

Pressemitteilung

Freyburg, 6. Oktober 2023

Aus Alltags- wird Anstoßmoment: Rotkäppchen feiert in neuer Kampagne Spontanität, Lebensfreude und das Gemeinschaftsgefühl

Rotkäppchen startet am 9. Oktober mit einer neuen Kampagne und beweist damit erneut ein Gespür für den aktuellen Zeitgeist: Mit starken Charakteren und einer modernen Inszenierung inspiriert die Lovebrand dazu, nicht nur die großen Anlässe, sondern auch spontane Alltagsmomente zusammen zu feiern. Mit einer dynamischen, kreativen und positiven Ansprache, die sich sowohl an Stammverwender:innen als auch an eine jüngere Zielgruppe richtet, steht der Kerngedanke im Mittelpunkt, dass gemeinsam aus jedem Moment ein besonderer werden kann.

Die Botschaft „Jedem Moment liegt die Chance inne, gemeinsam etwas Wunderbares zu erleben“ zieht sich konsequent durch die neue Kampagne von Rotkäppchen. Nicht nur traditionelle Anlässe, auch Alltagssituationen können mit einem Augenzwinkern, mit Spaß und Lebensfreude besonders werden und Menschen verbinden. Starke Charaktere und eine dynamische, zeitgemäße Inszenierung mit Poetry-Slam-Tonalität untermalen die Aussagen. Die Konsument:innen stehen dabei stets im Mittelpunkt, der Claim „Der Moment seid ihr!“ wird kreativ neu aufgeladen. „Mit der neuen Kampagne möchten wir betonen, dass Rotkäppchen eine sehr nahbare und authentische Wir-Marke ist, die aufgrund ihrer großen Fangemeinde die Kraft hat, unterschiedliche Personen miteinander zu verbinden. Wir möchten die Menschen zu besonderen, spontanen Momenten in Gemeinschaft inspirieren. Vor allem möchten wir daran erinnern, die zwischenmenschlichen Beziehungen stärker wertzuschätzen, weil sie das sind, was das Leben ausmacht“, so Stephanie Schieszl, Marketing Director bei Rotkäppchen-Mumm.

Im TV-Spot transportieren verschiedene, individuell sehr einprägsame Charaktere einer Nachbarschaft den Kerngedanken der Kampagne. Aus ihrer jeweiligen Alltagssituation heraus treffen sie aufeinander und es findet ein positiver Stimmungswandel statt, der in einer gemeinsamen Party mündet. Rotkäppchen ist dabei der aktive Auslöser und dreht den Moment – vom eintönigen Alltag hin zu prickelnder Lebensfreude in spontaner Gemeinschaft.

Die kleinen Geschichten der Protagonist:innen des TV-Spots werden auf den digitalen Kanälen weitererzählt. Das spontane Gemeinschaftsgefühl wird hier mit #TeamStößchen auf den Punkt

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



gebracht, die Community unter dem Claim „Willkommen im #TeamStößchen“ eingeladen, Teil des Teams zu werden. In der digitalen Kommunikation wird mit dem Hashtag, den verschiedenen Charakteren und der Poetry-Slam-Tonalität gespielt. Neben aufmerksamkeitsgenerierenden Ads auf Facebook, Instagram, Pinterest und erstmals YouTube Shorts nehmen interaktive Assets eine wichtige Rolle ein. So können prickelnde Grüße über eine Sharing-Funktion an Freund:innen oder die Community auf WhatsApp, Facebook und Instagram gesendet werden. Ebenso werden Fans animiert, ihren „TeamStößchen“-Charakter zu wählen und digital zu teilen – beides möglich auf der eigens für die Kampagne eingerichteten Landingpage www.rotkaeppchen.de/momente-feiern. Dort ist außerdem ein Gewinnspiel verortet, bei dem Fans die Chance auf ein #TeamStößchen-Paket haben. Eine Influencer:innen-Kampagne rundet das Digitalkonzept ab und steigert die Sichtbarkeit außerhalb der eigenen Kanäle.

Facts zur neuen Kampagne

Die neue Kampagne startet am 9. Oktober. Im TV werden ab dann bis zum 26. November ein 20-sekündiger Spot, vom 18. bis zum 30. Dezember ein 6-Sekünder ausgestrahlt. Die TV-Spots laufen jeweils zwischen 18:00 und 00:30 Uhr auf Sendern der RTL-Gruppe, ProSieben/Sat.1 sowie der ARD. Über den gesamten Zeitraum vom 9. Oktober bis zum 30. Dezember wird die Kampagne auf der Landingpage www.rotkaeppchen.de/momente-feiern und über verschiedene Assets auf den digitalen Kanälen gespielt, ergänzt durch Print-Anzeigen und PR-Maßnahmen.

- Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Eltville
- Kreativagentur: Ogilvy, Frankfurt
- Regie: Mario Feil
- Produktion: Markenfilm Crossing GmbH, Hamburg
- Media: Mediaplus, München
- Digital: La Red, Hamburg
- PR: Rasch PR-Manufaktur, Hamburg

Material: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Den 20-sekündigen Spot können Sie ab 9. Oktober, 07:00 Uhr, [hier](#) auf der Landingpage der Kampagne sehen.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Rotkäppchen feiert in neuer Kampagne Spontanität, Lebensfreude und das Gemeinschaftsgefühl



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Die neue Kampagne von Rotkäppchen wird digital über verschiedene Assets ausgespielt, zum Beispiel können auf der Landingpage über eine Sharing-Funktion prickelnde Grüße versendet werden.

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, die saisonalen Sorten Rotkäppchen Glühwein und Fruchtsecco Wintermomente sowie Rotkäppchen Alkoholfrei, Fruchtsecco Alkoholfrei und Wein Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaepchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM