

# Pressemitteilung

Freyburg, 18.01.2024

## Limitierte Edition „Urlaub im Glas“ Neu ab Februar: Rotkäppchen Fruchtsecco Maracuja

**2024 begeistert Rotkäppchen Fruchtsecco mit der neuen Sorte Maracuja aus der Range „Urlaub im Glas“, die jährlich limitiert für noch mehr Abwechslung im Regal sorgt und aktuelle Trends aufgreift. Das Neuprodukt ist inspiriert vom Urlaubsland Brasilien und wendet sich an die jüngere Zielgruppe. Rotkäppchen Fruchtsecco Maracuja ist von Februar bis Dezember im Handel erhältlich und wird in diesem Zeitraum durch begleitende Kommunikationsmaßnahmen unterstützt.**

Das 2023 von Rotkäppchen Fruchtsecco neu etablierte Konzept „Urlaub im Glas“ stellt bei der Auswahl einer jährlich limitierten Sorte landestypische Zutaten beliebter Urlaubsdestinationen in den Fokus, um das dort herrschende Lebensgefühl einzufangen. „Unser neues Konzept hat die Fruchtsecco-Fans im letzten Jahr direkt begeistert. Mit der Sorte Apfel und dem Reiseland Irland haben wir einen erfolgreichen Grundstein gelegt“, berichtet Stephanie Schieszl, Marketing Director von Rotkäppchen-Mumm. „2024 reisen wir auf einen anderen Kontinent und tauchen in eine exotisch-tropische Welt ein: Die Fans dürfen sich mit Rotkäppchen Fruchtsecco Maracuja auf brasilianisches Urlaub-im-Glas-Feeling freuen.“

Mit „Urlaub im Glas“ trifft Rotkäppchen Fruchtsecco mitten ins Herz der jüngeren, trendbewussten Zielgruppe. Gemeinsam mit Freund:innen beim Picknick im Park, als Sundowner am Strand oder zu Hause auf dem Balkon – inspiriert von der beliebten Reisedestination Brasilien bringt Rotkäppchen Fruchtsecco Maracuja Urlaubsgefühl in jeden Genussmoment. Bei der neuen Sorte treffen ausgesuchte Weine auf exotisch-fruchtige Maracujanoten und fein-perlenendes Prickeln. Die ausgewählten Zutaten bilden ein einzigartiges Geschmackserlebnis: fruchtig-herb mit frischer Säure.

Auch optisch ist Rotkäppchen Fruchtsecco Maracuja ein Hingucker: Das modern gestaltete, sommerliche Design stellt die Sorte Maracuja in den Mittelpunkt. Die Christus-Statue, das Maracanã-Stadion und die Seilbahn auf den Zuckerhut – die ikonischen Wahrzeichen von Rio de Janeiro auf dem Etikett weisen in abstrahierter Form auf das Urlaubsland Brasilien hin. Dadurch hebt sich „Urlaub im Glas“ von der bestehenden Fruchtsecco-Range optisch ab, behält aber gleichzeitig existierende Designelemente wie den beigen Hintergrund oder den typischen Aufbau des Etiketts bei. Das exotisch-fruchtige Neuprodukt ergänzt die beliebte Fruchtsecco-Familie ideal und schafft im Handel weitere Impulse für den Absatz.

1/3

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25  
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Abgestimmte Marketing-Maßnahmen sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit bei der angestrebten Zielgruppe: Neben einer großangelegten Digital-Kampagne ist Fruchtsecco Maracuja am POS Teil der Multibrand-Sommer-Initiative von Rotkäppchen-Mumm, die mehrere Marken des Unternehmens umfasst. Rotkäppchen Fruchtsecco Maracuja ist, wie das bereits bestehende Portfolio, in verschiedenen Formaten passend für vielfältige Verzehranlässe verfügbar: in der 0,75-Liter-Flasche, als Kleinflasche im praktischen „To go“-Format (0,2 Liter) sowie als Vierer-Pack. Die neue Sorte ist von Februar bis Dezember bundesweit im Handel erhältlich.

## Rotkäppchen Fruchtsecco Maracuja

- erhältlich in 0,75-Liter- und 0,2-Liter-Flaschen und als 0,2-Liter-Vierer-Pack
- der UVP liegt bei 4,99 Euro für 0,75 Liter, 1,49 Euro für 0,2 Liter und 4,99 Euro für die 0,2-Liter-Vierer-Packs. Die Preisgestaltung liegt im alleinigen Ermessen des LEH
- von Februar bis Dezember 2024 bundesweit im Handel

Material: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Mit Fruchtsecco Maracuja präsentiert Rotkäppchen 2024 eine neue limitierte Sorte, die in Geschmack und Optik an das Reiseziel Brasilien erinnert. Sie ist sowohl als 0,75-Liter-Flasche als auch im praktischen Kleinformat und als Vierer-Pack erhältlich.

2/3

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25  
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

SEIT 1856



# Rotkäppchen



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Auch optisch sorgt Rotkäppchen Fruchtsecco Maracuja mit einem modern gestalteten, sommerlichen Design für Urlaubsstimmung und weist auf das Inspirationsland Brasilien hin.

## Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, die exklusive Premiumsektlinie 1856, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, die saisonalen Sorten Rotkäppchen Glühwein und Fruchtsecco Wintermomente sowie entalkoholisierte Alternativen zu Sekt, Wein und Fruchtsecco. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden.

[www.rotkaepchen.de](http://www.rotkaepchen.de)

3/3

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25  
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM