

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 11. Oktober 2018

Spannendes Onlinevoting bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre: Diese drei Chöre stehen mit Revolverheld auf der Bühne!

Für diese Chöre wird der Traum wahr: Der don camillo Chor aus Baldham bei München, Die neue Generation aus Palzem bei Trier und The Right Key Gospel Choir aus Saalfeld bei Erfurt haben die Fans mit ihren Bewerbungsvideos begeistert und treten am 10. November 2018 mit der Band Revolverheld bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre in Freyburg auf. Beim Onlinevoting aus den TOP 10 Chören wurden diese unter die drei Gewinnerchöre gewählt. Nun heißt es bald für die Sängerinnen und Sänger aus ganz Deutschland: auf nach Freyburg! In den Heimatorten der Chöre herrscht bereits große Vorfreude auf den besonderen Abend.

Mit ihren emotionalen und mitreißenden Bewerbungsvideos konnten der don camillo chor, Die neue Generation und The Right Key Gospel Choir die Jury überzeugen und sich mit den emotionalen Videos anschließend bei den Fans im Onlinevoting durchsetzen. Jetzt geht es in die Vorbereitung auf das große Event, die Rotkäppchen Nacht der Chöre im stimmungsvollen Lichthof der Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Sachsen-Anhalt). Dafür steht das nächste Highlight für die Sängerinnen und Sänger aus Bayern, Rheinland-Pfalz und Thüringen unmittelbar bevor: Dieter Falk besucht Baldham, Palzem und Saalfeld für persönliche Coachingtermine mit den drei Chören. Der Chorexperte und erfolgreiche Musikproduzent (PUR, Paul Young, Monroe) hat die musikalische Leitung der Rotkäppchen Nacht der Chöre übernommen.

Die Band Revolverheld freut sich auf den besonderen Abend mit den Chören: „Die Chöre haben uns mit ihren eigenen, sehr schönen Interpretationen unserer Songs und ihrem Spaß an der Musik total begeistert. Von der Interpretation mit Augenzwinkern über den sommerlichen Bob Marley Einfluss bis zur komplexen harmonischen Umsetzung haben sie uns überzeugt“, erzählt Johannes Strate, Frontsänger der Band. „Wir sind noch nie mit so großen Chören aufgetreten und gespannt darauf, gemeinsam mit den Sängerinnen und Sängern aus ganz Deutschland einen besonderen und schönen Abend in Freyburg zu erleben.“

Großer Jubel natürlich auch in Baldham, Palzem und Saalfeld: Alle drei Chöre können es kaum abwarten, mit Revolverheld zusammen auf der Bühne zu stehen und einen einzigartigen Abend mit gefühlvollen Songs vor zahlreichen Zuhörern in Freyburg zu erleben.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-27
julia.dempewolf@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Coachingtermine mit dem Experten Dieter Falk

Die Vorbereitungen auf den großen Auftritt laufen schon auf Hochtouren: Dieter Falk hat bereits mit den Chorleitern gesprochen und für die Chöre spezielle Arrangements für den gemeinsamen Auftritt mit Revolverheld geschrieben. Er wird in Kürze die drei Chöre besuchen – dann proben sie zusammen mit dem Komponisten. Bei diesen Coachingterminen bekommen die Gewinnerchöre noch wichtige Tipps für den großen Abend am 10. November. Bevor sie dann auf der Bühne stehen, genießen die Sängerinnen und Sänger das malerische Saale-Unstrut-Tal, die Heimat der beliebtesten Sektmarke Deutschlands. Sie erleben eine besondere Führung durch die Rotkäppchen Sektkellerei mit dem größten Cuvéefass Deutschlands und ein exklusives Abendessen in den historischen Räumen.

Der stimmungsvolle Höhepunkt: Gänsehaut-Momente mit Revolverheld auf der Bühne

Dann erwartet die Sängerinnen und Sänger der Chöre ein ganz besonderer Abend im Lichthof der Rotkäppchen Sektkellerei, passend zum 125-jährigen Jubiläum des beeindruckenden Gebäudes: Die rund 100 Sängerinnen und Sänger stehen zusammen mit Revolverheld auf einer Bühne und zeigen, wie faszinierend gemeinsames Singen ist. Doch das bleibt nicht der einzige Gänsehaut-Moment für die Chöre. „Anschließend können sich alle auf den Höhepunkt freuen: das große Finale der Rotkäppchen Nacht der Chöre“, sagt Dieter Falk. „Zusammen mit Revolverheld werden alle drei Gewinnerchöre auf der Bühne stehen und so den bewegenden Schlusspunkt dieses Abends setzen. Ganz nach dem Motto Der Moment seid ihr!“

Weitere Informationen: www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere

Bildmaterial:

www.pr-manufaktur.de/datenaustausch/RK_NachtderChoere_Gewinnerchoere.zip

Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis zum Bildmaterial in der Bildunterschrift.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-27
julia.dempewolf@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Bilder:



Foto: Rotkäppchen-Mumm Sektellereien / Privat

Der Traum wird wahr: Der don camillo Chor aus Baldham bei München, der Chor Die neue Generation aus Palzem bei Trier und The Right Key Gospel Choir aus Saalfeld bei Erfurt haben es geschafft und stehen am 10. November bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre gemeinsam mit der Band Revolverheld auf der Bühne

Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-27
julia.dempewolf@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

SEIT  1856

Rotkäppchen



Foto: Marion Koell

Bereitet den don camillo Chor, Die neue Generation und The Right Key Gospel Choir auf den großen Abend vor: Dieter Falk besucht die drei Gewinnerchöre in Baldham, Palzem und Saalfeld und gibt Tipps für den Auftritt mit Revolverheld bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre



Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-27
julia.dempewolf@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

SEIT  1856

Rotkäppchen



Foto: Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Besondere Momente im historischen Lichthof der Rotkäppchen Sektkellerei: Passend zum 125-jährigen Jubiläum des Gebäudes stehen hier die drei Chöre mit Revolverheld auf der Bühne

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das fruchtige Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine sowie Rotkäppchen Alkoholfrei und Fruchtsecco Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden.

www.rotkaeppchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-27
julia.dempewolf@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM