

## Pressemitteilung

Eltville, 18. Januar 2023

### **Prickelnde Lebensfreude zum Genießen Mit Fruchtsecco Apfel sorgt Rotkäppchen ab Februar für „Urlaub im Glas“**

**2023 präsentiert Rotkäppchen mit Fruchtsecco Apfel eine neue limitierte Sorte, die in Geschmack und Optik an das Reiseziel Irland erinnert. Hiermit führt die Marke das neue Konzept „Urlaub im Glas“ ein, das die langjährig erfolgreiche „Frucht des Jahres“ ablöst. Die Love Brand wendet sich damit an die jüngere Zielgruppe, greift aktuelle Trends auf und sorgt für noch mehr prickelnde Abwechslung im Regal. Fruchtsecco Apfel ist von Februar bis Dezember im Handel erhältlich.**

Im Jahr 2023 eröffnet Rotkäppchen Fruchtsecco die Reisesaison schon im Februar. Mit „Urlaub im Glas“ in der neuen Sorte Apfel lädt die Love Brand zu Urlaubsfeeling bei jedem Genussmoment ein. Das langjährig erfolgreiche Konzept der „Frucht des Jahres“ wird damit abgelöst: „Mit ‚Urlaub im Glas‘ haben wir noch mehr Spielraum für neue Kreationen und auch Mix-Sorten. Außerdem hat das neue moderne Konzept bei unserer Marktforschung sehr gute Ergebnisse erzielt“, sagt Cathrin Duppel, CMO. „Unser Ziel ist es, noch mehr Verbraucher:innen zu erreichen und dem Handel weitere Impulse für den Absatz zu bieten. Wir sind uns sicher, dass uns dies mit ‚Urlaub im Glas‘ gelingt.“

### **Prickelndes Geschmackserlebnis durch fruchtig-saftige Äpfel**

Das neue Konzept stellt bei der Auswahl der Sorte ortstypische Zutaten eines Urlaubslandes in den Fokus, um das dort herrschende Lebensgefühl einzufangen. 2023 macht Irland den Anfang. Das beliebte Reiseziel ist berühmt für seine Apfel-Plantagen und natürlich den kohlen-säurehaltigen Apfelwein, besser bekannt als Cider. Dieser hat eine lange Tradition auf der Insel und liegt auch in Deutschland im Trend. Daher greift Rotkäppchen Fruchtsecco mit der Sorte Apfel den typisch fruchtig-saftigen Geschmack von grünem und gelbem Apfel auf und kreierte auf Basis der beliebten Weincuvée des Rotkäppchen Sekts ein einzigartiges Geschmackserlebnis, das mit 4 Prozent Apfelsaft verfeinert ist.

### **Die jüngere Zielgruppe im Fokus – durch Design und Maßnahmen**

Das modern gestaltete, sommerliche Design stellt den Apfel in den Mittelpunkt, weist aber ebenso durch die abstrahierte Darstellung von irischen Wahrzeichen und die grün-orange

Rotkäppchen | Pressekontakt: Annika Meyer, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-28  
annika.meyer@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Farbgebung auf das Urlaubsland hin. Dadurch hebt sich „Urlaub im Glas“ von der bestehenden Fruchtsecco-Range ab, behält aber gleichzeitig existierende Designelemente wie den beige Hintergrund oder den typischen Aufbau des Etiketts bei. „Fruchtsecco Apfel ergänzt die bestehende Fruchtsecco-Familie perfekt und spricht durch kleine Details und die moderne Aufmachung auch die von uns angestrebte jüngere Zielgruppe an“, so Cathrin Duppel. „Diese erreichen wir außerdem durch perfekt abgestimmte Marketing-Maßnahmen. Dazu gehören sowohl eine großangelegte Digital-Kampagne als auch klassische Aktionen am POS.“ Mit Flaschenanhängern, die direkt ab Einführung an den 0,75-Liter-Flaschen zu finden sind, wird das Konzept „Urlaub im Glas“ für alle Verbraucher:innen erklärt und auf weitere Inspirationen wie DIY-Ideen oder Rezepte auf [rotkaeppchen.de](https://www.rotkaeppchen.de) hingewiesen. Außerdem ist Fruchtsecco Apfel Teil der Multibrand-Sommer-Initiative von Rotkäppchen-Mumm, die mehrere Marken des Unternehmens umfasst.

Rotkäppchen Fruchtsecco Urlaub im Glas Apfel ist, wie das bereits bestehende Portfolio, in der 0,75-Liter-Flasche, als Kleinflasche im praktischen „To go“-Format (0,2 Liter) sowie als Vierer-Pack verfügbar und ab Februar bundesweit im Handel erhältlich.

### Rotkäppchen Fruchtsecco Urlaub im Glas Apfel

- erhältlich in 0,75-Liter- und 0,2-Liter-Flaschen und als 0,2-Liter-Vierer-Pack
- der UVP liegt bei 4,49 Euro für 0,75 Liter, 1,49 Euro für 0,2 Liter und 4,99 Euro für die 0,2-Liter-Vierer-Packs. Die Preisgestaltung liegt im alleinigen Ermessen des LEH
- von Februar bis Dezember 2023 bundesweit im Handel

Material: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Rotkäppchen | Pressekontakt: Annika Meyer, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-28  
annika.meyer@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](https://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Mit Fruchtsecco Apfel präsentiert Rotkäppchen 2023 eine neue limitierte Sorte, die in Geschmack und Optik an das Reiseziel Irland erinnert. Sie ist sowohl als 0,75-Liter-Flasche als auch im praktischen Kleinformat und als Vierer-Pack erhältlich.



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Das modern gestaltete, sommerliche Design von Rotkäppchen Fruchtsecco Urlaub im Glas Apfel stellt den Apfel in den Mittelpunkt, weist aber ebenso durch die abstrahierte Darstellung von irischen Wahrzeichen und die grün-orange Farbgebung auf das Urlaubsland hin

## Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, die saisonalen Sorten Rotkäppchen Glühwein und Fruchtsecco Wintermomente sowie Rotkäppchen Alkoholfrei, Fruchtsecco Alkoholfrei und Wein Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden.

[www.rotkaepchen.de](http://www.rotkaepchen.de)