

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 30. April 2019

Mit offenem Dach den Sommer genießen: drei MINI One Cabrios als Hauptpreis ,Jede Flasche ein Gewinn!‘ Rotkäppchen Fruchtsecco Sommerinitiative

Das wird ein Sommer: Fruchtsecco, das fruchtig-frische Angebot von Deutschlands erfolgreichster Sektmarke Rotkäppchen, startet mit Vollgas in die schönste Jahreszeit. Dabei geht niemand leer aus: Mit jeder gekauften Flasche Rotkäppchen Fruchtsecco erhalten alle Teilnehmer einen sommerlichen Sofortgewinn und haben die Chance auf einen der Hauptgewinne – drei MINI One Cabrios.

Bereits im letzten Jahr überraschte Rotkäppchen seine Fans mit einer besonderen Aktion: Unter den rund 10.000 Teilnehmern, die ein Foto ihres besonderen Sommermoments auf der digitalen Rotkäppchen Fotowand geteilt haben, wurde der Hauptgewinn, ein original VW Bulli Samba aus dem Jahr 1962, vergeben.

Dieser Sommer wird noch besser! Bei ‚Jede Flasche ein Gewinn!‘ kann sich jeder Teilnehmer garantiert über einen sommerlichen Sofortgewinn freuen – die Teilnahme ist ganz einfach: vom 30.04. bis 15.09.2019 den Kassenbon des Fruchtsecco Einkaufes (alle Fruchtsecco Geschmacksrichtungen, 0,75l oder 0,2l, maximal 12 Flaschen) auf www.rotkaeppchen.de hochladen und mit jeder gekauften Flasche Fruchtsecco gewinnen! Dabei reicht das Spektrum von der Rotkäppchen Hängematte für den entspannten Sommertag im Garten, bis hin zu einem HolidayCheck-Gutschein über 2.000 Euro für die nächste Reise in die Sonne oder einem Voucher für das perfekte Sommer-Outfit von ABOUT YOU. Und das Beste: Zusätzlich zum Sofortgewinn sichert sich jeder Teilnehmer die Chance auf einen der besonderen Hauptgewinne: Drei knallrote MINI One Cabrios warten darauf, mit offenem Dach in den Sommer zu starten.

„Wir waren überwältigt von dem Erfolg unserer Sommerinitiative im vergangenen Jahr“, erklärt Cathrin Duppel, Marketing Direktorin der Rotkäppchen-Mumm Sektellereien. „Die Resonanz der Rotkäppchen-Fans auf unseren Social Media-Kanälen und im Handel war großartig. Daher haben wir das Angebot an Gewinnen bis hin zu den drei attraktiven Hauptgewinnen noch ausgebaut und die Kommunikation verstärkt, mit einer breiteren und prominenteren Präsenz im Handel und intensivierten digitalen Aktivitäten rund um die Sommerinitiative.“

Rotkäppchen | Pressekontakt: Carsten Nillies, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-23
carsten.nillies@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Facts & Figures ‚Jede Flasche ein Gewinn!‘

- Aktionszeitraum: 30.04. – 15.09.2019
- Website: www.rotkaeppchen.de/rausindensommer
- Mechanik: Rotkäppchen Fruchtsecco kaufen, Kassenbon auf Website hochladen & mit jeder Fruchtsecco Flasche garantiert gewinnen!
- Hauptgewinn: drei MINI One Cabrios
- Weitere sommerliche Sofortgewinne wie HolidayCheck-Gutscheine im Wert von 2.000 Euro, Rotkäppchen Hängematten & Liegestühle oder ABOUT YOU-Gutscheine

Bildmaterial <http://www.pr-manufaktur.de/datenaustausch/Medienpaket.zip>
(Link zum Bildmaterial)



Foto: Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

So kann der Sommer kommen: Bei der Aktion ‚Jede Flasche ein Gewinn!‘ von Rotkäppchen Fruchtsecco können sich die Teilnehmer über Sofortgewinne freuen und haben gleichzeitig die Chance auf einen der Hauptgewinne: drei MINI One Cabrios.

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das fruchtige Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine sowie Rotkäppchen Alkoholfrei und Fruchtsecco Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Carsten Nillies, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-23
carsten.nillies@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM