



Pressemitteilung

Eltville, März 2016

Besonderer Genuss in neuem Glanz

Neu: Mumm Jahrgangssekt in Premiumqualität

Die moderne Premiumsektmarke Mumm wird ab August in neuem Glanz erscheinen: Der neue Mumm Jahrgangssekt besteht ausschließlich aus ausgesuchten Weinen eines Jahrgangs und präsentiert sich in eleganten Flaschen mit neuer edler Ausstattung. Hiermit unterstreicht Mumm, in der Verkaufsrangliste in Deutschland auf Platz drei und mit starkem Umsatzwachstum, seinen Premiumcharakter und die langjährige Sekttradition.

Seit 1922 steht die Marke Mumm für sorgfältig komponierten Premiumsekt. „Das Konzept eines Jahrgangssektes für Mumm und das moderne, edle neue Flaschendesign hat die Verbraucher überzeugt“, schaut Cathrin Duppel, Marketingleiterin der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien, zuversichtlich in die Zukunft. „Wie man Genuss neu entdeckt, das weiß Mumm seit jeher – und für den Mumm Jahrgangssekt werden nur ausgewählte Weine eines Jahrganges zu Sekt veredelt.“ Mumm Jahrgangssekt ist in den Varianten Dry, Extra Dry und Rosé Dry ab August 2016 erhältlich.

Der neue Mumm Jahrgangssekt erscheint in edlem Premium-Design: neben geprägtem Schriftzug und goldenen Akzenten vermittelt vor Allem das neue Etikett mit abgerundeten Ecken den modernen, edlen Charakter. Farblich werden einflussreiche Designtrends aufgegriffen und mit Gold, Silber und Rosémetallic interpretiert. Der besondere Charakter und das moderne Genusserlebnis des Mumm Jahrgangssekts sind so schon im Regal für den Kunden unverwechselbar zu erkennen. Bei Tests empfanden die Befragten das Konzept eines Mumm Jahrgangsekts als modernes und originelles Angebot, das sie fasziniert, und verbanden das neue Design perfekt mit dem Premium-Charakter des Mumm Jahrgangssektes. Mumm Jahrgangssekt ist ab August 2016 erhältlich. Die 0,75l Flasche der Sorten Mumm Dry Jahrgangssekt, Mumm Extra Dry Jahrgangssekt und Mumm Rosé Dry Jahrgangssekt liegt bei 5.99 EUR (VKP liegt im alleinigen Ermessen des Handels).

1/2





Über Mumm

Mumm ist die weltoffene, inspirierende Marke der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH. Der frische, feinperlige Premium Sekt steht für die besonderen Genussmomente im Leben. Sorgfältig ausgewählte Weine höchster Qualität verleihen Mumm Sekt seinen elegant-trockenen Charakter und machen ihn zu einem geschmacklichen Erlebnis – und das bereits seit 1922.

Links

www.mumm-sekt.de

<https://www.facebook.com/MummSekt>

Foto:



2/2

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH | Pressekontakt: Timo Ziegler,
BOLD COMMUNICATION & MARKETING GMBH

Telefon: +49 30 2021577194
timo.ziegler@boldberlin.com

Torstraße 68
D-10119 Berlin
www.boldberlin.com



ROTKÄPPCHEN-MUMM