



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 22. März 2014

Rotkäppchen Fruchtsecco

## **Neu und überraschend anders – Rotkäppchen mit Neuprodukt im Weinmischgetränke-Trendsegment**

**Der deutsche Sektmarktführer Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien, Freyburg (Unstrut) stellt auf der ProWein 2014 unter der Marke Rotkäppchen Fruchtsecco neue prickelnde Weinmischgetränke vor, mit denen dieses im Moment wachsende Marktsegment nachhaltig gestärkt werden wird. Überraschend anders und fruchtig-leicht ist das Geschmackserlebnis dieser Neuheit. Basierend auf der beliebten Weincuvée von Rotkäppchen Sekt, verfeinert mit Fruchtsaft und mit leichten acht Prozent vol. Alkohol wird Rotkäppchen Fruchtsecco in drei Varianten angeboten.**

„Mit der Kraft und Attraktivität der erfolgreichen Marke Rotkäppchen werden die drei neuen Rotkäppchen Fruchtsecco-Sorten – Granatapfel, Erdbeere und Holunderblüte – die Liebhaber fruchtig-leichter, prickelnder Getränke begeistern“, beschreibt Peter O. Claußen, Marketingdirektor der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien den großangelegten, aufmerksamkeitsstarken Produktlaunch. So anders wie der Geschmack ist auch der Auftritt der neuen Range. „Die eigenständige Flaschenform und der unkomplizierte, moderne, rote Kronkorken sind besonders einprägsam, während die Etikettengestaltung den Markenauftritt bei Sekt und Wein aufnimmt“, so Claußen. Mit den drei unterschiedlichen Geschmacksvarianten spricht Rotkäppchen Fruchtsecco sowohl Trendsetter als auch Liebhaber heimischer Früchte an.

1/3

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

Neue Wege gehen die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien zudem bei der Präsentation ihrer Produktneuheit: „Mit Rotkäppchen Fruchtsecco wird sich die starke Marke Rotkäppchen auch im Auftritt „überraschend anders“ zeigen“, kündigt Marketing Managerin Tanja Rosenthal an. „Die im April startende nationale Markteinführung wird durch eine reichweitenstarke Kampagne unterstützt. Wir setzen auf TV-, Online- und Out-of-Home-Werbemaßnahmen, die für einen schnellen Bekanntheitsaufbau sorgen. Umfangreiche Produktverkostungen am POS und auf Events werden die Konsumentinnen vom schmeckbaren Wettbewerbsvorteil überzeugen.“

Die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers liegt für Rotkäppchen Fruchtsecco bei 3,99 Euro.

Weitere Informationen zu Rotkäppchen Fruchtsecco im Internet: [www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de) und [www.facebook.com/rotkaeppchen](https://www.facebook.com/rotkaeppchen)

### Das neue Rotkäppchen Fruchtsecco Sortiment im Überblick:

#### **Rotkäppchen Fruchtsecco Granatapfel**

*Die Powerfrucht Granatapfel vereint mit ausgesuchten Weinen und feinem Prickeln – ein fruchtig-herbes Geschmackserlebnis.*

#### **Rotkäppchen Fruchtsecco Erdbeere**

*Ein erfrischend-leichtes Bukett, ausgewogen kombiniert mit fruchtig-feinem Erdbeer-Geschmack versprechen sommerlichen Genuss.*

#### **Rotkäppchen Fruchtsecco Holunderblüte**

*Der elegant-prägnante Duft der Holunderblüte und die Frische des Limettensaftes ergeben den fruchtig-frischen Geschmack.*





# ROTKÄPPCHEN-MUMM

