

## Pressemitteilung

### **Super Illu und Rotkäppchen Sekt suchen Miss Goldene Henne 2017**

Freyburg, 10.08.2017 – Am 13. Oktober wird in Leipzig wieder Deutschlands größter Publikumspreis, die *Goldene Henne*, verliehen. Zum ersten Mal findet in diesem Jahr im Rahmen einer gemeinsamen Aktion von *Super Illu* und der Rotkäppchen Sektkellerei die Wahl der *Miss Goldene Henne* statt. Die Gewinnerin erwartet ein glamouröser Gala-Abend mit ganz besonderen Momenten: Sie wird nicht nur die Stars auf dem roten Teppich treffen, sondern auch live auf der Fernseh Bühne stehen – und das in einem eigens für die Verleihung geschneiderten, roten Kleid von der Rotkäppchen Sektkellerei.

Als *Miss Goldene Henne* bewerben können sich Frauen ab 18 Jahren via Facebook und Instagram mit dem Hashtag #MissGoldeneHenne2017 oder per E-Mail. Bei der Wahl geht es nicht um Aussehen, sondern um Persönlichkeit und Kreativität. Weitere Informationen zur Bewerbung und den Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.superillu.de/missgoldenehenne](http://www.superillu.de/missgoldenehenne)

Unter allen Bewerbungen werden zunächst die Top Ten ausgewählt und von *Super Illu* im Heft und online vorgestellt. Die Leser wählen ihre drei Favoritinnen in die Endrunde. Wer *Miss Goldene Henne* wird, entscheidet schließlich eine Promi-Jury, bestehend aus dem *Super Illu*-Chefredakteur, der Rotkäppchen Sektkellerei und einer Prominenten, die noch bekanntgegeben wird.



SEIT  1856

# Rotkäppchen



Die Miss *Goldene Henne* wird die Stars auf dem roten Teppich treffen und im Blitzlichtgewitter stehen (©Super Illu)

2/2

**Rotkäppchen | Pressekontakt: Carsten Nillies, Rasch PR-Manufaktur**

Telefon: +49 40 87 87 919-23  
Carsten.Nillies@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM