

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 14. Oktober 2021

„Weil wir uns wichtig sind“: Rotkäppchen würdigt mit neuem TV-Spot zwischenmenschliche Beziehungen und initiiert gemeinsame Momente

Rotkäppchen startet ab dem 18. Oktober seine neue Herbst/Winter-TV-Kampagne und stellt damit erneut ein Gespür für den aktuellen Zeitgeist unter Beweis. Grundlage für die Kommunikation der Marke sind stets die Kunden. Seit Ostern 2020 überzeugt Rotkäppchen zudem mit einer dynamischen, kreativen und positiven Ansprache, die sich sowohl an Stammverwender als auch an eine jüngere Zielgruppe richtet. Dieser strategische Ansatz wird mit dem neuen TV-Spot konsequent weitergeführt: Die Wertschätzung zwischenmenschlicher Beziehungen hat in den letzten beiden Jahren deutlich an Relevanz gewonnen. Im TV-Spot werden diese zeitgemäß inszeniert und inspirieren dazu, gemeinsame Momente häufiger zu feiern. Die TV-Kampagne läuft ab Montag zur Primetime auf nationalen Sendern wie Sat.1, RTL, ProSieben und die ARD.

Im Fokus des 20-Sekünders stehen besondere Momente der Freundschaft und Liebe. Die Wir-Marke transportiert mit dem TV-Spot eine klare Botschaft und trifft den aktuellen Zeitgeist: Ob spontan oder geplant, es geht um die Wertschätzung des Beisammenseins. „Die vergangenen zwei Jahre haben uns alle viel Kraft gekostet, jedoch auch ganz deutlich vor Augen geführt, was das Wichtigste im Leben ist: Es sind die Menschen, die uns etwas bedeuten, und die gemeinsamen Momente mit ihnen. Mit dem neuen TV-Spot möchten wir daher dazu einladen, mit uns auf diese Menschen anzustoßen und die gemeinsame Zeit zu würdigen“, so Cathrin Duppel, Marketing Director der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien.

Im TV-Spot fokussiert Rotkäppchen deshalb nicht die großen oder kleinen Anstoßmomente, sondern die Menschen. Die Marke inspiriert dazu, Momente der Partnerschaft, der Gemeinschaft, der Freundschaft und der Liebe wieder stärker wertzuschätzen, weil sie das sind, was das Leben ausmacht: das junge Elternpaar, das den Alltagsstress über die Zuneigung füreinander vergisst. Die Freunde, die sich zu lange nicht gesehen haben. Das ältere Paar, das Rituale pflegt und noch immer jeden Moment miteinander genießt. Die junge Clique, die ihre Freundschaft zelebriert, oder auch die Großfamilie, die zu einem Abendessen zusammengekommen ist und darauf anstößt.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Facts zum neuen TV-Spot

Der 20-sekündige Rotkäppchen TV-Spot läuft ab dem 18. Oktober bis zum 30. Dezember jeweils zwischen 18:00 und 00:30 Uhr auf Sendern der RTL-Gruppe, ProSieben/Sat.1 sowie der ARD. Die Planung und Kreation des TV-Spots wurden von der Kreativagentur Ogilvy, die Rotkäppchen seit 2016 federführend betreut, und unter der Leitung von Creative Director Lothar Müller umgesetzt.

- Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Eltville
- Kreativagentur: Ogilvy, Frankfurt
- Regie: Kronck, München
- Produktion: IT'S US Media, Berlin
- Media: Mediaplus, München
- Digital: La Red, Hamburg
- PR: Rasch PR-Manufaktur, Hamburg

Bild-/Videomaterial: Dieses und weiteres hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen: www.rotkaeppchen.de



Fotos: Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Rotkäppchen inspiriert dazu, Momente der Partnerschaft, der Gemeinschaft, der Freundschaft und der Liebe wieder stärker wertzuschätzen, weil sie das sind, was das Leben ausmacht

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Fotos: Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Der 20-sekündige Rotkäppchen TV-Spot läuft ab dem 18. Oktober bis zum 30. Dezember jeweils zwischen 18:00 und 00:30 Uhr auf Sendern der RTL-Gruppe, ProSieben/Sat.1 sowie der ARD

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, die saisonalen Sorten Rotkäppchen Glühwein und Fruchtsecco Wintermomente sowie Rotkäppchen Alkoholfrei, Fruchtsecco Alkoholfrei und Qualitätswein Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM