



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 10.01.2016

Rotkäppchen Sektkellerei vermittelt spannendes Sektwissen

Faszinierende Genuss-Erlebnisse in der Rotkäppchen Sektkellerei

Die Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Unstrut) bietet ihren zahlreichen Besuchern – zusätzlich zum umfangreichen Führungs- und Verkostungsprogramm – außergewöhnliche und exklusive Sonderprogramme mit verschiedensten Schwerpunkten, die nicht nur Sektkenner begeistern werden. Die facettenreichen Themen für alle Genießer und Neugierige reichen dabei von einer schlagfertigen Einführung in die Kunst des „Säbulierens“ über sinnliche Schulungen der Sensorik bis hin zu faszinierenden Genussmomenten für Sekt- und Schokoladen-Liebhaber. Die sechs Sonderprogramme in der Einzelvorstellung:

Die Kunst des „Säbulierens“

Ein spektakuläres Erlebnis nicht nur für Sektkenner ist die eher ungewöhnliche Methode, eine Sektflasche sicher und gekonnt mit dem Champagner-Säbel zu öffnen. Was gefährlich klingt, ist tatsächlich nur eine Frage des gekonnten Schwungs und ein Trick, mit dem der Korken aus der Flasche elegant entfernt wird. Unter professioneller Anleitung der erfahrenen Kellermeister der Rotkäppchen Sektkellerei ist dieser Trick erlernbar – und aus der „geköpften“ Sektflasche kann zudem der prickelnde Rotkäppchen Sekt ausgeschenkt und danach verkostet werden. Ein Höhepunkt des Besuchs der Freyburger Rotkäppchen Sektkellerei.

Schau-Degorgieren

Wie wurde im Jahr 1856 eigentlich Sekt hergestellt? Was versteht man unter „Degorgieren“? Einen umfassenden fachkundigen Einblick in die hohe Kunst der Sektherstellung zur Gründungszeit der Freyburger Rotkäppchen Sektkellerei – inklusive der moderierten

1/3

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269
Mobil: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN - MUMM

Verkostung von Rotkäppchen Sekt – ermöglicht allen Sektgenießern dieses von den geschulten Gästeführern mit humorigen Anekdoten vorgetragene Programm.

Prickelndes Sektseminar

Was Sektliebhaber schon immer über die aufwendige Herstellung und den gekonnten Umgang mit dem traditionsreichen Getränk wissen wollten, können sie beim prickelnden Sektseminar erfahren – und natürlich dabei auch den variantenreichen Rotkäppchen Sekt wie ein professioneller Kellermeister verkosten lernen. Bei diesem Seminar, das für alle Sektliebhaber konzipiert ist, wird unter fachkundiger Anleitung der Rotkäppchen Mitarbeiter innerhalb von nur drei Stunden aus einem Sektgenießer ein echter Sektexperte.

Vielfalt der Aromen

Bei diesem spielerisch-unterhaltsamen Training ist die „richtige Nase“ gefragt: Die Gäste tauchen ein in die vielschichtige Welt der Aromen, testen und schulen ihren Geruchssinn bei einer Wein- und Sektprobe.

Eine prickelnde Zeitreise

Die Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg an der Unstrut ist die traditionsreiche Heimat der berühmten Sektflaschen mit den namensgebenden roten Kappen. Zur unvergleichlichen Erfolgsgeschichte dieses Traditionshauses gehören seit einigen Jahren aber auch faszinierende und bekannte Sektmarken wie der edle Geldermann Sekt, der elegante Mumm Sekt oder auch der berühmte MM Extra, der Sekt mit dem gewissen

Extra. Eine prickelnde Zeitreise durch Geschichte und Gegenwart dieser berühmten Sektmarken, die sich heute unter dem Dach der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien vereinen – und natürlich unter fachkundiger Moderation verkostet werden.

Sekt-Genießer trifft Schoko-Liebhaber

Genussmomente in vollendeter Harmonie erleben die Gäste, wenn sich die perlende Lebendigkeit einiger Rotkäppchen Sektvarianten mit dem zarten Schmelz verschiedener feiner Schokoladensorten vereint. Ein unvergessliches sensorisches Erlebnis für alle, die sich für exklusive kulinarische Höhepunkte begeistern können.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Für weitere detaillierte Informationen zu Preisen, Dauer und Buchungszeiten der jeweiligen Genuss-Erlebnisse in der Rotkäppchen Sektkellerei informiert Ilona Kaiser, Leiterin Marketing Rotkäppchen Sektkellerei // Tel.: 034464/34-0

E-Mail: sektival@rotkaeppchen-mumm.de

www.rotkaeppchen.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 10.01.2016

Galas, Jubiläen, Tagungen, Incentive-Reisen: Vom Feiern in der Rotkäppchen Sektkellerei

Bei schäumendem Sekt und feinen, kulinarischen Spezialitäten im Domkeller mit Freunden oder Bekannten einen unvergesslichen Abend verbringen? Beim nächsten Betriebsausflug im denkmalgeschützten Lichthof unter dem Dach mit Glasbändern eine Sektprobe genießen? Für festliche Anlässe jeder Art bieten die historischen Säle und Räume der 1856 gegründeten Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Unstrut) die ideale Umgebung. Zudem unterstützt das erfahrene Event-Team der Rotkäppchen Sektkellerei mit seinem Know-how bereits seit Jahren unterschiedlichste Veranstaltungskonzepte im Haus. Das Leistungsangebot umfasst dabei das gesamte Veranstaltungsmanagement – von der individuellen Planung bis hin zur erfolgreichen Durchführung.

Insgesamt fünf verschiedene Veranstaltungsräume stehen Gästen zur Wahl: Ideal für größere Feierlichkeiten ist der Lichthof, in dem bis zu 800 Personen bei einem Konzert Platz finden. Auch in diesem Jahr wird er wieder Veranstaltungen unterschiedlichster Stilrichtungen und Festen einen ehrwürdigen Raum bieten. Doch auch für große Sektverkostungen oder Firmenfeiern kann der Lichthof gemietet werden.

Neben dem Lichthof ist der Domkeller der zweitgrößte Raum für Gästeveranstaltungen – und das mit einer ganz besonderen Atmosphäre: Hier tafeln Besucher neben Deutschlands größtem hölzernen, mit wertvollen Schnitzereien versehenen, Cuvéefass, die eindrucksvollste Besucherattraktion bei Rotkäppchen. Der Domkeller bietet bis zu 120 Gästen Platz. Drei weitere Verkostungsräume stehen zur Vermietung bereit: Ein Raum mit bis zu 60 Plätzen sowie der Rotweinkeller mit 45 und der Kreuzgewölbe-Keller mit 40 Plätzen.

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269
Mobil: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN - MUMM

Für Besichtigungen ist die Rotkäppchen Sektkellerei an 365 Tagen geöffnet. Bei einem geführten Rundgang durch die historische Kellerei erfährt der Besucher alles über die Geschichte des Hauses sowie den Prozess der Sektherstellung – von der Komposition der Cuvée übers Verkorken der Sektfflasche bis zum Aufsetzen der namensgebenden roten Kappen. Von 10.00 bis 17.00 Uhr können Reisegruppen unterschiedlichste Führungs- und Verkostungsangebote wahrnehmen. Gäste ohne Voranmeldung können täglich um 11.00 Uhr und um 14.00 Uhr zu einem Besichtigungsrundgang starten, an Wochenenden und an Feiertagen sogar zusätzlich um 12.30 Uhr und 15.30 Uhr. Die zirka einstündige Führung kostet fünf Euro pro Person und beinhaltet die Verkostung eines prickelnden Rotkäppchen Sektes.

Der Sektshop der Rotkäppchen Sektkellerei ist montags bis samstags von 10.00 und sonntags von 11.00 bis 18.00 Uhr geöffnet – dort können Gäste alle Varianten des Rotkäppchen Sortiments, Sektpräsente und auch die gebundene Firmenchronik kaufen.

Die Bankettmappe der Rotkäppchen Sektkellerei – besondere Angebote in übersichtlicher Form

Firmenfeste veranstalten, Weihnachten feiern oder einen runden Geburtstag? Welche kulinarischen Möglichkeiten gibt es dort? Wer hilft professionell bei der Planung einer mehrtägigen Konferenz? Antworten auf diese und alle anderen Fragen bietet die sehr übersichtlich und serviceorientiert gestaltete Bankettmappe der Rotkäppchen Sektkellerei.

Aufgezeigt wird in diesem hochwertigen Dokument, das auch digital verschickt werden kann, das gesamte Leistungsspektrum des Traditionshauses. Von der liebevollen Präsentation der unterschiedlichen Veranstaltungs- und Tagungsräume über variantenreiche und regionaltypische Buffetvorschläge bis zur Vorstellung des erfahrenen und eingespielten Teams um Ilona Kaiser, Leiterin Marketing Rotkäppchen Sektkellerei: Zahlreiche Informationen, Ideen und Anregungen bündelt die Bankettmappe in kompakter Form.

Weitere Informationen: Ilona Kaiser, Leiterin Marketing Rotkäppchen Sektkellerei, Sektkellereistraße 5, 06632 Freyburg (Unstrut), Tel. 034464-340.

E-Mail: sektival@rotkaeppchen-mumm.de

www.rotakeppchen.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 10.01.2016

Prickelnde Sekterlebnisse für Gruppenreisen

Die Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Unstrut) hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich zu einem Besuchermagneten für Sektfreunde und Genießer des traditionsreichen Rotkäppchen Sektes aus ganz Deutschland entwickelt.

Das Service-Team des Sekthauses ist auf vielfältige Besucherwünsche und Anforderungen eingestellt: Ob in Gruppen oder als Individualreisender – jeden Besucher erwartet ein vielfältiges Angebot in der Heimat der berühmten Sektflaschen mit den roten Kappen. Wissenswertes und detaillierte Informationen zu den Möglichkeiten eines Besuchsprogramms in der 1856 gegründeten Sektkellerei bieten die Flyer „Angebote für Gruppen“ und „Angebote für Einzelgäste“, die detaillierte Auskünfte über die unterschiedlichen Verkostungsprogramme geben.

Außergewöhnliche und faszinierende Erlebnismöglichkeiten bietet die Rotkäppchen Sektkellerei für ein besonders interessiertes Publikum, zum Beispiel mit der Führung „Säbeln und Degorgieren“, einem Rotkäppchen-Sektseminar, einem Ausflug in die „Vielfalt der Aromen“ oder dem – im wahrsten Sinne des Wortes – Geschmackserlebnis „Sekt-Genießer trifft Schoko-Liebhaber“.

Im großzügig und attraktiv gestalteten Empfangsbereich der Rotkäppchen Sektkellerei treffen sich die Gäste. Ebenso erwartet den Besucher ein einzigartiges Einkaufserlebnis in typischer Rotkäppchen-Atmosphäre im aufwendig gestalteten Sektshop. Hier erhalten Rotkäppchen-Fans alle Varianten des berühmten Sektes – und noch viel mehr. Denn wer außerdem ein passendes Geschenk für den stilvollen Sektgenuss sucht, wird hier alles finden, was das Genießerherz begehrt. Der Sektshop ist montags bis samstags von 10.00 und sonntags von 11.00 bis 18.00 Uhr geöffnet.

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269
Mobil: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Besonders attraktiv ist dabei nicht nur für historisch interessierte Besucher die aufwendig gestaltete Firmenchronik der Rotkäppchen Sektkellerei, die unterhaltsam und spannend 150 Jahre Sektgeschichte in Freyburg anschaulich beleuchtet. Im Programm des Sektshops ist auch der Gutschein für eine Kellereiführung, mit dem sicherlich nicht nur ausgewiesenen Freunden des berühmten Rotkäppchen Sektes eine prickelnde Überraschung bereitet wird. Dieser Gutschein kann dann – ab einem Mindestwert von 20 Euro – zum Beispiel gegen eine Führung durch die historische Sektkellerei und ein Präsent im Shop eingelöst werden.

Weitere Informationen: Ilona Kaiser, Leiterin Marketing Rotkäppchen Sektkellerei, Sektkellereistraße 5, 06632 Freyburg (Unstrut), Tel. 034464-340.

E-Mail: sektival@rotkaeppchen-mumm.de

www.rotkaeppchen.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 10.01.2016

Rotkäppchen Sektkellerei auf der IGW: Sommertraum, Winterzauber und alle lachen in der Nacht

Die Rotkäppchen Sektkellerei, Freyburg (Unstrut), präsentiert sich auch in diesem Jahr wieder auf der Internationalen Grünen Woche 2016 in Berlin am Stand 127, zentral gelegen in der Sachsen-Anhalt Halle 23b. Hier können die Besucher natürlich wie gewohnt den berühmten Rotkäppchen Sekt verkosten. Doch was sind Winterzauber und Sommerträume? Und warum wird in der Rotkäppchen Sektkellerei eine Nacht lang gelacht?

Viele Rätsel, hier die Lösungen: „Prickelnder Sommertraum ist ein neues, prickelndes Verkostungsangebot, das wir für die zahlreichen Besuchern unserer historischen Rotkäppchen Sektkellerei in diesem Jahr erstmalig zusammengestellt haben und auf der IGW vorstellen“, so Ilona Kaiser, Leiterin Marketing des Traditionshauses. Beim „Winterzauber“ handelt es sich um einen Glühsekt, der immer mehr Liebhaber begeistert.

Wäre also von Ilona Kaiser nur noch die Frage zu beantworten, warum in der Rotkäppchen Sektkellerei eine Nacht lang gelacht wird? „Im Rahmen unserer Eventreihe Rotkäppchen Sektival feiern wir im Oktober erstmals die Freyburger Lachnacht im historischen Lichthof der Sektkellerei. Die Besucher erwartet ein Feuerwerk aus Comedy und Kabarett“, so Ilona Kaiser.

Weitere Informationen: Ilona Kaiser, Leiterin Marketing Rotkäppchen Sektkellerei, Sektkellereistraße 5, 06632 Freyburg (Unstrut), Tel. 034464-340, E-Mail: sektival@rotkaeppchen-mumm.de

LINKS: www.rotkaeppchen.de und www.facebook.com/rotkaeppchen

1/1

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269
Mobil: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 10.01.2016

Rotkäppchen Sektival: Kultur und Sektgenuss im stilvollen Ambiente erleben – Tickets begehrt

Wer immer noch denkt, in der Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Unstrut) gehe es ausschließlich um den berühmten Sekt, sollte schnellstmöglich das Programm des erfolgreichen Sektivals entdecken. „Kultur und Sektgenuss gehen bei uns seit über 20 Jahren eine einzigartige, stilvoll-prickelnde Beziehung ein“, so Ilona Kaiser, Leiterin des Marketing-Teams der Rotkäppchen Sektkellerei. In diesen Tagen präsentieren die Freyburger das – wieder einmal – abwechslungsreich gestaltete Sektival-Programm des Jahres 2016 mit zahlreichen Höhepunkten aus Musik, Show, Kabarett und einigen neuen Programminhalten.

Erstmals gefeiert wird die 1. Freyburger Lachnacht, zu der am 22.10.2016 im historischen Lichthof der Sektkellerei ein Feuerwerk aus Comedy und Kabarett gezündet wird. Ole Lehmann (bekannt aus dem Quatsch Comedy Club) moderiert den Abend, für gute Laune sorgen u.a. Stand-Up Comedian Lisa Feller (Aktuelles Programm: „Guter Sex ist teuer“) und HG. Butzko, der selbsternannte „Hirnschrittmacher des deutschen Kabarets.“

Traditionell einer der Höhepunkte des Rotkäppchen Sektivals ist sicherlich das Konzert mit Justus Frantz und der Philharmonie der Nationen – im kommenden Jahr am 06.08.2016.

Von vielen Fans intelligenter deutscher Popmusik sehnsüchtig erwartet wird das Konzert von Johannes Oerding im Rahmen seiner „Alles brennt-Tour“ am 07.05.2016. Liebhabern geschliffener Wortkaskaden und überraschender Pointen präsentiert Olaf

Schubert am 26.09.2016 sein neues Programm – sicherlich dann auch wieder mit Pullunder und eigenwilligen Sichtweisen auf Themen des Alltags.

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269
Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN - MUMM

Frech, frivol, Glitzer, Glamour und funkelnde Roben: Das verspricht am 26.09.2016 die „Magie der Travestie“ – und nimmt die Gäste mit auf eine unvergessliche Reise in eine Nacht der Illusionen. Am Ende bleibt die Frage: „Mann oder Frau?“ Man weiß es nicht genau...

Die Eintrittskarten zu zahlreichen Veranstaltungen des Sektivals sind im Vorfeld entsprechend heiß begehrt. Insgesamt gilt deshalb für alle Veranstaltungen: Mit dem Kauf der Tickets sollte nicht zu lange gezögert werden – viele Veranstaltungen des Sektivals sind erfahrungsgemäß schnell ausverkauft.

Weitere Informationen, Termine und Ticketpreise zum Sektivalprogramm sind auch im Internet abrufbar: **www.sektival.de**

Wie kann ich mich schnell und übersichtlich über das Sektival-Programm informieren?

Für nähere Informationen zur Veranstaltungsreihe, detaillierte Termine und Ticketpreise ist die Infobroschüre „Sektival 2016“ erhältlich.

Einen umfassenden Überblick finden Interessierte zudem im Internet unter www.sektival.de oder direkt bei Ilona Kaiser, Leiterin des Marketing-Teams der Rotkäppchen Sektkellerei, Sektkellereistraße 5, 06632 Freyburg (Unstrut), Tel. 034464 – 340.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 10.01.2016

Sekttradition in Freyburg (Unstrut)

Am 26. September 1856 gründeten die Brüder Moritz und Julius Kloss gemeinsam mit ihrem Freund Carl Foerster inmitten von Deutschlands nördlichstem Weinbaugebiet, in Freyburg (Unstrut), eine Weinhandlung. Sie befassten sich mit der Herstellung und Vermarktung heimischer Weine und erkannten schnell die wachsende Bedeutung der moussierenden Weine. So entschlossen sie sich, neben dem Weingeschäft eine Champagner-Kellerei zu errichten. 1858 verließen die ersten nach der Original-Champagnermethode hergestellten Flaschen die Kellerei.

Bereits zum 25-jährigen Jubiläum 1881 wurde die Qualität der Erzeugnisse auf der Gewerbe- und Industrieausstellung in Halle mit der »Großen Preußischen Staatsmedaille« ausgezeichnet, Ende des 19. Jahrhunderts wurde dem Unternehmen in Leipzig sogar der sächsische Staatspreis verliehen. Um der wachsenden Nachfrage gerecht werden zu können, entstand in den Jahren 1887 bis 1889 ein neues Kellereigebäude mit fünf in den Berg getriebenen Felsenkellern. Als 1887 dem Weinbau des Saale-Unstrut-Gebietes durch die Reblaus schwere Verluste entstanden, entschloss man sich, zur Sicherung der Weinbasis das Lothringer Weingut St. Nicolas in Scy bei Metz zu erwerben.

Anfang Oktober 1894 wurde das Warenzeichen der bis dahin ab-satzstärksten Marke des Hauses "Monopol" nach den Bestimmungen des neuen deutschen Markenschutzgesetzes und einem Rechtsstreit mit einem Champagnerhaus in Reims diesem zugesprochen. Wegen der schon damals verarbeiteten roten Flaschenkapsel erhielt die Traditionsmarke daraufhin den Namen "Rotkäppchen".

1/4

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN - MUMM

Im größten Keller des Hauses, dem dreigeschossigen "Domkeller", konnte 1896 das mit einem Fassungsvermögen von 160.000 Flaschen größte geschnitzte Cuvéefass Deutschlands eingeweiht werden.

Der Qualität seiner Marken verdankt das Haus zahlreiche Hoflieferanten-Titel und allerhöchste Anerkennung durch Kaiser Wilhelm II. Er selbst rühmte sich während eines 1903 bei Freyburg durchgeführten Kaisermanövers, die aufgrund ihrer Bekömmlichkeit geschätzten Rotkäppchen-Sekte in vielen Offizierskasinos eingeführt zu haben.

Die Inflationswirren des Jahres 1923 führten auch in der Freyburger Kellerei zu erheblichen Absatzverlusten: Im Oktober 1923 kostete eine Flasche Rotkäppchen 1.928.000 Mark... Eine zweite Blüte erlebte "Rotkäppchen" in den Dreißiger Jahren, in denen sich der Absatz wie auch in früherer Zeit insbesondere auf die ost- und norddeutschen Provinzen konzentrierte.

Nach dem Ende des Zweiten Weltkrieges wurde das Unternehmen 1947 dem Präsidenten der Provinz Sachsen unterstellt, bevor es 1948 in einen volkseigenen Betrieb überführt wurde. Die Beliebtheit der Marke Rotkäppchen wuchs unaufhaltsam weiter, so dass in den Jahren 1956/57 und 1973/75 erheblich in Gär- und Abfüllkapazitäten investiert wurde. 1987 erreichte das Haus einen Spitzenabsatz von 15 Millionen Flaschen.

Nach der Wende ging im zweiten Halbjahr 1990 der Absatz auf 1,8 Millionen Flaschen zurück. Die Marke wurde einem ersten Ausstattungsrelaunch unterzogen – und 1991 konnten bereits wieder 2,9 Millionen Flaschen verkauft werden, 1992 waren es 5,7 Millionen, 1993 sogar 10 Millionen Flaschen. Seitdem ging es für Rotkäppchen Sekt aus Freyburg, der 1994 sein 100. Markenjubiläum feiern konnte, stetig aufwärts.

Bereits vor der Wende wurden Abfüllung, Ausstattungs- und Verpackungsanlage erneuert, 1993 erhielt die erste Gärhalle 33 neue Großbehälter – heute sind es über 300.

Außerdem konnte eine neue Abfüll-Linie für 0,2 l-Flaschen in Betrieb genommen werden. In den folgenden Jahren wurde die Kapazität in Gärung und Abfüllung immer weiter ausgebaut. Die Fertigstellung einer Sektreife- und Lagerhalle im Jahre 1996, die Fertigwarenlager und Warenausgang beherbergt, gewährleistete, dass die historischen Kellereigebäude entlastet werden. 1997 kam eine Hochleistungs-Abfüllanlage hinzu, eine Abfüllanlage für 1,5-Liter Magnum Flaschen folgte. Mit den Investitionen des Geschäftsjahres 2000/2001 wurden die Sanierung und der Umbau des historischen Teils der Kellerei abgeschlossen.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Ein ganz besonderes Datum für die Rotkäppchen Sektkellerei war der 16. Januar 2002. An diesem Tag wurde das Freyburger Traditions-unternehmen neuer Eigentümer der Sektmarken Mumm, Jules Mumm und MM Extra sowie der zugehörigen Produktionsstandorte in Eltville und Hochheim. Auf diese Weise entstand die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH. Im Januar 2003 vergrößerte sich „Deutschlands Haus aus Sekt“ nochmals: Mit Übernahme der Geldermann Privatsektkellerei im badischen Breisach konnte das Portfolio um die Supérieure-Marke Geldermann ergänzt werden. Eine weitere Neuigkeit dann im Mai 2006: mit dem Kauf der Marke Kloss & Foerster konnte nach vielen Jahren ein historischer Kreis für das traditionsreiche Unternehmen geschlossen werden.

Ende des Jahres 2006 dann die nächste aufsehenerregende Meldung: Mit der Übernahme der Eckes Spirituosen & Wein GmbH wurde das Portfolio um bekannte Spirituosenmarken erweitert.

Seit Oktober 2009 gehört Blanchet, einer der wichtigsten Markenweine in Deutschland, der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut). Mit dieser Übernahme folgt „Deutschlands Haus aus Sekt, Spirituosen und Wein“ konsequent der Strategie, seine bedeutende Marktposition weiter auszubauen.

Der Gesamtabsatz der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien im Jahr 2014 für die Bereiche Sekt, Spirituosen und Wein lag bei 245,5 Millionen Flaschen, der Gesamtumsatz bei 897,2 Millionen Euro inkl. Sektsteuer und Branntweinsteuer, ohne Mehrwertsteuer.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien in Zahlen für das Geschäftsjahr 2014

Standorte:

Freyburg (Unstrut) / Sachsen-Anhalt
Hochheim am Main / Hessen
Eltville am Rhein / Hessen
Breisach am Rhein / Baden-Württemberg
Nordhausen / Thüringen

Festangestellte Mitarbeiter:

571 davon 22 Auszubildende

Gesamtabsatz 2014 Sekt, Spirituosen, Wein:

246,5 Millionen Flaschen gesamt, davon:
167,0 Millionen Flaschen Sekt
44,8 Millionen Flaschen Spirituosen
17,9 Millionen Flaschen Wein
16,7 Millionen Flaschen Prickelnde Weinhaltige

Gesamtumsatz 2014 Sekt, Spirituosen, Wein

897,2 Millionen Euro inkl. Sektsteuer und Branntweinsteuer, ohne MwSt.

www.rotkaeppchen.de

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Freyburg (Unstrut), 10.01.2016

Inhalt

- Text:** Rotkäppchen Sektkellerei auf der IGW:
Sommertraum, Winterzauber und alle lachen in der Nacht
- Foto:** Die Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Unstrut)
- Text:** Prickelnde Sekterlebnisse für Gruppenreisen
- Text:** Galas, Jubiläen, Tagungen, Incentive-Reisen:
Vom Feiern in der Rotkäppchen Sektkellerei
- Foto:** Geselliges Beisammensein unter`m Fass
- Text:** Faszinierende Genuss-Erlebnisse in der Rotkäppchen Sektkellerei
- Text:** Rotkäppchen Sektival: Kultur und Sektgenuss im stilvollen Ambiente erleben –
Tickets begehrt
- Text:** Sekttradition in Freyburg (Unstrut)
- Foto:** Rotkäppchen Sekt vor der historischen Kellerei

1/1

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269
Mobil: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de