

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 16. November 2021

Bewerbungsphase für Chöre und Solist*innen gestartet

Gemeinsam auf einer Bühne mit JORIS: Die Deutschpop-Größe wird Pate der Rotkäppchen Nacht der Chöre 2022

Musik macht glücklich, verbindet und sorgt für ganz besondere Momente. Dafür steht auch Rotkäppchen mit der Nacht der Chöre, die 2022 von JORIS als Pate und Top Act geprägt wird. Die Songs des Musikers bestechen durch einen Facettenreichtum an Emotionen und Stimmungen. Ab dem 16. November hat jede*r die Möglichkeit, sich zu bewerben und Ende Mai 2022 gemeinsam mit ihm bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre auf der Bühne zu stehen. Die Show wird anschließend deutschlandweit via Video-on-demand ausgestrahlt. Neben bestehenden Chören können sich auch Solist*innen bewerben und Teil eines neugegründeten Chors werden. Die Bewerbung ist ganz einfach: Lieblingssong singen, sich dabei filmen und bis zum 6. Februar 2022 auf der Rotkäppchen Homepage hochladen. Egal ob allein oder als Chor – alles ist möglich.

Ob melancholisch, unbeschwert, laut oder leise – JORIS zeigt mit seinen Songs die gesamte Palette an Gefühl und bewegt mit Hits wie „Herz über Kopf“ und „Nur die Musik“ ganz Deutschland. Was dem 31-Jährigen besonders am Herzen liegt? Das gemeinsame Erlebnis und die Verbundenheit, die durch Musik entstehen. Nicht ohne Grund besteht seine Band aus engsten Freunden, die ihn schon seit Schul- bzw. Studienzeiten begleiten. Gemeinsam Musik zu machen verbindet. Und dieses Gefühl passt perfekt zur Rotkäppchen Nacht der Chöre. „Nachdem Johannes Oerding 2021 Pate war und mir von der Nacht der Chöre erzählte, wollte ich selbst Teil dieser Initiative werden. Ich freue mich darauf, loszulegen und mit allen Beteiligten etwas ganz Besonderes zu kreieren“, so der dreifache Echo-Gewinner und Pate der vierten Rotkäppchen Nacht der Chöre.

„JORIS hat ein unglaubliches Gespür für Musik, spielt mehrere Instrumente und seine Songs eignen sich perfekt zum Gesang mit Chören. Ich freue mich sehr, zusammen mit ihm die Chöre sowie die Solist*innen für den neuen Chor auszuwählen“, so Dieter Falk, Musikalischer Leiter des Show-Formats. „Die Nacht der Chöre ist für mich mittlerweile zu einem echten Highlight geworden. Die Teilnehmenden können sich auf großartige, emotionale und mitreißende Momente freuen, die keiner so schnell vergisst.“

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Die Bewerbung: Hier beginnt der Weg auf die große Bühne

Auch in diesem Jahr ist die Bewerbung besonders einfach: Egal ob aus dem eigenen Wohnzimmer oder auf der Bühne, allein oder als Chor – einfach den Lieblingssong singen, sich dabei filmen und das Video bis zum 6. Februar 2022 auf www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/ hochladen. Alle Chöre, die in den letzten Monaten nicht proben oder auftreten konnten, können auch ein bereits bestehendes Video verwenden. Das kann gerne in der Vergangenheit aufgenommen worden sein oder eine digitale Lösung vom gemeinsamen Gesang beinhalten. „Der Gesang muss nicht perfekt sein, es geht auch um die Emotionen, die dabei gezeigt werden“, so Dieter Falk. „Seid einfach kreativ und zeigt, wie sehr ihr das Singen liebt!“

Die Idee hinter der Rotkäppchen Nacht der Chöre

Unter dem Motto „Der Moment seid ihr!“ steht Rotkäppchen für die besonderen Augenblicke. Mit der Rotkäppchen Nacht der Chöre hat die beliebteste Sektmarke Deutschlands ein besonderes Show-Format geschaffen, das es Chören und Sänger*innen in Deutschland ermöglicht, gemeinsam mit einem großen Star auf einer Bühne zu stehen – dem einzigartigen Show-Format gaben bereits Revolverheld, Michael Patrick Kelly und Johannes Oerding ihre Signatur. In diesem Jahr hat Rotkäppchen das frühere Live-Event zu einem TV-Format weiterentwickelt, das dem Publikum neben emotionalen musikalischen Performances auch Einblicke hinter die Kulissen der Show gewährt und den Teilnehmenden eine noch größere Bühne bietet. Wer sich von der Nacht der Chöre mit Johannes Oerding mitreißen lassen möchte, hat noch bis zum 22. November Zeit: **[Nacht der Chöre \(tvnow.de\)](https://tvnow.de)**.

Facts & Figures Rotkäppchen Nacht der Chöre

Teilnahmebedingungen:	Alle teilnehmenden Sängerinnen und Sänger müssen zum Zeitpunkt der Bewerbung mindestens 18 Jahre alt sein; alle weiteren Informationen auf www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere
Bewerbung:	Bis zum 6. Februar 2022 auf www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/
Jury-Auswahl:	Eine Expert*innen-Jury rund um JORIS und den Musikalischen Leiter Dieter Falk wählt die Teilnehmenden der Rotkäppchen Nacht der Chöre aus.
Coaching:	Dieter Falk coacht die Chöre und bereitet sie auf die Rotkäppchen Nacht der Chöre vor. Die Sängerinnen und Sänger des neugegründeten Chors werden digital von Dieter Falk vorbereitet.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

SEIT 1856



Rotkäppchen

Showproduktion: Die Produktion für die Rotkäppchen Nacht der Chöre findet am Feiertagswochenende am 27. und 28. Mai 2022 in der Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Unstrut) statt und wird anschließend bei einem Streaming-Partner ausgestrahlt

Weitere Informationen: www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/

Bild- und Videomaterial: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Das Aufrufvideo steht Ihnen [hier](#) für Verlinkungen zur Verfügung.



© Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien / Robert Eikelpoth / Döring

Ab dem 16. November hat jede*r die Möglichkeit, sich zu bewerben und Ende Mai 2022 gemeinsam mit JORIS und Dieter Falk bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre auf der Bühne zu stehen.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



© Paul Hüttemann

Musik macht glücklich, verbindet und sorgt für ganz besondere Momente. Dafür steht auch Rotkäppchen mit der Nacht der Chöre, die 2022 von JORIS als Pate und Top Act geprägt wird.



© Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien \ Morris Mac Matzen

„Die Nacht der Chöre ist für mich mittlerweile zu einem echten Highlight geworden. Die Teilnehmenden können sich auf großartige, emotionale und mitreißende Momente freuen, die keiner so schnell vergisst“, so Dieter Falk.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, die saisonalen Sorten Rotkäppchen Glühwein und Fruchtsecco Wintermomente sowie Rotkäppchen Alkoholfrei, Fruchtsecco Alkoholfrei und Qualitätswein Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM