



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Leipzig, 02.04.2019

Ihre Gesprächspartner

Christof Queisser

Vorsitzender der Geschäftsführung und Geschäftsführer Marketing, Vertrieb,
International

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Frank Albers

Geschäftsführer Controlling, Finanzen, IT, Personal

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Ulrich Wiegel

Geschäftsführer Produktion, Qualitätsmanagement, Technik, Einkauf,
Supply-Chain-Management

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

1/1

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

D-65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Leipzig, 02.04.2019

Rotkäppchen-Mumm mit Rekordumsatz von über einer Milliarde Euro – Rotkäppchen erfolgreichste Marke

Den größten Umsatz der Unternehmensgeschichte präsentiert Christof Queisser, Vorsitzender der Geschäftsführung der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) auf der diesjährigen Bilanz-Pressekonferenz in Leipzig. Der deutsche Sektmarktführer verzeichnet für das Jahr 2018 einen Gesamtumsatz von 1.085 Milliarden Euro und einen Gesamtabsatz von 278 Millionen Flaschen. Rotkäppchen, die erfolgreichste Sektmarke, ist jetzt auch erstmals die Nummer 1 der deutschen Markenweine.

„Rotkäppchen-Mumm steht heute auf drei starken Säulen, die ausgewogen gewichtet sind“, beschreibt Christof Queisser die neue strukturelle Stärke des Hauses. „Das könnte nicht besser sein.“ Entsprechend verteilt sich der Gesamtumsatz von Rotkäppchen-Mumm in 2018 auf die drei Säulen:

- **Sekt & Co.:** 660,4 Millionen Euro oder 61 Prozent des Gesamtumsatzes
- **Wein:** 136,5 Millionen Euro oder 13 Prozent des Gesamtumsatzes
- **Spirituosen:** 288,7 Millionen Euro oder 26 Prozent des Gesamtumsatzes

Das im letzten Jahr übernommene Importhandelshaus Eggers & Franke mit Sitz in Bremen ist ein strategischer Baustein für die weitere Erfolgsgeschichte von Rotkäppchen-Mumm.

Queisser betont die Bedeutung des Bremer Standortes für einen optimalen Zugang zu den Absatzmärkten: „Eggers & Franke ist auch erfolgreich im Online-Handel. Somit haben wir jetzt den direkten Zugang zu den Verbrauchern. In der Gastronomie verknüpfen wir das Sekt-Portfolio von Rotkäppchen-Mumm mit renommierten internationalen Wein- und Premium-Spirituosen von Eggers & Franke.“

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

D-65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

„Wir haben uns in den letzten zwölf Monaten substantiell gestärkt“, fasst Christof Queisser in Leipzig die Entwicklungen in 2018 zusammen.

Für die Marke Rotkäppchen gilt: Sie ist weiterhin Deutschlands beliebteste Sektmarke. Mit 6,7 Prozent Wachstum war in 2018 besonders die Rotkäppchen Flaschengärung erfolgreich. Erstmals ist Rotkäppchen Qualitätswein auch der führende deutsche Markenwein. Rotkäppchen Alkoholfrei ist weiterhin die klare Nummer 1 in diesem Trend-Segment.

Frank Albers, Geschäftsführer Controlling, Finanzen, IT und Personal bezeichnet Rotkäppchen-Mumm heute als ein modernes, zukunftsorientiertes Unternehmen, das sich zunehmend in der neuen digitalen Arbeitswelt bewegt. „Unsere Welt digitalisiert sich, daran richten wir uns konsequent aus. Die digitale Verzahnung in allen Bereichen ist eine der zentralen Herausforderungen für mittelständische Unternehmen wie Rotkäppchen-Mumm“, so Albers.

Auch im Jahr 2018 hat Rotkäppchen-Mumm signifikant in Technik und Technologien investiert. „Insgesamt 13 Millionen Euro haben wir in die Hand genommen, damit die Leistungsfähigkeit der einzelnen Standorte auch auf das zukunftsorientierte Wachstum ausgerichtet ist“, sagt Ulrich Wiegel, Geschäftsführer Produktion, Qualitätsmanagement, Technik, Einkauf und Supply-Chain-Management. Die größte Investition mit rund acht Millionen Euro erfolgte am Standort Eltville am Rhein mit der Inbetriebnahme einer in der deutschen Getränkewirtschaft einzigartigen Verpackungs-Anlage.

In seinem Ausblick auf die nächsten Monate betont Christof Queisser zwei zentrale Themenfelder: Der direkte Zugang zum Konsumenten wird essentiell. Die Märkte entwickeln sich dynamisch und zunehmend volatil. Insgesamt stellt er fest: „Rotkäppchen-Mumm geht weiter seinen erfolgreichen Weg.“



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Leipzig, 02.04.2019

Rotkäppchen-Mumm 2018 in Zahlen

Geschäftsführung:

Christof Queisser

Vorsitzender der Geschäftsführung und Geschäftsführer Marketing,
Vertrieb, International

Frank Albers

Geschäftsführer Controlling, Finanzen, IT, Personal

Ulrich Wiegel

Geschäftsführer Produktion, Qualitätsmanagement, Technik,
Einkauf, Supply-Chain-Management

Standorte:

Freyburg (Unstrut) / Sachsen-Anhalt / Deutschland

Eltville am Rhein / Hessen / Deutschland

Hochheim am Main / Hessen / Deutschland

Nordhausen am Harz / Thüringen / Deutschland

Breisach am Rhein / Baden-Württemberg / Deutschland

Valdobbiadene / Veneto / Italien

Bremen / Bremen / Deutschland

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

D-65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Festangestellte Mitarbeiter:

870 davon 43 Auszubildende (*Berechnungsgrundlage: Anzahl Mitarbeiter gerechnet auf Vollzeitstellen*)

(2017: 673 davon 35 Auszubildende)

Gesamtabsatz 2018 Sekt & Co., Spirituosen und Wein:

278 Millionen Flaschen gesamt, davon:

184 Millionen Flaschen Sekt und Co.

41 Millionen Flaschen Wein

53 Millionen Flaschen Spirituosen

(2017: 256,5 Millionen Flaschen gesamt)

Anmerkung zur Normierung: Sekt und Wein werden auf 0,75 Liter-Flaschen normiert. Spirituosen werden auf 0,7 Liter-Flaschen normiert.

Gesamtumsatz 2018 Sekt & Co., Wein und Spirituosen:

1.085 Milliarden Euro inkl. Sekt- und Alkoholsteuer, ohne MwSt.

(2017: 945 Millionen Euro inkl. Sektsteuer und Branntweinsteuer, ohne MwSt.)

Marktanteil im deutschen Sektmarkt 2018:

53,9 Prozent

(2017: 55,2 Prozent)¹

Marktanteil im Spirituosenmarkt des LEH in Deutschland 2018:

9,4 Prozent

(2017: 9,7 Prozent)¹

¹ Quelle: Führendes Handelspanel