

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 6. Februar 2020

Neues fruchtig-frisches Geschmackserlebnis

Rotkäppchen Fruchtsecco: Sauerkirsche ist Frucht des Jahres 2020

Neue Sorte bringt Sommerfeeling ins Regal: Rotkäppchen Fruchtsecco präsentiert zum Frühjahr die Sauerkirsche als Frucht des Jahres 2020. Doch damit nicht genug, die erfolgreiche Fruchtsecco-Familie feiert den Sommer gleich doppelt mit den Fans: Vom 4. Mai bis zum 31. August gibt es mit der Initiative „Jede Flasche ein Gewinn!“ sommerliche Sofort-Gewinne und einen ganz besonderen Hauptpreis.

Passend zum Frühjahr bringt Rotkäppchen mit Fruchtsecco Sauerkirsche die Frucht des Jahres 2020 auf den Markt und bedient damit die wachsende Nachfrage der Verbraucher nach neuen Sorten und Innovationen. Mit der limitierten Edition setzen die Freyburger die Erfolgsstory „Frucht des Jahres“ fort. Der erlesene Newcomer in verführerischem Kirschrot verspricht mit harmonisch-fruchtigem Duft, spritziger Säure und einer leicht herben Note einen intensiven, erfrischenden Genuss für den perfekten Sommer 2020.

Rotkäppchen Fruchtsecco Frucht des Jahres: Starker Impuls für den Handel

„Mit der Frucht des Jahres sorgen wir für eine abwechslungsreiche Ergänzung unseres vielfältigen Fruchtsecco-Portfolios und bieten dem Handel einen zusätzlichen Impuls für weiteren Absatz im Segment der weinhaltigen Mischgetränke“, erklärt Cathrin Duppel, Marketing Direktor der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. „Die Sauerkirsche hat in den Verbrauchertests überragende Ergebnisse erzielt und sich mit ihrem fruchtig-erfrischenden Geschmackserlebnis als vielversprechende Bereicherung für unsere Fruchtsecco-Familie herausgestellt.“

Die Frucht des Jahres 2020 ist wie das bereits bestehende Portfolio auch als Kleinflasche im praktischen „To-go“-Format (0,2 Liter) verfügbar und ab sofort bundesweit im Handel erhältlich.

Rotkäppchen Fruchtsecco: Jede Flasche ein Gewinn

Rotkäppchen Fruchtsecco feiert gemeinsam mit den Fans den Sommer und veranstaltet vom 4. Mai bis zum 31. August ein Sofort-Gewinnspiel, bei dem die Verbraucher mit jeder gekauften Flasche Fruchtsecco garantiert gewinnen. Neben vielen anderen hochwertigen Sofort-Gewinnen gibt es als Hauptpreis mit dem VW T6 Ocean ein absolutes Highlight für perfekte Sommermomente. Und so gewinnt jede Flasche: Im Aktionszeitraum auf die Website www.rotkaeppchen.de gehen, Kassenbon mit Rotkäppchen Fruchtsecco hochladen und sofort gewinnen.

Frucht des Jahres 2020

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



Rotkäppchen

- Rotkäppchen Fruchtsecco Sauerkirsche
- erhältlich in 0,2- und 0,75-Liter-Flaschen sowie im praktischen 4er-Pack mit 0,2-Liter-Flaschen

Aktionszeitraum

- ab Februar 2020
- bundesweit im Handel

Vom 15. bis 17. März 2020 wird Rotkäppchen das Fruchtsecco-Portfolio mit der Frucht des Jahres 2020 Sauerkirsche auf der ProWein in Düsseldorf präsentieren.

Treffen Sie die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien in Halle 13 an Stand A20-C21.

Material: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen: www.rotkaeppchen.de

Bildmaterial:



Fotos: Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Frischer Impuls: Die Sauerkirsche ist die Frucht des Jahres 2020 und ergänzt das erfolgreiche Fruchtsecco-Portfolio um eine neue sommerlich-frische Geschmacksvariante. (Abbildung zeigt die 0,75-Liter-Flasche)

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

SEIT  1856

Rotkäppchen



Fotos: Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Perfekt für den Sommer: Als 0,2-Liter-Flasche oder auch im praktischen 4er-Pack ist die neue Geschmacksrichtung Rotkäppchen Fruchtsecco Sauerkirsche der perfekte Begleiter beim spontanen Picknick oder beim Ausflug an den See.

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das fruchtige Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine sowie Rotkäppchen Alkoholfrei und Fruchtsecco Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM