



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Freyburg an der Unstrut, 19.01.2009

Freyburger Traditionshaus ordnet Mediaagenturen-Pool neu Drei Mediaagenturen stoßen mit Rotkäppchen-Mumm Sektellereien an

Die RotkäppchenMumm Sektellereien GmbH, Freyburg/Unstrut, hat ihren Mediaagenturen-Pool zum 1. Januar 2009 neu geordnet.

Wie schon seit 1999 verantwortet Angelika Probst, Inhaberin von MEDIA! Angelika Probst Media-Agentur in Düsseldorf, auch weiterhin Planung und Einkauf für den Mediaetat der Sekt- und WeinErfolgsmarke Rotkäppchen und der Premium-Marke Geldermann.

Die langjährige Betreuung der Media-Etats der traditionsreichen Spirituosenmarken Chantré und Echter Nordhäuser wird auch zukünftig von der zur Aegis-Gruppe gehörenden HMS Group Vizeum unter der Leitung von Svenja Rapin, Geschäftsführerin, in Wiesbaden fortgeführt.

Neu im Pool der Mediaagenturen ist seit dem 1. Januar 2009 die Münchener Mediaplus Vierte Mediaagentur unter der Leitung von Werner Reineke, Geschäftsführer, die ab dem 1. Januar 2009 den Mediaetat der Sektmarken Mumm und Jules Mumm betreuen wird. Mediaplus wird zusätzlich die Funktion der Lead-Agentur gegenüber den TV-Vermarktern übernehmen.

„Deutschlands Haus aus Sekt, Spirituosen und Wein“, wie sich die Rotkäppchen-Mumm Sektellereien bezeichnen, ist Marktführer im Sekt- und Spirituosenmarkt in Deutschland. Nach der Integration der Eckes Spirituosen & Wein war eine Neuordnung der Mediaagenturbeziehungen notwendig geworden. Auf Kundenseite sind neben dem Geschäftsführer Marketing, Vertrieb und Logistik; Manfred Hilpert, die Marketingdirektoren Marita Bender, Spirituosen, und Peter O. Claußen, Sekt und Wein, verantwortlich.

1/1

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269
Mobil: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de