

# Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), August 2012

## **Rotkäppchen Qualitätswein jetzt mit neuer Ausstattung und virtueller Beratung**

**Rotkäppchen Qualitätswein, einer der erfolgreichsten Markenweine in Deutschland, präsentiert sich ab sofort mit neuer, eleganter Ausstattung. Besonders überzeugt dabei die Umstellung auf den unkomplizierten, zeitgemäßen und die Qualität bewahrenden Genuss-Verschluss. Zudem können Smartphone-Nutzer dank QR-Code zukünftig schon am POS schnell aktuelle Informationen zum Rotkäppchen Qualitätswein abrufen.**

Rotkäppchen Qualitätswein – mit starken 6,1 Millionen verkaufter Flaschen in 2011 eines der Erfolgsprodukte der Freyburger Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien – wird ab sofort auf den modernen und zunehmend von den Verbrauchern geschätzten Drehverschluss umgestellt. Damit liegen die fünf Rotkäppchen Qualitätsweine laut Peter O. Claußen, Marketingdirektor der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien, voll im Trend: „Mit der Umstellung auf den Genuss-Verschluss gehen wir auf die vielfältigen Wein-Genuss-Situationen der Verbraucher ein und signalisieren unseren Konsumenten, dass wir die gute Qualität der Rotkäppchen Qualitätsweine jetzt noch sicherer schützen – unkompliziert und zeitgemäß.“

Neben dem Genuss-Verschluss mit der namensgebenden roten Kappe, überzeugt das neue Flaschen-Frontetikett durch ein klares, edles Design. Zudem ermöglicht die vom Hauptetikett visuell klar getrennte Rebsorten- und Geschmackskennzeichnung dem Verbraucher eine schnelle Orientierung am Weinregal.

Für einen ganz besonderen Verbraucher-Service hat sich „Deutschlands Haus aus Sekt, Spirituosen und Wein“ bei der Gestaltung des Rückenetiketts entschieden, so Tanja Rosenthal, Marketing Managerin: „Wir haben uns beim Design der neuen Ausstattung nicht nur am Konsumverhalten moderner Genießer orientiert. Wir nutzen zusätzlich die vielfältigen Möglichkeiten von Smartphones, die schon bei der unmittelbaren Kaufentscheidung am Regal genutzt werden.“ So kann mit einem aufgedruckten QR-Code auf dem Rückenetikett – das wie

1/2

**Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH | Pressekontakt: Claudia Korenke PR GmbH**

Telefon: +49 69 9758560  
Fax: +49 69 749043  
info@korenke.com

Kettenhofweg 92,  
D-60325 Frankfurt  
www.korenke.com



ROTKÄPPCHEN-MUMM

gewohnt prägnant über Herkunft, empfohlenen Trinktemperatur und Speisen Auskunft gibt – zukünftig ein virtueller Berater am Weinregal aktuelle Zusatzinformationen zum Rotkäppchen Qualitätswein schnell und übersichtlich liefern.

### **Sortimentsüberblick:**

Rotkäppchen Qualitätswein  
Rotkäppchen Qualitätswein Spätburgunder Trocken  
Rotkäppchen Qualitätswein Dornfelder Halbtrocken  
Rotkäppchen Qualitätswein Dornfelder Rosé Halbtrocken  
Rotkäppchen Qualitätswein Riesling Trocken  
Rotkäppchen Qualitätswein Müller-Thurgau Halbtrocken

Weitere Informationen im Internet:

**[www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de)** und **[www.facebook.com/rotkaeppchen](https://www.facebook.com/rotkaeppchen)**