



Pressemitteilung

Eltville am Rhein, 20.12.2022

Erstmals mit Papieretikett

Design-Relaunch: Mumm Jahrgangssekt erstrahlt in neuem Glanz

Der Mumm Jahrgangssekt ist aus den deutschen Lebensmittelhandelsregalen nicht mehr wegzudenken. Nach dem No-Label Look ist es 2023 Zeit für eine Überarbeitung des Flaschendesigns. Das bisherige Plastiketikett weicht einem zeitgemäßen Papieretikett und Mumm Dry, Mumm Rosé Dry und Mumm Extra Dry erstrahlen in einem neuen, modernen Look.

2022 legen 73%¹ der deutschen Verbraucher Wert auf nachhaltige Verpackungen – diesen Wertewandel hat sich die Marke Mumm zum Anlass genommen, von Plastiketiketten auf nachhaltigere Papieretiketten zu wechseln und reagiert so auf das stetig wachsende Umweltbewusstsein der Verbraucher. Das Re-Design der Jahrgangssekte ist die Weiterentwicklung der Erfolgsmarke und generiert dadurch eine Steigerung der qualitativen Wahrnehmung sowie einer wertigeren Positionierung².

Ab Januar 2023 erscheint der Mumm Jahrgangssekt nun in einem neuem Design und altbewährter Qualität. Der auffallende Look der Flasche zieht die Aufmerksamkeit des Verbrauchers auf sich. Des Weiteren verleiht das neue Papieretikett, mit dem geprägten Logoschriftzug, der Flasche einen einzigartigen Charakter – die silberne Umrandung des Etiketts sorgt zusätzlich für einen besonderen Glanz und somit für einen hochwertigen Auftritt. Gleichzeitig wird der hohe Markenwiedererkennungswert durch das bekannte Markenlogo beibehalten.

Zusätzlich ergibt das neue Etikett der Flasche zusammen mit der Halsschleife einen harmonischen Auftritt. Besonders überzeugend ist dabei das neue Design der Halsschleife zur Differenzierung der Sorten Mumm Dry, Mumm Rosé Dry & Mumm Extra Dry. Die gelernte Farbgebung der drei verschiedenen Jahrgangssektensorten hingegen bleibt bestehen: Der trockene Mumm Dry erstrahlt weiterhin in Platin-Gold. Mumm Extra Dry kommt klassisch chic mit seinem intensiven Anthrazitton und passend zu der Farbe des Sekts ist der Mumm Rosé

1/2

haebmau ag | Pressekontakt: Natascha Lewinski, haebmau ag

Telefon: +49 30 726208 460
natscha.lewinski@haebmau.de

Rosenthaler str. 52
D-10178 Berlin
www.haebmau.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Dry in einem zarten Metallic-Roséton erhältlich – so verspricht das edle Trio der Mumm Jahrgangssekte Genuss auf höchstem Niveau.

Die moderne und minimalistische Aufwertung wird bis zu den Umkartons und den Kleinflaschen der gesamten Mumm Jahrgangssekt-Produktlinie durchgeführt.

Über Mumm & Co.:

Mumm steht seit 100 Jahren für einzigartigen Sektgenuss, der jeden Moment zu einem Genuss-Moment macht. Die dafür sorgfältig ausgewählten Weine höchster Qualität machen diesen feinperligen Sekt seit 1922 zu einem erlesenen Geschmackserlebnis.

Mit unseren fünf einzigartigen Jahrgangssekt-Sorten Mumm Dry, Mumm Extra Dry, Mumm Rosé, Mumm Dry Alkoholfrei oder Mumm Rosé Dry Alkoholfrei haben Sie die Möglichkeit Mumm auf Ihre individuelle Art zu genießen. Und wenn Ihnen gerade mehr nach Wein ist, haben wir mit unseren drei hochwertigen deutschen Qualitätsweinen genau das Richtige für Sie. Der lebendige Riesling aus Rheinhessen, der elegante Spätburgunder Rosé aus Württemberg oder der erfrischende Chardonnay aus der Pfalz lassen Sie den Mumm Genuss auf eine ganz neue Weise erleben. Bei uns bekommen Sie Genuss für jeden Anlass, denn manchmal muss es eben Mumm sein.

Links:

www.mumm-co.de/

<https://www.facebook.com/MummundCo>

<https://www.Instagram.com/mummundco/>

¹ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1227610/umfrage/umfrage-zur-bedeutung-von-nachhaltigen-verpackungen-in-deutschland/>

² K&A eMOT®-basierter Designtest; Dez 2021; n=750

2/2

haebmau ag | Pressekontakt: Natascha Lewinski, haebmau ag

Telefon: +49 30 726208 460
natscha.lewinski@haebmau.de

Rosenthaler str. 52
D-10178 Berlin
www.haebmau.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM