



Pressemitteilung

Breisach, Juli 2021

Prickelnder Genuss zur romantischen Oper: Die Geldermann Bayreuther Festspiel Cuvée 2021

So wie das Bayreuther Festspielhaus einzig und allein erbaut wurde, um den Werken Richard Wagners eine Bühne zu geben, komponierte auch Geldermann Chef de Cave Marc Gauchey die aktuelle Geldermann Bayreuther Festspiel Cuvée speziell, um die diesjährige Premieren-Oper „Der Fliegende Holländer“ auf dem Festspielhügel zu begleiten. Limitiert auf nur 1000 Flaschen, bietet die Rarität den perfekten Genuss zu Dmitri Tcherniakovs Neuinszenierung der romantischen Oper in drei Aufzügen. „Nachdem es im letzten Jahr keine Opernspiele und somit auch keine Festspiel Edition gab, ist unsere diesjährige Bayreuth Cuvée ein ganz besonderes Highlight für uns. Wir freuen uns, mit dieser außergewöhnlichen Cuvée den Fliegenden Holländer auf genussvolle Weise begleiten zu können“, so Gauchey.

Geldermann Bayreuther Festspiel Cuvée

Basis für die exklusive Cuvée sind die charakterstarken Rebsorten Chenin Blanc und Chardonnay. „Unsere diesjährige Bayreuth Cuvée ist im idealen Reifezustand angekommen“, sagt Marc Gauchey. Im Glas glänzt sie hellgelb und überzeugt mit Noten von Quitte und roter Beere, am Gaumen präsentiert sie sich facettenreich, saftig und animierend, bevor im Abgang ein Hauch von Pfirsich und Süßholz hervortritt. Dazu bringt sie eine herrliche Frische und dezente Säure mit. „Die Cuvée ist eine wunderbare Begleiterin für besondere Anlässe“, erklärt Marc Gauchey. „Wir haben ihr drei Jahre Zeit gelassen, traditionell auf der Hefe zu reifen und ihren Charakter zu entwickeln. Sie ist vollmundig und doch zart, genau passend zur Dramaturgie und Romantik des ‚Fliegenden Holländers‘.“

1/3

Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 43 83 187
Telefon: +49 69 2578128-19
Fax: + 49 69 2578128-11
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Edles Design in Violett und Gold

Die typische Geldermann-Flasche mit ihrem schlanken Hals ziert ein dezentes Etikett aus weißem Naturpapier mit dem violetten Schriftzug „Der Fliegende Holländer“ in Richard Wagners Handschrift. Auch die Kapsel ist in der offiziellen Festspielhausfarbe Violett gehalten und bildet mit goldenen Akzenten einen schönen Kontrast zum klassischen Dunkelgrün der Flasche. Die strenge Limitierung auf nur 1000 Flaschen macht die diesjährige Bayreuther Festspiel Cuvée zu einer exklusiven Rarität. „Als stolzer Partner der Bayreuther Festspiele freuen wir uns bei Geldermann, dass das Opernhaus nach einem Jahr Corona-Pause jetzt wieder seine Tore öffnet und neues kulturelles Leben in Bayreuth herrscht“, so Marc Gauchey.

Geldermann auf dem Grünen Hügel

In der Festspielzeit vom 25. Juli bis zum 20. August 2021 können Gäste die Bayreuther Festspiel Cuvée und alle anderen Qualitäten von Geldermann an zwei eigenen Geldermann-Sektbars genießen. Sie sind im Außenbereich direkt zwischen Festspielhaus und Restaurant zu finden. Zudem wird Geldermann-Premium-Sekt in der gesamten Festspielgastronomie, im Restaurant und im VIP-Bereich der Ring Lounge ausgeschenkt. Gespannt wird die neue Festspielrestauration erwartet, die dieses Jahr vom lokalen Event-Unternehmen „eila“ aus Bayreuth betrieben wird. Geplant ist, ein neues, frisches Gastronomie-Konzept auf dem Grünen Hügel umzusetzen.

Die unverbindliche Preisempfehlung für die Bayreuther Festspiel Cuvée liegt bei 25 Euro. Sie ist nur online unter www.geldermann.de, in der Geldermann-Boutique in Breisach und natürlich in Bayreuth direkt auf dem Festspielhügel erhältlich. Zusätzlich gibt es aktuell im Zeit-Shop, in dem die Zeitung online besondere Produkte und Geschenkideen vorstellt, ein exklusives Set bestehend aus der Geldermann Festspiel Cuvée, einem Sektverschluss und dem Standardwerk über den großen Komponisten „Die Welt nach Wagner“ von Alex Ross zu kaufen. Die Bücher sind alle von Katharina Wagner, der künstlerischen Leiterin und Geschäftsführerin der Bayreuther Festspiele, handsigniert.

Weitere Informationen unter www.geldermann.de

2/3

Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 43 83 187
Telefon: +49 69 2578128-19
Fax: + 49 69 2578128-11
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Über Geldermann:

Die Geldermann Privatsektkellerei in Breisach am Rhein steht seit 1838 für deutsche Sektkultur mit französischem Erbe und pflegt die traditionelle Handwerkskunst der Flaschengärung auf der Hefe. Die zwei Hauptlinien des Produktportfolios sind die Les Premiers-Linie für den Lebensmitteleinzelhandel und die Les Grands-Linie für die gehobenen Gastronomie und den ausgewählten Fachhandel. Ergänzt werden die beiden Segmente unter anderem durch die Les Spécialités, hochwertige Cuvées aus besonderen Jahrgängen oder für festliche Anlässe in limitierter Auflage. Geldermann gehört seit 2003 zur Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und steht hier für das Premiumsegment.

Foto: Geldermann Bayreuther Festspiel Cuvée



3/3

Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 43 83 187
Telefon: +49 69 2578128-19
Fax: + 49 69 2578128-11
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM