

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 06. Januar 2022

Noch bis zum 6. Februar für die Rotkäppchen Nacht der Chöre mit JORIS bewerben

Gemeinsam mit Deutschpop-Größe JORIS auf einer Bühne stehen – dieser Traum erfüllt sich Ende Mai 2022 für ausgewählte Chöre und Sänger*innen bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre. Ein weiteres Highlight: Fans, Freund*innen, Familie und ganz Deutschland können die besonderen Momente miterleben, ganz bequem von zuhause aus, denn die Show wird ab Ende Juni kostenfrei bei einem Streaming-Partner ausgestrahlt. Neu in diesem Jahr: Neben bestehenden Chören und Solist*innen können sich auch Duos bewerben und Teil eines neugegründeten Chors werden. Die Bewerbung ist ganz einfach: Lieblingssong singen, sich dabei filmen und bis zum 6. Februar 2022 auf der Rotkäppchen Homepage hochladen. Egal ob allein, zu zweit oder als Chor – alles ist möglich.

Mit seinen Songs bespielt JORIS die gesamte Palette an Gefühlen und bewegt mit Hits wie „Herz über Kopf“ und „Nur die Musik“ ganz Deutschland. „Ich freue mich darauf, in ein paar Wochen die Bewerbungen zu sichten und dann mit den Teilnehmenden etwas ganz Besonderes zu kreieren“, so der dreifache Echo-Gewinner und Pate der vierten Rotkäppchen Nacht der Chöre. Auch Dieter Falk, Musikalischer Leiter des Show-Formats, freut sich sehr auf die Nacht der Chöre: „JORIS hat ein unglaubliches Gespür für Musik und seine Songs eignen sich perfekt zum Gesang mit Chören. Die Teilnehmenden können sich auf großartige, emotionale und mitreißende Momente freuen, die keiner so schnell vergisst.“

Die Bewerbung: Hier beginnt der Weg auf die große Bühne

Auch in diesem Jahr ist die Bewerbung besonders einfach: Egal ob aus dem eigenen Wohnzimmer oder auf der Bühne, allein, zu zweit oder als Chor – einfach den Lieblingssong singen, sich dabei filmen und das Video bis zum 6. Februar 2022 auf www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/ hochladen. Alle Chöre, die in den letzten Monaten nicht proben oder auftreten konnten, können auch ein bereits bestehendes Video verwenden oder eine digitale Lösung vom gemeinsamen Gesang einsenden. „Der Gesang muss nicht perfekt sein, es geht auch um die Emotionen, die dabei gezeigt werden“, so Dieter Falk. „Seid einfach kreativ und zeigt, wie sehr ihr das Singen liebt!“ Anfang März wählt er gemeinsam mit JORIS und Johanna Klum, Moderatorin des Show-Formats, sowie Tobias Richter, Marketing Manager von Rotkäppchen, die Chöre und Sänger*innen aus.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Die Idee hinter der Rotkäppchen Nacht der Chöre

Unter dem Motto „Der Moment seid ihr!“ steht Rotkäppchen für die besonderen Augenblicke. Mit der Rotkäppchen Nacht der Chöre hat die beliebteste Sektmarke Deutschlands ein besonderes Show-Format geschaffen, das es Chören und Sänger*innen in Deutschland ermöglicht, gemeinsam mit einem großen Star auf einer Bühne zu stehen – dem einzigartigen Show-Format verliehen bereits Revolverheld, Michael Patrick Kelly und Johannes Oerding ihre Signatur. 2021 hat Rotkäppchen das frühere Live-Event zu einem TV-Format weiterentwickelt, das dem Publikum neben emotionalen musikalischen Performances auch Einblicke hinter die Kulissen der Show gewährt und den Teilnehmenden eine noch größere Bühne bietet.

Facts & Figures Rotkäppchen Nacht der Chöre

- Teilnahmebedingungen: Alle teilnehmenden Sänger*innen müssen zum Zeitpunkt der Bewerbung mindestens 18 Jahre alt sein; alle weiteren Informationen auf www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere.
- Bewerbung: Bis zum 6. Februar 2022 auf www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/
- Jury-Auswahl: Die Expert*innen-Jury bestehend aus JORIS, Dieter Falk, Johanna Klum und Tobias Richter wählt die Teilnehmenden der Rotkäppchen Nacht der Chöre aus.
- Coaching: Dieter Falk coacht die Chöre und bereitet sie auf die Rotkäppchen Nacht der Chöre vor. Die Sänger*innen des neugegründeten Chors werden digital von Dieter Falk vorbereitet.
- Showproduktion: Die Produktion für die Rotkäppchen Nacht der Chöre findet am Feiertagswochenende am 27. und 28. Mai 2022 in der Rotkäppchen Sekt-kellerei in Freyburg (Unstrut) statt und wird anschließend bei einem Streaming-Partner ausgestrahlt.
- Weitere Informationen: www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/

Bild- und Videomaterial: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Das Aufrufvideo steht Ihnen [hier](#) für Verlinkungen zur Verfügung.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



© Rotkäppchen-Mumm

Noch bis zum 6. Februar hat jede*r die Möglichkeit, sich zu bewerben und Ende Mai 2022 gemeinsam mit JORIS und Dieter Falk bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre auf der Bühne zu stehen



© Rotkäppchen-Mumm

Musik macht glücklich, verbindet und sorgt für ganz besondere Momente. Dafür steht auch Rotkäppchen mit der Nacht der Chöre, die 2022 von JORIS als Pate und Top Act geprägt wird.

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, die saisonalen Sorten Rotkäppchen Glühwein und Fruchtsecco Wintermomente sowie Rotkäppchen Alkoholfrei, Fruchtsecco Alkoholfrei und Qualitätswein Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM