



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 28.01.2016

## **NEU: Rotkäppchen Fruchtsecco Birne und Four-Packs**

**Erfolgreiches Weinmischgetränk-Sortiment von Rotkäppchen mit Innovationen**  
**Rotkäppchen Fruchtsecco hat sich innerhalb von nur zwölf Monaten nach Markteintritt zum starken Marktführer im Segment der aromatisierten weinhaltigen Getränke entwickelt – und seine Marktposition weiter ausgebaut. Ab Februar 2016 präsentieren die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien mit Rotkäppchen Fruchtsecco Birne eine neue, fruchtig-feine Variante, die mit harmonisch-natürlichem Geschmack überzeugt. Eine Innovation im deutschen Markt sind zudem die handlichen, attraktiven Rotkäppchen Fruchtsecco sortenreinen Four-Packs, perfekt für individuelle, unkomplizierte Outdoor-Konsumanlässe.**

„Die Birne ist eine bekannte und beliebte deutsche Frucht, die aufgrund ihrer Leichtigkeit und hellen Farbe unser beliebtes Rotkäppchen Fruchtsecco-Sortiment perfekt ergänzt“, so Cathrin Duppel, Leiterin Marketing für Sekt, Wein und Weinmischgetränke der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. „Überraschend anders“ – so präsentiert sich die Marke Rotkäppchen Fruchtsecco seit Markteinführung im Jahr 2014: Wein, Prickeln und Fruchtsaft verschmelzen zu Geschmackskombinationen, die pur, auf Eis oder mit frischen Früchten begeistern.

Eine weitere Innovation im Markt sind die neuen, sortenreinen Rotkäppchen Fruchtsecco Four-Packs bestehend aus vier Kleinflaschen in den Varianten Granatapfel, Holunderblüte und Mango, die im deutschen Lebensmitteleinzelhandel, bei Getränkeabholmärkten und in Convenience Stores auf Displays ab März 2016 national erhältlich sein werden. „Mit den Four-Packs möchten wir die Marke Rotkäppchen Fruchtsecco als ideale Alternative zu Biermischgetränken und als fruchtig-leichten Begleiter bei Grillpartys etablieren“, so Duppel.

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269  
Mobil: +49 171 744 64 12  
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
65343 Eltville am Rhein  
www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN - MUMM

Angesprochen werden mit der attraktiven Gebindeform verstärkt junge, outdooraffine Konsumenten.

Kommunikativ begleitet werden die Rotkäppchen Fruchtsecco-Neuheiten ab März 2016 von einer umfangreichen, nationalen 360-Grad Promotion, mit einer Abverkaufs-unterstützenden Funkkampagne, einer aufmerksamkeitsstarken TV-, Plakat- und Print-Kampagne sowie vielfältigen Produktkontakten und Zweitplatzierungen am POS und auf Events.

Die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers für die Neuheit Rotkäppchen Fruchtsecco Birne in der 0,75l-Flasche liegt bei 3,99 Euro, in der 0,2l-Kleinflasche bei 1,39 Euro und für die Four-Packs mit 4x 0,2l-Kleinflaschen bei 4,99 Euro. Die Preisgestaltung ist alleinige Entscheidung des Handels.

### **LINKS:**

[www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de) und [www.facebook.com/rotkaeppchen](https://www.facebook.com/rotkaeppchen)

### **DAS NEUE ROTKÄPPCHEN FRUCHTSECCO SORTIMENT IM ÜBERBLICK:**

**NEU: Rotkäppchen Fruchtsecco Birne:** Die beliebte deutsche Fruchtsorte überzeugt durch harmonisch-natürlichen und fruchtig-feinen Geschmack.

**Rotkäppchen Fruchtsecco Mango:** Die Trendsorte Mango, verfeinert mit Mangosaft, ist ein fruchtig-sanftes Geschmackserlebnis und holt den Sommer ins Glas.

**Rotkäppchen Fruchtsecco Granatapfel:** Die Powerfrucht für Trendsetter, verfeinert mit Granatapfelsaft, ist ein fruchtig-herber Genuss mit inspirierendem Geschmack nach mehr.

**Rotkäppchen Fruchtsecco Erdbeere:** Der Klassiker, verfeinert mit Erdbeersaft, bietet ein prickelndes, fruchtig-feines Erlebnis für die Liebhaber heimischer Früchte.

**Rotkäppchen Fruchtsecco Holunderblüte:** Die Sommerfrische für alle Jahreszeiten - verfeinert mit Limettensaft. Der fruchtig-frische Trinkgenuss für anspruchsvolle Genießer.