



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

Düsseldorf, 17.03.2008

### **Inhalt**

- Text: Innovationen und gute Bekannte
- Text: Der Marktführer gestaltet den Weinbrand-Markt neu
- Bild: Der neue Chantré
- Text: Endlich: Henriette pickt wieder
- Bild: Henriette pickt wieder
- Text: Neu: Der Sommerwein von Rotkäppchen
- Bild: Rotkäppchen Qualitätswein Rosé Trocken
- Text: Premiere von Rotkäppchen Alkoholfrei
- Bild: Rotkäppchen Alkoholfrei
- Text: Genuss stilvoll erleben: Aperitif und Digestif in Freyburg und Nordhausen
- Flyer: Aperitif und Digestif
- Text: Das Sortiment der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien im Überblick
- Bild: Aktuelle Bildmotive und Texte der Pressemappe

1/1

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269  
Mobil: +49 171 744 64 12  
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
65343 Eltville am Rhein  
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Leipzig, 22.04.2008

## Echter Nordhäuser: Markenjuwel startet Kommunikationsoffensive **Endlich: Henriette pickt wieder**

**Sie ist sicherlich eines der bekanntesten „Werbegesichter“ Deutschlands, sympathisch und durchaus zielgerichtet: Henriette, das Huhn von Echter Nordhäuser. Das traditionsreiche Erkennungsmerkmal der renommierten Marke aus dem thüringischen Nordhausen hat ein bemerkenswertes Kapitel deutscher Werbegeschichte geschrieben. Der mit renommierten internationalen Preisen ausgezeichnete TV-Spot, in dem das Huhn sich von Korn zum Korn pickt, hat für viele Deutsche immer noch einen hohen Wiedererkennungswert. Jetzt endlich ist Henriette wieder pickender Gast in Deutschlands Haushalten – als modifizierter TV-Spot und mit weiteren innovativen Kommunikationsmaßnahmen sicherlich zur Freude zahlreicher Echter Nordhäuser-Genießer.**

„Roggenecht – so muss ein Korn schmecken.“ Unter diesem Motto wird Echter Nordhäuser nach einem Jahr der Konsolidierung jetzt wieder stark präsent sein und erfrischend auf sich aufmerksam machen. „Echter Nordhäuser ist ein Markenjuwel“, so Gunter Heise, geschäftsführender Gesellschafter und Sprecher der Geschäftsführung der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. „Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, diese Marke, die auf einer nunmehr 500-jährigen Tradition basiert, zu neuer Stärke auszubauen“, bekräftigt Heise die Erwartungen in den weiteren erfolgreichen Weg der facettenreichen Markenfamilie Echter Nordhäuser. Die frische Medienpräsenz von Henriette ist dabei sicherlich eines der wesentlichsten Merkmale und, so bekräftigt Heise: „Wir sind wieder on-air.“

Echter Nordhäuser zeichnet sich durch zwei entscheidende Punkte im Bewusstsein des Verbrauchers aus: die traditionsreiche, hohe Produktqualität sowie eine Flexibilität, die Herausforderungen der Zeit annimmt und erfolgreich meistert – und Echter Nordhäuser mit seinem vielfältigen Sortiment so zur ersten Wahl für Kornkenner macht.

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269  
Mobil: +49 171 744 64 12  
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
65343 Eltville am Rhein  
www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

Mit dem neuen TV-Spot, innovativen und aufmerksamkeitsstarken Anzeigenmotiven sowie hörenswerten Hörfunk-Kooperationen wird Henriette wieder gern gesehener Gast in Deutschlands Wohnzimmern – und die Echter Nordhäuser Kommunikationsoffensive gewohnt sympathisch begleiten. Pickend vom Roggenkorn zum Korn.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Düsseldorf, 22.04.2008

## Rotkäppchen erweitert Wein-Erfolgssortiment **Neu: Der Sommerwein von Rotkäppchen**

**Die Rotkäppchen Sektkellerei, Freyburg an der Unstrut, stellt jetzt auf der ProWein in Düsseldorf erstmals ihren „Sommerwein des Jahres 2008“ vor: der neue Rotkäppchen Qualitätswein Dornfelder Rosé Halbtrocken. Ein Roséwein, der erfrischend leicht und mit feinfruchtigen Anklängen zu den Trendsettern dieses Sommers zählen wird.**

Nach der überaus gelungenen Neueinführung der Rotkäppchen Qualitätsweine im letzten Jahr schreibt das Freyburger Traditionshaus jetzt das nächste Kapitel dieser Erfolgsgeschichte. Mit der Vorstellung des neuen Rotkäppchen Qualitätswein Dornfelder Rosé Halbtrocken zeigt Deutschlands Haus aus Sekt, Spirituosen und Wein erneut, dass es Trends frühzeitig erkennt, gekonnt aufgreift – und diese auch erfolgreich umsetzen kann.

Bestes Beispiel hierfür war sicherlich der große Erfolg vom Rotkäppchen Sekt Rosé Trocken, mit dem die Freyburger zeigten, dass sie die Verbraucherwünsche erkennen und erfüllen – und so ihre Kompetenz aus 150 Jahren Veredelung von Wein zu Sekt innovativ und zukunftsorientiert nutzen.

Konsequent deshalb jetzt die Ergänzung der erfolgreichen Rotkäppchen Wein-Linie – bisher sind bereits zwei weiße und zwei rote Rotkäppchen Qualitätsweine im Handel erhältlich – um einen Dornfelder Rosé Halbtrocken. Ein erfrischend leichter Roséwein mit feinfruchtigen Anklängen von Himbeeren und Erdbeeren. Seine Trauben stammen aus den sonnenverwöhnten Lagen im Anbaugebiet Pfalz und er eignet sich besonders als geschmackvoller Begleiter – passend zur Sommersaison – von leichten Vorspeisen, Meeresfrüchten und Knabbergebäck.

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269  
Mobil: +49 171 744 64 12  
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
65343 Eltville am Rhein  
www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

Der empfohlene Regal-Verkaufspreis von Rotkäppchen Qualitätswein Dornfelder Rosé Halbtrocken liegt, wie bei den anderen Weinvarianten, bei 3,99 Euro.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Leipzig, 22.04.2008

## Neue Innovation des deutschen Sektmarktführers **Premiere von Rotkäppchen Alkoholfrei**

**Die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien, Freyburg an der Unstrut, präsentieren auf der ProWein 2008 in Düsseldorf erstmals eine prickelnde Innovation, die zugleich den bekannten und gewohnten Rotkäppchen-Genuss voller Leichtigkeit verspricht: Rotkäppchen Alkoholfrei. Mit diesem prickelndem, leichten Getränk bietet der deutsche Sektmarktführer eine ideale Alternative für Genießer, die Sekt lieben – aber auf Alkohol bewusst verzichten möchten.**

Die satinierte Flasche ist in der Rotkäppchen Sekt-Familie neu – und vermittelt bereits auf den ersten Blick ein Gefühl der Leichtigkeit und Frische. Etikett, Schriftzug und natürlich die vom Rotkäppchen Traditionssortiment gewohnte berühmte rote Kappe sind als typische Merkmale durchaus den meisten deutschen Sektliebhabern vertraut. „Mit dieser schon visuell anregenden Flasche setzen wir bereits auf den ersten Blick beim Verbraucher von Rotkäppchen Alkoholfrei ein neues Zeichen - ohne dabei jedoch auf die vertrauten, liebgewonnen Merkmale der Rotkäppchen Sekt-Familie zu verzichten“, so Gunter Heise, geschäftsführender Gesellschafter und Sprecher der Geschäftsführung der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien.

Der neue Rotkäppchen Alkoholfrei – die rechtlich erforderliche Deklaration ist „schäumendes Getränk aus alkoholfreiem, Wein“ – wendet sich gezielt an Sektliebhaber, die sich situativ und aus unterschiedlichsten Gründen bewusst für einen alkoholfreien Genuss entscheiden. „Wir wollen unter dem Markendach Rotkäppchen“, so Gunter Heise „eine größtmögliche Vielfalt anbieten. Rotkäppchen Alkoholfrei wird zukünftig auch den Genießern ein prickelndes Geschmackserlebnis ermöglichen, die Sekt lieben – aber bewusst auf Alkohol verzichten möchten.“

Bei der Herstellung von Rotkäppchen Alkoholfrei nutzt das Freyburger Traditions Haus seine über 150-jährige Tradition und das umfassende Wissen über den kompetenten Umgang mit

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN - MUMM

Wein und Sekt. Für Rotkäppchen Alkoholfrei werden ausschließlich ausgesuchte, hochwertige Weine schonend entalkoholisiert. Der Restalkoholanteil liegt – ähnlich wie beim Traubensaft – bei weniger als 0,5 Prozent Volumen. Die empfohlene Trinktemperatur von Rotkäppchen Alkoholfrei – halbtrocken im Geschmack – liegt bei zirka sechs Grad Celsius.

Mit diesen Eigenschaften wird Rotkäppchen Alkoholfrei zum idealen Begleiter erinnerungswürdiger Momente, in denen man bewusst auf Alkohol verzichtet – und dennoch Genuss voller Leichtigkeit schätzt. Der empfohlene Regalpreis für die Flasche Rotkäppchen Alkoholfrei liegt – wie auch beim Rotkäppchen Sekt Traditionssortiment – bei 3.99 Euro.

### **Infoservice zur Entalkoholisierung**

Die Entalkoholisierung oder Destillation eines alkoholischen Getränkes basiert auf dem Prinzip, dass Alkohol bei Erhitzung schneller verdampft als die restliche Flüssigkeit. Während Alkohol bei rund 78°C seinen Siedepunkt hat, d.h. verdampft, liegt dieser Punkt z.B. bei Wasser bei 100°C.

Problematisch bei der Erhitzung auf über 70°C ist die Schädigung bzw. Eliminierung vieler geschmacksgebender Komponenten, die im Wein, im Bier oder in anderen alkoholischen Getränken für das umfassende, volle Geschmackserlebnis sorgen.

Daher machen wir uns das physikalische Prinzip zunutze, dass der Siedepunkt von Flüssigkeiten im Vakuum sehr viel niedriger liegt, bei Alkohol je nach Höhe des Vakuums bei nur rund 30°C, bei Wasser bei rund 40 - 50 °C. So muss der Wein bei Entalkoholisierung unter Vakuum nur sehr wenig erhitzt werden und der Großteil der Aromen und anderer geschmacksgebender Komponenten verbleibt im dann alkoholfreien Wein.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Düsseldorf, 17.03.2008

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien auf der ProWein 2008

## **Innovation und gute Bekannte**

**Die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien, Freyburg an der Unstrut, präsentieren auf der Düsseldorfer ProWein sowohl Innovationen als auch lange nicht gesehene, aber gute Bekannte. Im Fokus stehen dabei die Vorstellung der neuen Chantré-Welt, die aktualisierten Kommunikationsmaßnahmen von Echter Nordhäuser sowie die beiden Produktinnovationen Rotkäppchen Alkoholfrei und der „Sommerwein des Jahres 2008“: Rotkäppchen Qualitätswein Dornfelder Rosé Trocken.**

Die herausragenden Schwerpunkte der jetzt in Düsseldorf präsentierten Aktivitäten in diesem Jahr für die Spirituosen-Säule von Deutschlands Haus aus Sekt, Spirituosen und Wein liegen bei der Traditionsmarke Chantré und dem Markenzuwel Echter Nordhäuser. Vorgestellt werden dabei die neue, attraktive Chantré-Welt, die sich durch eine deutliche Neupositionierung der erfolgreichen Traditionsmarke auszeichnet. Ziel ist es hier, Chantré als variantenreichen Begleiter gemeinsamer, lebensfroher Genussmomente vorzustellen. Mit seiner frischen Lebendigkeit und der klaren, hellen Bildsprache wird Chantré so jetzt stilvoll ins 21. Jahrhundert gebracht – unterstützt von aufmerksamkeitsstarken nationalen Kommunikations- und Promotionmaßnahmen.

Ein langersehntes Wiedersehen gibt es bei der Traditionsmarke Echter Nordhäuser: Das Huhn Henriette, das sympathische und allseits bekannte „Gesicht“ von Echter Nordhäuser pickt endlich wieder vom Roggenkorn zum Korn – im modifizierten TV-Spot, in prägnanten Anzeigen und in zahlreichen innovativen, nationalen Kommunikationsmaßnahmen.

Neues gibt es auch aus den Bereichen Sekt und Wein zu vermelden. Mit der Produktneuheit Rotkäppchen Alkoholfrei betritt Deutschlands Sektmarktführer jetzt ein attraktives, wachsendes Marktsegment. Das prickelnd-erfrischende Getränk ist eine ideale Alternative für

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

Genießer, die Sekt lieben – aber auf Alkohol bewusst verzichten möchten. Und das mit dem Vertrauen in die große Marke Rotkäppchen.

Einen großen Erfolg feierte das Freyburger Unternehmen im letzten Jahr mit der gelungenen Einführung der Rotkäppchen Qualitätsweine. Grund genug, in diesem Jahr mit der Sortimentserweiterung Rotkäppchen Qualitätswein Dornfelder Rosé Halbtrocken Verbraucherwünsche zu erfüllen. Der „Sommerwein des Jahres 2008“: eine attraktive Sommervariante für Kenner und Genießer.

Mit dem Auftritt auf der ProWein 2008 zeigt Deutschlands Haus aus Sekt, Spirituosen und Wein auch in diesem Jahr seine Stärke: die prickelnde Mischung aus Innovationen und die selbstbewusste Stärkung liebgewonnener guter Bekannter – um auch mit Ihnen „den Markt zu machen“.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Düsseldorf, 17.03.2008

Chantré gibt die Richtung vor

## **Der Marktführer gestaltet den Weinbrand-Markt neu**

**Überraschend anders präsentiert sich Chantré ab April diesen Jahres. Er nimmt die Trends des 21. Jahrhunderts auf und gestaltet aktiv die Zukunft.**

Heller, lebendiger und moderner präsentiert sich der Klassiker. Er eröffnet neuen sowie etablierten Genießerguppen moderne Trinkideen, ist variantenreich und bleibt sich doch in einem Punkt treu: er pflegt die Gemeinsamkeit, die Menschen miteinander verbindet. Neben dem klassischen Trinkstil pur gehört zu den neuen Trinkansätzen: auf Eis, im Espresso oder mit Orange. Individualität zählt. „Mein Chantré. So mag ich ihn“ ist deshalb der Slogan, der als Leitmotiv über allem steht.

Die neue Welt von Chantré zeigt sich auch in einer neuen attraktiven Ausstattung. Die markante Flasche fällt ins Auge. Das Etikett in edler Papierqualität ist aufwendig mit Siegelfolie und Prägung gestaltet. Es ist hell und prägnant. Das moderne Erscheinungsbild unterstreicht den hochwertigen, zeitgemäßen Markenauftritt. „Als Marktführer sind wir uns der Vorreiterrolle bewusst und setzen neue Impulse, indem wir Investitionen in die Marke Chantré tätigen“, versichert Gunter Heise, geschäftsführender Gesellschafter und Sprecher der Geschäftsführung der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien anlässlich der Präsentation zur diesjährigen ProWein.

Chantré ist gut gerüstet für die Zukunft und spielt die ganze Klaviatur des Marketing-Mixes. Umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen geben massive Unterstützung beim neuen Markenauftritt. Ab April gibt es eine neue Ausstattung und einen neuen Internet-Auftritt. Ab Mai finden im Handel aufmerksamkeitsstarke Verkostungsaktionen statt, um den Verbrauchern die neuen Chantré Trinkvarianten schmackhaft zu machen. Im vierten Quartal laufen impulsgebende Promotionaktionen in den Märkten. Gleichzeitig wird im September ein neuer TV-Spot bundesweit in reichweitenstarken Sendern geschaltet. Events dienen der

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269  
Mobil: +49 171 744 64 12  
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
65343 Eltville am Rhein  
www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

Emotionalisierung und machen die Chantré Welt erlebbar. Eine breitangelegte PR-Kampagne rundet das Maßnahmenpaket ab.

Chantré gestaltet den Weinbrand-Markt völlig neu und gibt die Richtung für eine erfolgreiche Zukunft vor. Er entspricht dem modernen Lebensgefühl vieler Menschen und gehört zu einer genussvollen Trinkkultur dazu. Der Klassiker unter den Weinbränden hat Erfolgsgeschichte geschrieben. Chantré ist die zweitgrößte Spirituosenmarke in Deutschland, die Nummer 1 in den alten Bundesländern. Er ist Marktführer in der Kategorie Weinbrand und weist eine Markenbekanntheit von über 86 Prozent aus.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Düsseldorf, 17.03.2008

Marken mit Tradition, Herkunft und Vision für die Zukunft

## **Das Sortiment der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien im Überblick**

**Ein reiches Sortiment von traditionsreichen Marken und innovativen Varianten bieten die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien aus Freyburg an der Unstrut heute Kennern und Genießern. Die bekannten und lebendigen Marken der tragenden Säulen aus Sekt, Spirituosen und Wein des 1856 gegründeten Traditionsunternehmens im Überblick.**

**Geldermann.** Der Super-Premiumsekt für besondere Ansprüche wird seit fast 170 Jahren im Hause Geldermann in Breisach im Breisgau ausschließlich in Flaschengärung nach dem traditionellen Verfahren hergestellt. Ein besonderer Sekt für besondere Menschen.

**Mumm.** Klassische Eleganz für höchsten Genuss. Ein Premium-Sekt mit Champagnertradition – dafür steht die Traditionsmarke, deren Wurzeln bis ins Jahr 1827 reichen. Mumm steht für anspruchsvoll gepflegte Lebensart und zeitgemäß modernen Geschmack. Manchmal muss es eben Mumm sein.

**Jules Mumm.** Lebensfreude, Ungezwungenheit und elegante Fruchtigkeit zeichnen die Marke Jules Mumm aus. Ein Sekt für alle, die Fruchtigkeit schätzen, aber nicht auf trockenen Geschmack verzichten wollen. Jules Mumm ist provozierend anders, unkonventionell im Erscheinungsbild. Ein Trendsetter höchster Qualität.

**Rotkäppchen Weißburgunder Extra Trocken.** Die Prestigemarke des Hauses Rotkäppchen vereinigt in sich seit 1858 die ganze Kunst und Könnerschaft der Freyburger Kellermeister. Tag für Tag werden die nur in sehr begrenzter Zahl erhältlichen Flaschen von Hand gerüttelt, immer wieder verkostet und sorgfältig degorgiert.

1/3

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269  
Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
65343 Eltville am Rhein  
www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN - MUMM

**Rotkäppchen Flaschengärung.** Aus hochwertigen Grundweinen komponieren die Kellermeister der Freyburger Rotkäppchen Sektkellerei einen vollendeten Genuss in den Sorten Rotkäppchen Riesling Trocken, Rotkäppchen Brut und Rotkäppchen Extra Trocken.

**Rotkäppchen Traditionsmarken.** Klassische Grundweine aus verschiedenen europäischen Weinbaugebieten bilden die Grundlage dieser Erfolgsmarke. Natürlich mit dem einmalig-unverkennbaren Markenzeichen der roten Kappen. Die Überraschung trägt rot.

**MM Extra.** Die Traditionsmarke mit dem prickelnden jugendlichen Charme ist ein unkomplizierter Begleiter für die augenzwinkernden Momente des Lebens.

**Kloss und Foerster.** Kloss & Foerster Wappen Trocken und Kloss & Foerster Wappen Halbtrocken werden exklusiv der deutschen Gastronomie und dem Fachgroßhandel angeboten.

**Echter Nordhäuser.** Ein Markenjuwel, das auf einer 500-jährigen Tradition beruht. Getreu dem Motto: Roggenecht – so muss ein Korn schmecken ist Echter Nordhäuser in Deutschland zum Synonym für unterschiedlichste Kornspezialitäten auf höchstem Qualitätsniveau geworden.

**Chantré.** Der Klassiker überzeugt mit einer neuen, frischen Markenwelt sowohl Traditionalisten als auch junge, unvoreingenommene Entdecker dieses unverwechselbar weichen, runden Geschmacks von Chantré.

**Mariacron.** Die Erfolgsmarke vom Rhein vereinigt in sich ein reifes weiniges Bouquet mit charaktervollem Geschmack zu der Harmonie, wie sie Weinbrandkenner schätzen und genießen.

**Eckes Edelkirsch.** Eine der ältesten Marken Deutschlands, die mit einem einzigartigen Herstellungsverfahren, vollreifen Kirschen aus Rheinhessen und dem fruchtigen Geschmack der Heimat die Likörgenießer vielseitig überrascht.

**Zinn 40.** Der korn-klare Zinn 40 ist eine charaktervolle Spezialität aus Wein und Alkohol.

**Rotkäppchen Qualitätsweine.** Die fünf Qualitätsweine aus dem Hause Rotkäppchen bieten Weingenießern ein breites Sortiment von Weinen der beliebtesten deutschen Rebsorten. Das



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

starke Rotkäppchen Markendach und die umfassende Kompetenz aus 150 Jahren Veredelung von guten Weinen erleichtern die Orientierung am Weinregal.

**Collection de Chantré.** Samtig weicher Weingenuss aus Frankreich – das zeichnet die Weinlinie der Marke Chantré aus.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Düsseldorf, 17.03.2008

Ein prickelndes-brennendes Angebot für Genießer

## **Genuss stilvoll erleben: Aperitif und Digestif in Freyburg und Nordhausen**

**Zwei Traditionshäuser großartiger deutscher Handwerkskunst, die Geschichte(n) interessant und erlebnisreich erzählen, bieten sich als Genuss-Reiseziele an. Nach umfangreichen Umbauarbeiten erstrahlt die Echter Nordhäuser Traditionsbrennerei im neuen Glanz – und bietet den Besuchern liebenswert aufbereitete Informationen über 500 Jahre spannende Geschichte deutscher Korn-Brenntradition in Nordhausen. Ein attraktiver Besuchermagnet in Freyburg an der Unstrut in Sachsen-Anhalt ist seit vielen Jahren die Rotkäppchen Sektkellerei. Für alle Genießer und Freunde gelebter Handwerkskunst, die einen unvergesslichen Blick hinter die Kulissen deutscher Sekt- und Brenntradition werfen wollen, gibt es jetzt das prickelnd-brennende Angebot einer genussvollen Reise nach Freyburg und Nordhausen – und somit zum Aperitif und zum Digestif.**

Beide Häuser, die 1856 gegründete Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg an der Unstrut und die Echter Nordhäuser Traditionsbrennerei in Nordhausen, verbindet nicht nur ihre räumliche Nähe – Freyburg und Nordhausen sind nur eine knappe Autostunde voneinander entfernt. Vielmehr bieten beide Häuser detailliert und kenntnisreich Einblicke in traditionsreiche Handwerkskunst. Naheliegend ist doch die Idee, im Rahmen eines Tagesausflugs beide Häuser zu besuchen und somit eine Reise deutscher Genusstadition stilvoll zu erleben. Alles über einen Aperitif mit einem prickelnden Glas Rotkäppchen Sekt und einen Digestif mit einem Glas Echter Nordhäuser Korn – spannend und erlebnisreich. Möglich machen das ab sofort die Rotkäppchen Sektkellerei und die Echter Nordhäuser Traditionsbrennerei.

In Freyburg an der Unstrut sind es jährlich über 110.000 Besucher, die sich von der Geschichte,

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

Gegenwart und prickelnden Zukunft der berühmten Sektflaschen mit den roten Kappen begeistern lassen – und Einblicke in die große Kunst der Sektherstellung genießen.

Die im Jugendstil erbaute Korn-Brennerei ist ein in dieser Form einmaliges Museum über die berühmte Nordhäuser Brenntradition. Die Besucher erhalten in den historischen Produktionsräumen einen authentischen Einblick in die Kornbrandproduktion des beginnenden 20. Jahrhunderts und erleben mit allen Sinnen eine Zeitreise in die 500-jährige Geschichte des Nordhäuser Korn.

Weitere Informationen zu Öffnungszeiten, Eintrittspreisen und Anfahrtswegen sind ab sofort erhältlich im **neuen Prospekt** „Vom Aperitif zum Digestif – Von Freyburg an der Unstrut nach Nordhausen“ oder im Internet unter **[www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de)** und **[www.traditionsbrennerei.de](http://www.traditionsbrennerei.de)**