen und Monaten wieder vermehrt an: Valentinstag, Ostern und Muttertag. Perfekte Gelegenheiten also, anderen eine Freude zu bereiten. Und weil der erste Eindruck zählt, hat sich „Eckes Edelkirsch“ in ein besonders schönes Kleid geworfen. Die limitierte Geschenkektion präsentiert sich in edlem schwarz und rot und „herzigen“ Details wie dem aufmerksamkeitsstarken Aufdruck und dem Geschenk-Anhänger, auf dem man eine persönliche Widmung hinterlassen kann. Einen kurzen Gruß oder auch besonders liebe Worte für die Ewigkeit.

Kirsche ist nicht gleich Kirsche

Nicht alles, was klein und rot am Baum hängt, ist gut genug für den beliebten Likör. Nur ausgewählte Sauerkirschen aus bestimmten Anbaugebieten werden ausgewählt. Durch besonders viel Sonne und den perfekten Reifegrad wird aus den Kirschen ein fruchtiger und tiefroter Kirschlikör mit einer ganz besonderen Frische. „Eckes Edelkirsch“ ist auch in der Küche zu Hause: Er eignet sich hervorragend zum Backen, verfeinert Desserts und ist ein beliebter Partner edler Cocktails und Drinks. Aufgrund seines besonderen Aromas verleiht er immer das gewisse Extra. Denn nicht umsonst heißt es: „Nur Küsse schmecken besser.“

1/2

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 40 429347090
Fax: +49 40 429347091
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstraße 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Limitierter Liebling

Aufgrund seiner steigenden Beliebtheit (+12% vs. Vorjahr)* ist „Eckes Edelkirsch“ ein Garant für starken Abverkauf. Die limitierte Geschenkedition im attraktiven Design ist ab KW 4 im Handel erhältlich. Der Aktionszeitraum läuft bis ca. Ende Mai. Die 0,5 Liter Flasche kostet 5,99 Euro (UVP). Weitere Informationen für den Handel gibt es auf www.eckes-edelkirsch.de oder telefonisch bei Nordbrand Nordhausen: 03631/636-0.

*Quelle: IRI, LEH Total ex. Aldi, 1. Hj 2015.

2.528 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Über ECKES Edelkirsch:

Eckes Edelkirsch ist heute eine Marke der Nordbrand Nordhausen GmbH. Das Unternehmen ist der mengenmäßig größte Spirituosenproduzent Deutschlands und bewahrt seit über 65 Jahren die Kunst des Kornbrennens am Standort Nordhausen. Seit 2007 gehört die Nordbrand Nordhausen GmbH zur Rotkäppchen-Mumm Unternehmensgruppe. Weitere Informationen gibt es auf www.nordbrand.de.

2/2

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 40 429347090
Fax: +49 40 429347091
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstraße 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM