

## Pressemitteilung

Hamburg, 10. September 2018

### **Gänsehaut-Momente bei der Jurysitzung der Rotkäppchen Nacht der Chöre: TOP 10 Chöre stehen fest – Auftritt mit Revolverheld rückt näher**

**Mehr als 2.000 Sängerinnen und Sänger aus ganz Deutschland haben sich beworben, um im November 2018 mit der Band Revolverheld bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre auf der Bühne zu stehen. Bei der heutigen Jurysitzung in Hamburg gab es bereits Gänsehaut-Momente: Die emotionalen Chorvideos begeisterten die Jury rund um die Band Revolverheld. Es wurden zehn Chöre ausgewählt, die jetzt in das Rennen um die drei Gewinnerplätze gehen – über diese stimmen nun alle Fans im Onlinevoting ab.**

Große Anspannung für die Jury heute in Hamburg: Wer sind die fast 100 Chöre, die sich aus dem ganzen Land beworben haben? Nach einer intensiven Abstimmung zeigte sich die Jury unter der Leitung von Dieter Falk, Chorexperte und erfolgreicher Musikproduzent (PUR, Paul Young, Monroe) von den Videos der mehr als 2.000 Sängerinnen und Sängern begeistert. „Wir waren überwältigt von der Anzahl, der Kreativität und der Bandbreite der Bewerbungen, die uns aus allen Teilen der Republik erreichten“, erklärt Falk nach der Jurysitzung.

#### **Revolverheld: Gänsehaut bei der Auswahl und Vorfreude auf den gemeinsamen Auftritt**

Neben Tobias Richter, Marketing Manager Rotkäppchen Sekt, war auch Revolverheld Jurymitglied der Rotkäppchen Nacht der Chöre. „Es war sehr bewegend zu sehen, wie unsere eigenen Songs von so vielen Chören so unterschiedlich interpretiert wurden“, erzählt Revolverheld Frontmann Johannes Strate erkennbar berührt am Rande der Juryentscheidung heute. „Beim Ansehen der Bewerbervideos der Rotkäppchen Nacht der Chöre hatten wir richtig Gänsehaut und wir können es kaum abwarten, bald mit den Chören auf der Bühne zu stehen.“ Die Entscheidung ist sichtlich schwer gefallen, doch nach einigen Diskussionen stehen die zehn Chöre fest, die in das Onlinevoting um die drei Plätze gehen. Diese Chöre kommen aus ganz Deutschland, und zwar NewLifeGospel Chor & Friends aus Düsseldorf, Pop2Soul aus Kiel, Die neue Generation aus Dilmar/Gemeinde Palzem, Vokalwerk aus Dresden, Sounding People aus Dortmund, GrooveChor aus Hannover, Frauenchor Get together aus Waldsolms, don camillo chor aus Baldham, Chorespondenten aus Halle/Saale und The Right Key Gospel Choir aus Saalfeld.

#### **Über das Onlinevoting zur großen Rotkäppchen Nacht der Chöre**

Jetzt sind alle gefragt: Ab dem 18. September 2018 beginnt die Votingphase auf [www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/](http://www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/). Dort kann ganz Deutschland darüber abstimmen, welche drei Chöre dann beim emotionalen Höhepunkt der Rotkäppchen Nacht der Chöre auf der Bühne

**Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur**

Telefon: +49 40 87 87 919-27  
[julia.dempewolf@pr-manufaktur.de](mailto:julia.dempewolf@pr-manufaktur.de)

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

stehen und gemeinsam mit Revolverheld singen werden. „Uns war besonders wichtig, dass statt der Jury alle Fans über die Gewinnerchöre entscheiden“, erklärt Tobias Richter das Voting. „Die drei Chöre, die am Ende die meisten Stimmen bekommen, reisen dann nach Freyburg und können sich auf einen Gänsehaut-Auftritt am 10. November im stimmungsvollen Lichthof unserer Rotkäppchen Sektkellerei freuen.“

Bis zum 10. Oktober können die Rotkäppchen-, Chor- und Revolverheld-Fans ihre Stimme abgeben, und entscheiden, wer mit Revolverheld auf der Bühne steht. Dabei können sie mit etwas Glück noch Tickets gewinnen und bei dem emotionalen Schlusspunkt der Rotkäppchen Nacht der Chöre, dem gemeinsamen Auftritt der Sängerinnen und Sänger mit Revolverheld, live dabei sein.

## Facts & Figures Rotkäppchen Nacht der Chöre:

Onlinevoting: Abstimmen für einen der TOP 10 Chöre vom 18. September bis 10. Oktober 2018 auf [www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/](http://www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/)

Event: Drei Chöre treten bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre am 10. November 2018 im Lichthof der Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg gemeinsam mit Revolverheld auf

Weitere Informationen: [www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/](http://www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/)

Aufruf-Video mit Revolverheld: <https://youtu.be/yHpTiaKwZOE>

Weiteres Bildmaterial:

[www.pr-manufaktur.de/datenaustausch/RK\\_NachtderChoere\\_TOP\\_10.zip](http://www.pr-manufaktur.de/datenaustausch/RK_NachtderChoere_TOP_10.zip)

Bilder:



© Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Die Jury der Rotkäppchen Nacht der Chöre mit Revolverheld hat die Top 10 Chöre für den Auftritt im Lichthof der Rotkäppchen Sektkellerei im November ausgewählt.



Pop2Soul, Kiel



Die Neue Generation, Palzem/Dilmar



Sounding People, Dortmund



Frauenchor Get together, Waldsolms



NewLifeGospel Chor & Friends, Düsseldorf



Chorespondenten, Halle/Saale



Vokalwerk, Dresden



GrooveChor, Hannover



The Right Key Gospel Choir, Saalfeld



don camillo chor e.V., Baldham

Foto: Rotkäppchen / privat

Diese Chöre sind unter den TOP 10 für die Rotkäppchen Nacht der Chöre und gehen am 18. September in das Onlinevoting auf [www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/](http://www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/)

**Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur**

Telefon: +49 40 87 87 919-27  
julia.dempewolf@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM



**Über Rotkäppchen:**

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das fruchtige Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine sowie Rotkäppchen Alkoholfrei und Fruchtsecco Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. [www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de)

**Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur**

Telefon: +49 40 87 87 919-27  
julia.dempewolf@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM