



Pressemitteilung

Eltville, 15. August 2016

So schmeckt New York.

DER JULES MUMM „NYC Lights“

New York, die 5th Avenue im Abendlicht, die Lichter des Broadway, der funkelnde Times Square – das einzigartige Lichterspiel des Big Apple sowie die Farben des Indian Summers inspirierten zur Kreation des neuen Jules Mumm „NYC Lights“.

Der rötliche Farbverlauf erinnert an das goldrote Licht an einem Herbstnachmittag im Central Park. Die Komposition mit Lycheesirup – der neuen Trendzutat aus der Metropole – Zitronensaft und Jules Mumm Dry macht Lust auf ein Wochenende in der Stadt, die niemals schläft.

Der außergewöhnlich-fruchtige Jules Mumm „NYC Lights“ ist Teil einer Serie von raffinierten Jules Mumm City Cocktails, die sich allesamt an Metropolen orientieren und leicht nachzumixen sind.

Rezept Jules Mumm NYC Lights

Eiswürfel

2,5 cl Lycheelikör

1 cl frischer Zitronensaft

Auffüllen mit Jules Mumm Dry

Lycheelikör mit Zitronensaft in ein mit Eiswürfel gefülltes Glas geben, Zitronenscheiben hinzugeben und mit Jules Mumm Dry aufgießen.

Sofort servieren und genießen.

Über Jules Mumm

Jules Mumm ist der unkonventionelle Sekt für junge Frauen aus dem traditionsreichen Haus Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH. Das Erfolgsgeheimnis der Marke liegt in ihrem fruchtigen Geschmack. Jules Mumm gibt es in vier Geschmacksrichtungen: Jules Mumm Dry, Jules Mumm Medium Dry, Jules Mumm Rosé Dry und Jules Mumm Fruity & Sweet.

1/2

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH | Pressekontakt: Kitty Schäfer,
BOLD COMMUNICATION & MARKETING GMBH
Telefon: +49 30 2021577191
kitty.schaefer@boldberlin.com

Torstraße 68
D-10119 Berlin
www.boldberlin.com



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Jules
Mumm

Foto:



2/2

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH | Pressekontakt: Kitty Schäfer,
BOLD COMMUNICATION & MARKETING GMBH
Telefon: +49 30 2021577191
kitty.schaefer@boldberlin.com

Torstraße 68
D-10119 Berlin
www.boldberlin.com



ROTKÄPPCHEN-MUMM