



# Pressemitteilung

Nordhausen, 23.4.2024

## CHANTRÉ launcht Sahnelikör und setzt auf eine feminine Zielgruppe **NEU im Regal: CHANTRÉ Crème – feincremig mit dem Geschmack nach Sahne und Karamell**

**CHANTRÉ, Deutschlands erfolgreichster Weinbrand\*, sorgt mit einem verführerischen Neuprodukt für frischen Wind im Sahnelikör-Regal: CHANTRÉ Crème ist ein fein-cremiger Likör mit dem Geschmack nach Sahne und Karamell, einer leichten Süße und so weich, wie man es von CHANTRÉ gewohnt ist. Aber nicht nur der Geschmack, sondern auch der florale Look spricht eine feminine Zielgruppe an, die die unterschiedlichen Verwendungsanlässe dieses Sahnelikörs zu schätzen weiß.**

Chantré überrascht seine Konsumenten in diesem Frühjahr erneut: Nach dem Relaunch des Klassikers Chantré Weinbrand präsentiert die für ihre unvergleichliche Weichheit bekannte Traditionsmarke im April das nächste Highlight: Mit Chantré Crème bereichert ein perfekt ausbalancierter Sahnelikör mit dem cremigen Geschmack nach Sahne und Karamell das Spirituosenregal. Mit einem Alkoholgehalt von 15% vol. wendet sich der Likör sowohl an eine femininere Zielgruppe als auch an alle Liebhaber:innen von Cream-Likören. Die 0,7l-Flasche überzeugt mit einer hellen, floral-femininen Optik, die im Sahnelikör-Regal sofort ins Auge fällt. Aber auch geschmacklich ist der Likör „erste Sahne“ – Pur, auf Eis oder als idealer Partner für vielfältige Heißgetränke und coole Drinks. Und auch in der süßen Küche sorgt er für unvergleichliche Genussmomente. Seine leichte Süße und die fein-cremige Karamell-Note machen ihn zu einem hochwertigen Allrounder für vielfältige Anlässe. „Die unvergleichliche Weichheit unseres Chantré findet sich auch beim Chantré Crème wieder“ erläutert Patricia Emde, Mar-

1/6

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
[www.pr-affairs.de](http://www.pr-affairs.de)



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



ketingleiterin bei Nordbrand Nordhausen. „Mit der leichten Süße und dem sahnigen Geschmack nach Karamell sprechen wir verstärkt die Frauen an, die einen idealen Begleiter für kleine genussvolle Auszeiten suchen. Gerade in der femininen Zielgruppe sehen wir großes Potenzial zur Erweiterung unserer Dachmarke, denn mit Chantré Crème treffen wir genau den Geschmack der Verwender:innen, die Lust auf eine zart-süße Variante aus unserem Chantré-Sortiment haben.“

### **Begleitende Maßnahmen**

Der Launch wird von diversen Maßnahmen begleitet: Neben Anzeigen in Fachmedien wird die Website [www.chantre.de](http://www.chantre.de) aktuell einem umfassenden Relaunch unterzogen. Hier wird Chantré Crème auch digital perfekt in Szene gesetzt. In den sozialen Netzwerken hat der Sahnelikör ebenfalls einen starken Auftritt: Auf Facebook zeigt die Chantré-Seite ein zeitgemäßes Makeover und inspiriert mit unterschiedlichen Aktivitäten. Seit Februar ist der Instagram-Account von Chantré live, der eine jüngere Zielgruppe anspricht und eine Social Media Teaser-Kampagne begleitet die Einführung des Chantré Crème. Darüber hinaus wird über Social Media mit Influencer:innen und Content Creator:innen die Bekanntheit des Likörs aufmerksamkeitsstark gepusht.

### **Touchpoint-Aktivitäten**

Am POS präsentiert sich Chantré Crème nicht nur im Regal in seiner attraktiven Ausstattung, sondern auch das 48er-Display sorgt mit seinem ansprechenden Design für hohe Aufmerksamkeit im teilnehmenden Handel. Auf diesem Display zeigt sich der Sahnelikör zusammen mit dem modernen Klassiker Chantré Weinbrand, der seit März mit seiner edlen neuen Optik überzeugt. Doch auch an anderen Touchpoints, die perfekt zur weiblichen Zielgruppe passen, wird es verschiedene Aktivitäten geben. Dazu gehört unter anderem ein Kleinflaschen-Sampling in ausgewählten Städten – zum Beispiel in Friseursalons, Brautmodeläden und Deko-Geschäften. Am POS wird ab Herbst eine Kleinflasche als OnPack an der klassischen 0,7l-Weinbrand-Flasche im teilnehmenden Handel zu finden sein. Das ganze Jahr hindurch begleiten

2/6

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
[ines.axen@pr-affairs.de](mailto:ines.axen@pr-affairs.de)

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
[www.pr-affairs.de](http://www.pr-affairs.de)



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



PR-Maßnahmen, -Kooperationen und -Verlosungen die Produkteinführung und sprechen insbesondere die weibliche Zielgruppe ab 35 Jahre an.

### **Verbindende Genussmomente**

Chantré begleitet genussvolle Auszeiten, die den Menschen Lebensfreude und gemeinsame Momente schenken. Und das seit 1953, als Ludwig Eckes den zeitlosen Klassiker komponierte und ihn nach dem Familiennamen seiner Frau Marianne, einer gebürtigen Chantré, benannte. Auch nach 70 Jahren steht Chantré heute mehr denn je für unverkennbar weichen Geschmack und verbindende Genuss-Momente. Zur Chantré Familie gehört neben dem bekannten Weinbrand, dem neuen Sahnelikör Chantré Crème auch Chantré Cuvée Rouge – die erste Spirituose, die zu 100 Prozent aus Rotwein gebrannt wird. Er besticht mit seiner tiefen, rubinroten Farbe und vereint die typische Weichheit eines Chantré mit dem vollen, fruchtigen Aroma erlesener roter Trauben. Chantré Cuvée Rouge ist die perfekte Spirituosen-Spezialität für Aperitif-Rezepte und Longdrinks mit einem fruchtig-milden Charakter und spricht insbesondere eine jüngere, weibliche Zielgruppe an.

Chantré Crème ist in der 0,7l-Flasche erhältlich. Die UVP für die 0,7l-Flasche liegt bei 8,99 Euro\*\*. Weitere Informationen sowie ansprechende Rezeptideen für alle Produkte aus dem Hause Chantré gibt es auf [www.chantre.de](http://www.chantre.de).

Über Chantré:

Chantré ist eine Marke der Nordbrand Nordhausen GmbH. Die Range umfasst neben Chantré Weinbrand auch Chantré Crème und Chantré Cuvée Rouge. Chantré ist Deutschlands meistverkaufter Weinbrand\* und seit 1953 ein Garant für unverkennbar weichen Genuss und gleichbleibend hohe Qualität. Weitere Informationen auf [www.chantre.de](http://www.chantre.de).

\* Quelle: Circana LEH >= 200qm + DM + GAM + C&C 2023; Segment Weinbrand WBC

\*\* Unverbindliche Preisempfehlung: Die Preisstellung liegt im alleinigen Ermessen des Handels

3/6

**Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR**

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
[ines.axen@pr-affairs.de](mailto:ines.axen@pr-affairs.de)

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
[www.pr-affairs.de](http://www.pr-affairs.de)



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



# CHANTRÉ

Foto:



4/6

**Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR**

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
[www.pr-affairs.de](http://www.pr-affairs.de)



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



# CHANTRÉ



5/6

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
[www.pr-affairs.de](http://www.pr-affairs.de)



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



# CHANTRÉ



6/6

**Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR**

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
[www.pr-affairs.de](http://www.pr-affairs.de)



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE